

Современные аспекты финансового обеспечения развития малого бизнеса в Российской Федерации

Андрианова А.А., магистрант, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия

Абалакина Т.В., кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия

Аннотация. В статье кратко рассмотрены современные аспекты финансового обеспечения развития малого бизнеса в РФ. Сформулированы преимущества и недостатки повышения эффективности финансового обеспечения развития малого бизнеса. Проанализирована возможность внедрения интенсивных технологий, и модернизация процессов финансового обеспечения развития малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, повышение эффективности финансового обеспечения развития малого бизнеса, внедрение интенсивных технологий, модернизация процессов финансового обеспечения развития малого бизнеса.

Modern aspects of financial support for the development of small business in the Russian Federation

Andrianova A.A., Financial management and capital markets faculty student
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia

Abalakina T.V., Ph.D., associate Professor, Department «Corporate Finance and corporate governance», Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

Annotation. The article briefly reviews modern aspects of financial support for the development of small business in the Russian Federation. The advantages and dis-

advantages of improving the financial support of small business development are considered. The possibility of introducing intensive technologies and modernization of financial support for the development of small business has been analyzed.

Keywords: small business, increase of financial support of small business development, introduction of intensive technologies and modernization of financial support of small business development.

Актуальность темы. Важнейшей и наиболее актуальной проблемой, стоящей перед отечественной экономической наукой, является повышение уровня конкурентоспособности и темпов развития отечественной экономики. Однозначным фактом является то: малый бизнес является содержательной частью экономики, которую нельзя не учитывать, регулируя экономические отношения в стране.

Оценивая те проблемы, препятствующие его развитию в РФ, нужно отметить, что основной из них является недостаточность финансирования. Эта проблема актуальна не только в РФ, но и в остальных странах мира, в том числе и в экономически развитых. Для ее решения государства обеспечивают благоприятные законодательные условия с целью создания соответствующей финансовой инфраструктуры. К сожалению, в России уровень ее развития является невысоким. Это касается как организационного, так и функционального аспектов ее работы. Эти факторы обуславливают актуальность исследования вопросы развития системы финансирования развития малого бизнеса в стране.

Следует также учитывать, что малый бизнес является основой для создания среднего, а из представителей среднего бизнеса выходят крупные предприятия и фирмы, которые в дальнейшем становятся основой экономики. Поэтому целесообразно рассматривать именно проблему развития малого бизнеса, вопросы финансирования которого и раскрыты в результатах исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Среди научных работ, в которых исследуются проблемы финансирования малого бизнеса в РФ, следует отметить исследования таких отечественных ученых, как: А. Барановский, Т. Васильцев, В. Андрущенко, З. Варналий, Л. Воротина, И. Жилев, В. Бородюк,

А. Киселев, Ю. Клочко, М. Козориз, Т. Ковальчук, В. Кредисов, А. Кузьмин, И. Михасюк. Однако, вопросы разработки оптимального в современных экономических условиях механизма финансирования малого бизнеса в РФ исследованы недостаточно.

Вопрос проблем и перспектив малого предпринимательства освещаются в работах таких ученых, как: А.В. Бердышев, Г.А. Зароченцев, Л.Р. Кильдигазиева, Н.И. Морозко, Е.А. Федорова и др. Проблемы финансовой и кредитной поддержки малого бизнеса касались такие отечественные ученые, как: Л.Р. Амирханова, Д.Ф. Атнабаева С.Е. Елкин, О.С. Елкина, Ю.Б. Тубанова и др.

Однако следует отметить, что разработки отечественных и зарубежных ученых в основном посвящены исследованию самофинансирования или государственного финансирования малого бизнеса. Проблемы банковского кредитования и возможности использования альтернативных источников финансирования остаются недостаточно изученными.

Постановка задачи. Целью статьи является анализ современного состояния и перспектив развития финансирования малого бизнеса в РФ.

Изложение основного материала исследования. Учитывая сегодня экономическую ситуацию в мире и в нашей стране в целом, нужно обратить внимание на развитие малого бизнеса. Малый бизнес является неотъемлемым элементом конкурентного механизма. Он дает рыночной экономике гибкость, мобилизует производственные и финансовые ресурсы населения, осуществляет структурную перестройку экономики, обеспечивает насыщение рынка потребительскими товарами и услугами, решает проблему занятости населения. Суть и значение малого бизнеса заключается в том, что он является ведущим сектором рыночной экономики; составляет основу мелкотоварного производства; определяет темпы экономического развития, структуру и качественную характеристику ВВП.

По данным отчета Всемирного Банка Реконструкции и Развития «Doing Business «среди 183 стран мира, проанализированных в этом отчете, Российская Федерация занимает 112-е место). Это свидетельствует о существовании про-

блем в сфере деятельности хозяйственных субъектов и экономики в целом [9].

Малые предприятия являются важными активными элементами процесса структурной перестройки экономики, влияющие на формирование новых рабочих мест, количество и разнообразие наполнения товарных рынков. Однако в современных социально-политических и экономических условиях возникает проблема недостаточности источников финансирования деятельности малых предприятий, приводит к торможению общего развития малого бизнеса в РФ.

Существуют отрасли, где роль малых предприятий выражена в наибольшей степени (более 60% составляют компании малого бизнеса), например, строительство, сельское хозяйство, бытовые услуги [5].

Структура малых предприятий по видам экономической деятельности в 2017 году представлена на рисунке 1.

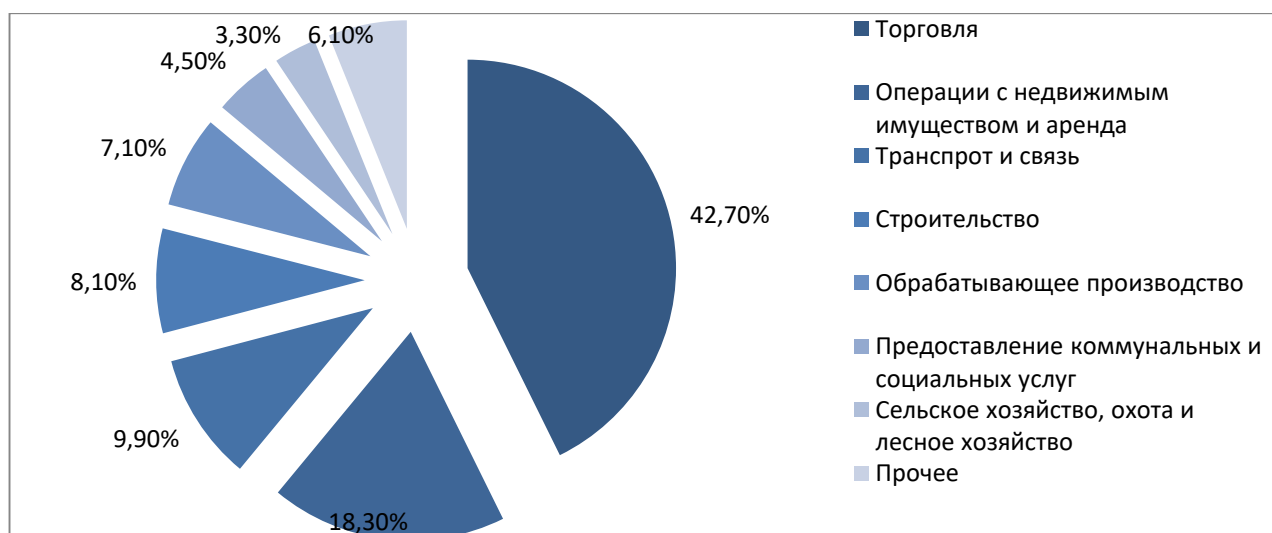


Рис. 1 – Структура малых предприятий по видам экономической деятельности в 2017 году, %

Источник: Росстат

Малые предприятия специализируются в основном на торговле и предоставлении услуг населению.

В 2016-2017 гг. зафиксированы положительные тенденции развития малого предпринимательства. Объем оборота малых предприятий вырос в 2016 году по сравнению с 2014 годом на 37% и с учетом инфляции рост составил 15,5%. При этом более 80% общего оборота сферы малых предприятий составляет оборот микро и малых предприятий, а доля оборота средних предприятий в общем

обороте составляет менее 20%. Вклад сектора малого предпринимательства в ВВП с 2011 года увеличился на 0,5 п.п. и составляет 19,9%.

Оборот малых предприятий в России в 2017 году по федеральным округам представлен на рисунке 2.

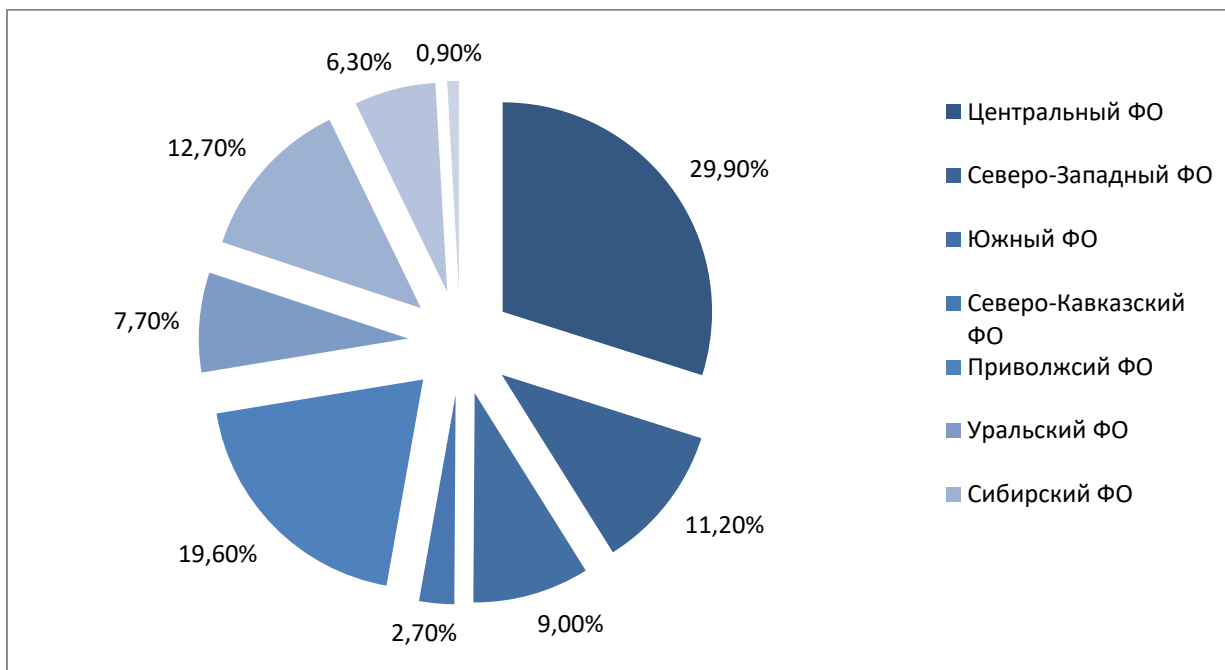


Рис. 2 – Оборот малых предприятий в России в 2017 году по федеральным округам, %

Источник: Росстат

Наибольший вклад в общий оборот вносят регионы Центрального (29,9%) и Приволжского федеральных округов (19,6%).

Более 50% оборота фирм сферы малого предпринимательства приходится на 10 регионов-лидеров: г. Москва (11,2 трлн. руб.; 19,5% от общероссийского объема); г. Санкт-Петербург; Московская область; Свердловская область; Краснодарский край; Ростовская область; Республика Татарстан; Челябинска область; Республика Башкортостан; Нижегородская область.

Увеличились объемы инвестиций микропредприятий в основной капитал: в ценах 2017 года рост составил 75 млрд. рублей: с 315 млрд. рублей в 2008 по 390 млрд. рублей в 2017 году. В то же время тот же показатель для малых (без микро -) предприятий снизился с 2008 года (960 млрд. рублей) по 2017 год (801 млрд. рублей) в сопоставимых ценах [8].

Большую часть инвестиций в основной капитал среди малых (включая микро) предприятий осуществляют предприятия, занимающиеся строительством (около 30% от общих инвестиций малых предприятий в основной капитал), операциями с недвижимым имуществом (около 24%) и сельским хозяйством (около 15%) [2].

В целях установления единообразного подхода к деятельности региональных властей, органов местного самоуправления и территориальных федеральных органов исполнительной власти по созданию условий для развития конкуренции, снижению административных барьеров, повышению прозрачности деятельности органов власти и стимулированию развития малого предпринимательства Правительством Российской Федерации в 2015 г. утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (Стандарт) [1].

Планом мероприятий («дорожной картой») по реализации Стратегии развития малого предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года предусмотрено распространение лучших практик отдельных регионов на территории всей Российской Федерации [10].

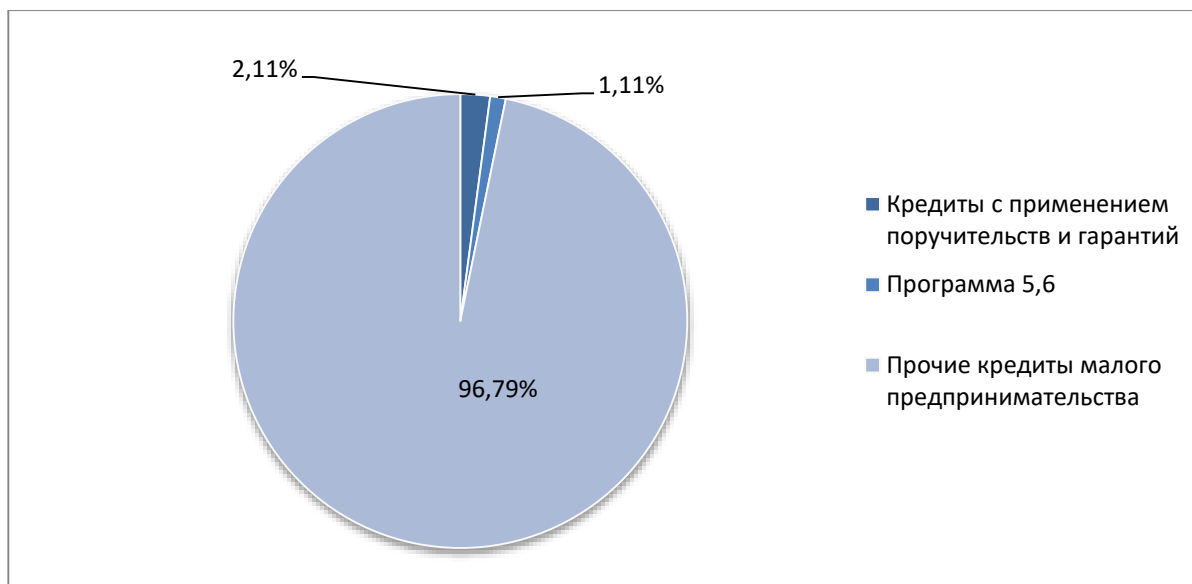
В последние годы Российская Федерация значительно усилила свои позиции в рейтинге Всемирного банка «Ведение бизнеса», поднявшись со 124-го до 40-го места, и сегодня входит в пятерку стран-лидеров по количеству проводимых реформ.



Рис. 3 – Мероприятия по улучшению инвестиционного климата малого предпринимательства в РФ на федеральном и региональном уровнях
Источник: АНО «АСИ»

За 2017 год общий объем предоставленных кредитов субъектам малого предпринимательства составил 5,16 трлн. руб., что выше уровня 2016 года на 1,6%. С начала 2018 года общий объем предоставленных субъектам малого предпринимательства кредитов в рублях составил 3,35 трлн. руб., из которых индивидуальным предпринимателям было выделено 233,6 млрд. руб. (7,0% от общего объема кредитов, предоставленных субъектам малого предпринимательства).

Расширение финансовой поддержки является одним из ключевых инструментов стимулирования развития сектора малого предпринимательства. В 2016 году реализовывалось две ключевые программы финансовой поддержки малого предпринимательства – предоставление механизма поручительств и гарантий субъектам малого предпринимательства, а также Программа стимулирования кредитования субъектов малого предпринимательства (Программа 6,5) (рисунок 4).



**Рис. 4 – Доля предоставленных кредитов субъектам малого предпринимательства в рублях с применением различных программ поддержки за 2017 г., %
Источник: Банк России, Минэкономразвития России**

Общий объем предоставленных субъектам малого предпринимательства кредитов с применением вышеуказанных программ поддержки кредитования в 2017 году составил 159,6 млрд. руб., а с начала 2018 года по данным программам – 128,9 млрд. руб. Доля кредитов, предоставленных с применением данных программ, в общем объеме предоставленных кредитов субъектов малого предпринимательства в рублях в 2016 году составила 3,1% [3].

В 2018 году доля таких кредитов в общем объеме несколько увеличилась – до 3,4%. Доступ малого предпринимательства к финансированию в 2017 году расширяется, в том числе за счет реализации программ поддержки малого предпринимательства и специальных льготных программ. Так, объем привлеченного финансирования с применением механизма поручительств и гарантий субъектам малого предпринимательства за 2017 год составил 172 млрд. руб., что в 2 раза больше объема кредитования, полученного субъектами малого предпринимательства в 2015 году.

В 2018 году расширен лимит Программы стимулирования кредитования субъектов малого предпринимательства (Программа 5,6) до 175 млрд. руб. В настоящее время кредитная поддержка субъектов малого предпринимательства

со стороны АО «Корпорация «МСП» и АО «МСП Банк» по этой программе составила почти 109 млрд. руб. [6].

Для расширения инвестиционного кредитования банками субъектов малого предпринимательства Минэкономразвития России с 2017 года реализуется отдельная программа льготного кредитования – на основе субсидирования процентных ставок по банковским кредитам (Программа 67419), для участия в которой отобрано три кредитных организации (ПАО «Сбербанк», ПАО «Банк ВТБ», АО «Россельхозбанк»), с которыми заключены соглашения о предоставлении субсидий из федерального бюджета на возмещение недополученных доходов по кредитам, выданным в 2017 году субъектам малого предпринимательства по льготной ставке (субъектам малого предпринимательства по 10,6% годовых) [4].

Предприятия малого бизнеса в РФ функционируют в сложных экономических условиях под влиянием различных факторов, влияющих на их хозяйственную деятельность [7]. Как показывает зарубежный опыт, именно предприятия малого бизнеса могут стать решающим фактором в преодолении основных социально-экономических проблем общества. Учитывая тяжелое состояние экономики РФ, в нынешних условиях финансово-экономического кризиса только малые предприятия могут повлечь положительные экономические сдвиги. На сегодняшний день в РФ происходит постепенное создание условий среды для эффективного функционирования и развития предприятий малого бизнеса, что является следствием имеющего комплекса реальных причин экономического, организационного, правового, социально-психологического и финансового характера.

Поэтому для улучшения финансового состояния предприятий отечественного малого бизнеса и совершенствования направлений финансирования их деятельности считаем целесообразным совершенствование действующего налогового законодательства путем снижения налоговой нагрузки на малый бизнес и оптимизации процессов кредитования на основе внедрения зарубежного опыта. Оценивая государственное финансирование развития малого бизнеса, можно констатировать о низкой активности со стороны государства и практически фактическом его отсутствии или недоступности для целых сфер малого предприни-

материнства.

Выводы. Современное состояние источников финансирования развития малого бизнеса в РФ не позволяет активно развиваться малым предприятиям. Основными причинами этому является неразвитость фондового рынка, инфраструктуры финансово-кредитного рынка и целенаправленной государственной регуляторной политики.

Государственная политика РФ последних лет не приобрела четкого направления на упрощение процедур, связанных с организацией предпринимательских структур, включая их регистрацию, оказание услуг на безвозмездной основе предпринимателям в выборе перспективных видов предпринимательской деятельности, информации об иностранных фирмах, рынков сбыта и тому подобное.

Как видим, существует много способов по улучшению ситуации. Каждый из них способен решить не самую проблему малого бизнеса - проблему поиска и получения финансовых ресурсов. И только в комплексе, только при реальном внедрении они станут полезными малому предприятию. Поэтому государству следует пересмотреть налоговую нагрузку на открывающиеся предприятия малого бизнеса, доступности государственного финансирования и гибкости кредитной политики с учетом сложного и нестабильного экономического состояния страны.

Библиографический список

1. Амирханова, Л.Р. Оптимизация структуры капитала компании [Текст]: [монография] / Л. Р. Амирханова, Д. Ф. Атнабаева. – Уфа: РИК УГАТУ, 2018. – 80 с.
2. Бердышев, А.В. О перспективах развития малого бизнеса в современных условиях [Текст] / А.В. Бердышев, Г.А. Зароченцев, Л.Р. Кильдигазиева // Научный журнал. – 2017. – № 6. - Т.2. - С. 63-65.
3. Бердышев, А.В. Проблемы развития малого бизнеса в современных российских условиях [Текст] / А.В. Бердышев, Е.Д. Адаменко, К.А. Киселева //

Научный журнал. – 2017. – № 6. – Т.2. – С. 59-63.

4. Морозко, Н.И. Факторы стимулирования деловой активности малого бизнеса [Текст] / Н.И. Морозко // Экономика. Налоги. Право. – 2018. – № 3. – С. 64-70.

5. Морозко, Н.И. Финансовые условия повышения конкурентоспособности малого бизнеса России [Текст] / Н.И. Морозко, В.Ю. Диденко // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 4. – Ч.1. – С. 915-918.

6. Морозко, Н.И. Перспективы развития банковского кредитования малого и среднего бизнеса в России [Текст] / Н.И. Морозко, П.Д. Буров // Проблемы современной экономики. – 2016. – № 4. - С. 100-102.

7. Мусиенко, С. О. Формирование отчета о движении денежных средств (cash-flow) как инструмент повышения эффективности финансового управления на малых предприятиях [Текст] / С.О. Мусиенко // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8. – Ч.1. – С. 418-422.

8. Мусиенко, С.О. Анализ эффективности государственной поддержки малых предприятий в субъектах РФ [Текст] / С.О. Мусиенко, Е.А. Федорова, Ф.Ю. Федоров // Экономика и право. – 2018. – № 2. – С. 131-138.

9. Панова, Е.А. Маркетинговый подход к оценке влияния нематериальных активов на стоимость компании [Текст]: монография / Е.А. Панова, Т.П. Данько. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 214 с.

10. Проблемы кредитования малого бизнеса в России [Электронный ресурс]: монография / С.Е. Елкин, О.С. Елкина, Ю.Б. Тубанова; Санкт-Петербургский научно-образовательный консалтинговый центр. – Санкт-Петербург: СПБ НОК Центр, 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

References

1. Amirkhanova, L.R. Optimization of the capital structure of the company [Text]: [monograph] / L.R. Amirkhanova, D.F. Atnabayeva. – Ufa: RAT UGATU, 2018. – 80 p.

2. Berdyshev, A.V. On prospects of development of small business in modern

conditions [Text] / A.V. Berdyshev, G.A. Zarochentsev, L.R. Kildigasiyeva // Scientific Journal. – 2017. – № 6. – T.2. – P. 63-65.

3. Berdyshev, A.V. Problems of small business development in modern Russian conditions [Text] / A.V. Berdyshev, E.D. Adamenko, K.A. Kiselev // The Native Journal. – 2017. – № 6. – T.2. – P.59-63.

4. Morozko, N.I. Factors for stimulating the business activity of small business entities [Text] / N.I. Morozko // Economics. Nalogi. Pravo. – 2018. – № 3. – P. 64-70.

5. Morozko, N.I. Financial conditions for improving the competitiveness of small business in Russia [Text] / N.I. Morozko, V.Y. Didenko // Economy and Entrepreneurship. – 2016. – № 4. – Ch.1. – P. 915-918.

6. Morozko, N.I. Prospects for the Development of Banking Lending for Small and Medium-Sized Businesses in Russia [Text] / N.I. Morozko, P.D. Burov // Problems of the modern economy. – 2016. – № 4. – P. 100-102.

7. Musienko, S.O. Formation of cash flow (cash flow) as an instrument for improving the efficiency of financial management in small enterprises [Text] // Economics and Entrepreneurship. – 2017. – № 8. – Ch.1. – P. 418-422.

8. Musienko, S.O. Analysis of the effectiveness of state support of small enterprises in the constituent entities of the Russian Federation [Text] / S.O. Musienko, E.A. Fedorova, F.Y. Fedorov // Economics and pravo. – 2018. – № 2. – P. 131-138.

9. Panova, E. A. Marketing approach to the estimation of the influence of intangible assets on the value of the company [Text]: monograph / E.A. Panova, T. P. Danko. – Moscow: Dashkov and K°, 2017. – 214 p.

10. Problems of small business lending in Russia [Electronic resource]: monograph / S.E. Yelkin, O.S. Elkin, Y.B. Tubanova; St. Petersburg Scientific and Educational Consulting Center. – St. Petersburg: SPB NOC Center, 2018. – 1 electron. wholesale CD (CD-ROM).