

Инновационная деятельность в сфере услуг физической культуры и спорта

Алексина А.О., аспирант, Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Аннотация. Инновационная деятельность в сфере физической культуры и спорта является достаточно важной и неотъемлемой частью рассматриваемого элемента национальной экономики. Объектом инновационной деятельности выступают физкультурно-спортивные организации и сферы их деятельности, подвергающиеся воздействию инновационных процессов с целью удовлетворения потребностей общества в услугах физкультурно-оздоровительного и спортивно-развлекательного характера.

Ключевые слова: услуга, услуги физической культуры и спорта, инновационная деятельность, фитнес-индустрия, информационная среда, информатизация, социальные сети, мобильные приложения, спортивное питание, спортивная медицина.

Innovative activity in the services of physical culture and sport sector

Aleksina A.O., postgraduate, Samara state economic university, Samara, Russia

Annotation. Innovative activity in the sphere of physical culture and sport is rather important and integral part of the considered element of national economy. The sports organizations and spheres of their activity which are affected by innovative processes for the purpose of satisfaction of requirements of society for services of sports, improving and entertaining character act as object of innovative activity.

Keywords: service, services of physical culture and sport, innovative activity, fitness industry, information environment, informatization, social networks, mobile applications, sports food, sports medicine.

Главное предназначение физической культуры и спорта в наши дни – это признание абсолютной важности услуг физкультурно-спортивной направленности для государства, общества, и каждого отдельного человека. Чтобы укрепить здоровье, улучшить физическую подготовленность, сформировать здоровый образ жизни у подрастающего поколения, требуется привлекать средства и методы системы физической культуры и спорта. Основная цель – полноценное развитие современного общества [1].

Основная часть населения желает улучшить свое здоровье, стремится вести здоровый образ жизни и полагает, что их финансовое положение и уровень жизни неразрывно связаны со здоровьем. Таким образом, при помощи физической культуры и спорта они его и сохраняют [2].

Физкультура и спорт оказывают интенсивное воздействие на экономический уровень жизни государства и общества. Наиболее рельефное проявление экономической роли физкультуры и спорта осуществляется по нескольким конкретным направлениям. Первое – физкультура и спорта – это неотъемлемые составляющие развития человеческого капитала. Данный фактор способствует экономическому росту. Второе – благодаря физической активности и оздоровительно-массовому спорту минимизируются экономические потери почти в любой сфере жизнедеятельности. Это альтернатива вредным привычкам – тем, которые разрушают систему экономики. Третье – популяризация физкультуры и спорта (то есть, формирование услуг физкультурно-спортивного типа) – это, в данный момент, важнейшая сфера крупной предпринимательской деятельности. Последняя не просто гарантирует занятость граждан, но и дает возможность пополнить налоговыми поступлениями бюджеты разных уровней бюджетной системы.

Четвертое – физическая активность позволяет увеличить продолжительность жизни людей, увеличивает трудоспособный возраст¹.

Многообразие показателей функционирования рынка услуг физической культуры и спорта отражены в исследованиях следующих ученых: Л.В. Аристова, Д.В. Алешин, М.В. Маковеева, А.М. Банников, В.Г. Бауэр, С.Э. Воронин, Р.Г. Гостев, С.И. Гуськов, М.И. Золотов, В.И. Михалев, В.В. Малышкина, О.П. Сапронов, А.С. Соколов, С.П. Шпилько.

Теоретические и практические вопросы социально-экономического развития физической культуры и спорта изучены в трудах Ашхотова А.М., Близневского А.Ю., Ворожко Ю.В., Коваленко Т.М., Голова В.А., Доева В.К., Иванова А.В., Иванченко Ю.Н., Кошаева М.Н., Ротенберга Р.Б., Сашиной Е., Шубарина И.В. Исследования рассматриваемой темы проводились также в работах Анненкова В.Н., Новокрещенова В.В., Бусарева С.В., Кабашкина В.А., Тарасенко Д.К., Дементьева Е.А., Бабич А., Хайбуллина М.И., а также многих других ученых.

Цель данного исследования состоит в определении инновационных тенденций в сфере услуг физической культуры и спорта.

Как считают Иванов А.В. и Иванченко Ю.Н., «услуги физкультуры и спорта» – это вся отрасль народного хозяйства, предоставляющая услуги физкультурно-спортивного плана, дополнительные и сопутствующие услуги, а также спорттовары. Кроме того, сюда входят и отношения, складывающиеся между народом по поводу использования данных услуг.

Из-за социального значения сферы услуг, ее вклада в экономику государства, необходимо определить следующий момент: насколько окажется перспективным увеличение результативности функционирования физкультурно-спортивной сферы, ее инновационного перевооружения.

Под инновационной деятельностью понимается деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также

¹ Галкин В.В. Сысоев В.И. Экономический фактор в спорте. - Москва, Инстра, 2013. С.56.

на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности². Объектом экономического сектора выступают организации физкультурно-спортивного типа, а также сферы их функционирования. То есть то, на что воздействуют инновационные процессы, целью которых является удовлетворение потребностей общества в физкультурно-оздоровительных и спортивно-развлекательных услугах [3].

Отличительная черта инноваций в рассматриваемой сфере услуг характеризует ее специфику. В этой сфере заложены две абсолютно разные составляющие: в одном понимании – это услуги физкультурно-оздоровительного характера, главная задача которых – развивать человека духовно и физически, но в то же время, речь идет и о соревнованиях, борьбе, развлечениях – то есть, материальных и потребительских категориях.

Рассмотрим ключевые тенденции инновационной деятельности услуг физкультурно-спортивного типа (см. рис.1).

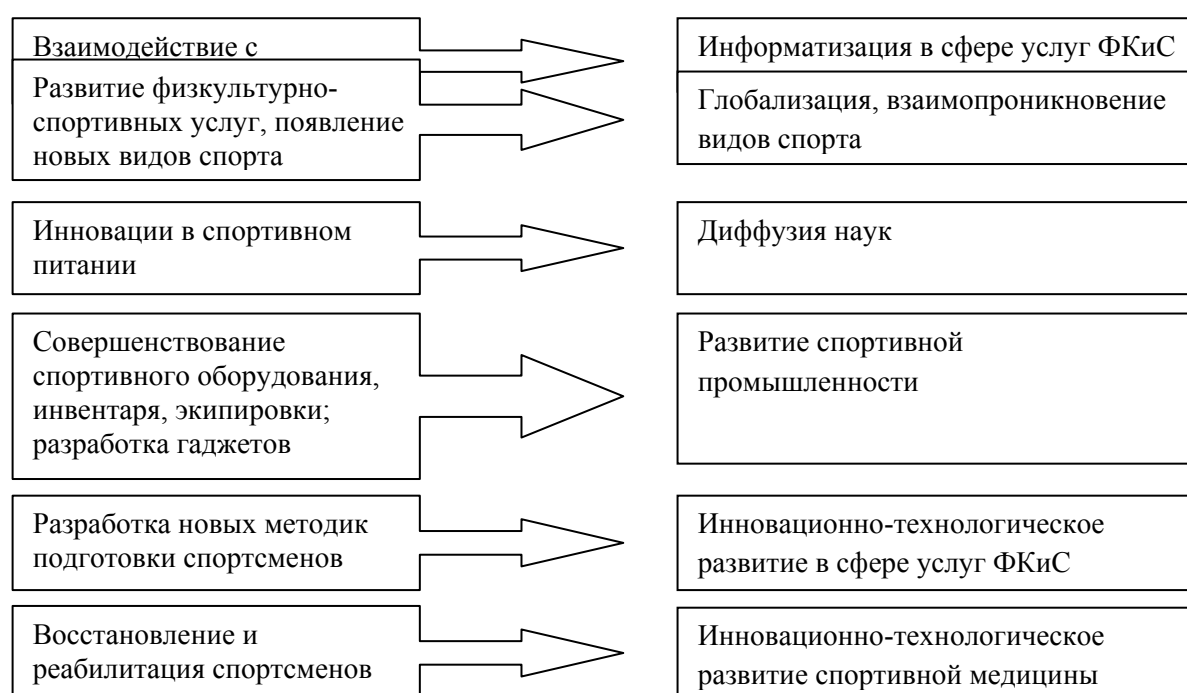


Рис. 1 – Ключевые тенденции инновационной деятельности физкультурно-спортивных услуг

² Чернова Д.В., Малышкина М.В. Особенности инновационных систем зарубежных стран // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 1(99). С. 136—140.

Рассмотрим влияние фактора информатизации на деятельность физкультурно-спортивных организаций.

Значительное влияние на формирование здорового образа жизни в современном мире оказывает информационная среда. Современное состояние общества можно охарактеризовать как цифровую экономику. Основой цифровой экономики является Интернет, на основе которого происходит процесс информатизации большинства услуг. Информатизация в сфере услуг ФКиС - это процесс создания, развития и массового применения информационных средств и технологий, обеспечивающий достижение и поддержание уровня информированности всего населения о новых тенденциях в данной сфере услуг, необходимого и достаточного для привлечения и приобщения населения к ведению здорового образа.

Для осуществления первоначальной коммуникации с потребителями в Интернете используются методы таргетинга и ретаргетинга. Данные методы активно применяют для распространения рекламы услуг физической культуры и спорта в поисковых системах, веб-сайтах, в качестве средств привлечения определенной целевой аудитории. Таргетинг и ретаргетинг позволяют сегментировать потребителей физкультурно-спортивных услуг по возрасту, полу, интересам, а также воздействовать на потребителя исходя из его активности.

Интернет-сайты, социальные сети, мобильные приложения являются базовой технической составляющей процесса информатизации общества. Проведем сравнительный анализ содержания интернет-сайтов пяти сетевых фитнес-клубов, представленных на рынке г. Самары (табл.1).

Проанализировав официальные сайты фитнес-клубов, можно сделать определенные выводы. Каждый из них в обязательном порядке публикует расписание занятий, команду тренеров, новости клуба, информацию о действующих акциях и ссылки на социальные сети на главной странице.

**Содержания официальных интернет-сайтов
сетевых фитнес-клубов г. Самары, 2017г.**

Фитнес-клубы	Основная информация на сайте								
	Основные виды и расписание занятий	Тарифы и стоимость услуг	Команда тренеров	Советы экспертов	Личный кабинет	Ссылка на мобильное приложение	Отзывы	Новости / блог	Ссылка на соцсети
Ботек	+	-	+	-	-	-	-	+	+
Физкультура	+	-	+	+	-	-	+	+	+
X-fit	+	-	+	-	-	+	+	+	+
Alex Fitness	+	+	+	+	+	-	-	+	+
Zebra	+	-	+	-	-	-	+	+	+

На сегодняшний день популярным на сайте является возможность создания личного кабинета клиента, либо возможность установки мобильного приложения клуба в смартфоне. Данные функции позволяют следить за сроком действия абонемента, приостанавливать его обслуживание, просматривать новости и акции клуба.

Следующим направлением, подтверждающим факт информатизации в сфере услуг физкультурно-спортивного типа, является активное применение социальных сетей, сопровождающих основной процесс предоставления услуг ФКиС. Такая форма коммуникации помогает клубу стать еще более конкурентоспособным, т.к. упрощает процесс информирования клиентов и повышает шансы реагирования администрации клуба на жалобы и предложения клиентов.

Еще одним методом взаимодействия и привлечения внимания населения к здоровому образу жизни через социальные сети является - Challenge. Данный метод привлечения населения к физической активности, является особо актуальным среди молодежи и распространен в основном в Instagram. Челлендж — предложение совершить какое-то действие на спор; вызов. Наиболее популярными челленджами в продвижении физкультурно-

спортивных услуг и пропагандирующие здоровый образ жизни являются: «yoga challenge», «sweat better», «ice bucket challenge», «50 видов спорта».

Еще одной формой информатизации в сфере услуг физической культуры и спорта является использование мобильных приложений. Так на Международном спортивном форуме «Россия - спортивная держава» (2016г.) одна из центральных тем была посвящена инвестициям в технологическую платформу и применению возможностей современных IT-технологий в управлении спортом. На Форуме были показаны интерактивные сервисы и мобильные приложения, такие как «Комплекс ГТО», «Система «Спортивный советник», а также мобильное приложение «Спорт-Сити», помогающее гражданам осуществлять удобный поиск уличных площадок для занятий спортом.

Сегодня в России особо актуальными являются мобильные приложения в сфере услуг физической культуры и спорта, которые могут заменить профессиональных инструкторов. В России наиболее популярными интернет-приложениями являются: «Runtastic», «Nike+ Running», «RunKeeper», «FatSecret» и др. Данные мобильные приложения фактически превращают пользователя в одного из посетителей спортивного клуба, имеющего определенные правила, которым необходимо придерживаться для достижения спортивных результатов, виртуальных наград.

Проанализировав официальные сайты государственных спортивных учреждений, можно сделать следующие выводы. Каждая спортивная школа имеет собственный официальный сайт, который, как правило, содержит в себе сведения об образовательной деятельности; информацию по ГТО; календарь и протоколы соревнований; данные о спортивных результатах лучших спортсменов организации; контакты. Но следует отметить, что обновление информации на сайтах происходит редко и не всегда в полном объеме.

Таким образом, перед государственными физкультурно-спортивными учреждениями стоят следующие задачи: проводить активную коммуникацию с населением, информировать его о финансово-хозяйственной деятельности и

обсуждать программы развития физической культуры и спорта на представленных интернет-сайтах.

Тенденция инновационного развития сферы физической культуры и спорта заключается в глобализации, взаимопроникновении видов спорта. Данная тенденция является специфичной и затрагивает социально-культурный фактор развития общества. Появляются новые виды спорта и разрабатываются новаторские виды услуг физкультурно-спортивного типа, которые включают в себя традиции национальных видов спорта, либо сочетают несколько видов спорта одновременно.

Так, в 2016 году проводилось конструктивное взаимодействие Минспорта России с Олимпийским комитетом России, общероссийскими спортивными федерациями, другими физкультурными спортивными организациями по созданию эффективной системы организации и управления развитием видов спорта. По результатам сотрудничества было принято пять новых видов спорта: спорт компьютерного типа, серфинг, спортивная йога и национальные разновидности – хуреш и шодсанлат. Во втором разделе Всероссийского реестра видов спорта (ВРВС) теперь находятся: ездовой спорт, серфинг, роллер-спорт, скейтбординг и компьютерный спорт. В настоящее время в ВРВС включены 169 видов спорта, из которых: 8 являются частью первого раздела – популярные виды спорта, 134 вида спорта, распространяемые по всей России, находятся во втором разделе, 5 национальных видов спорта – в третьем разделе и 22 (военно-прикладных и служебно-прикладных вида спорта) – в четвертом разделе ВРВС³.

Следует отметить, что новый вид спорта предполагает разработку и предоставление новаторских услуг, и совершенствование уже имеющихся услуг в области физической культуры и спорта (занятия аква-аэробикой на подводном велосипеде; йогой, пилатесом на доске для серфинга и др.). При разработке данных услуг главную роль играет совершенствование методики и

³ Доклад о результатах работы в 2016 году и основных направлениях деятельности Министерства спорта Российской Федерации на 2017-2019 годы. Москва, 2017. С.54.

технологии физической культуры и спорта, которые разрабатываются и применяются для достижения наивысших результатов в данной сфере.

Следующая тенденция в сфере услуг физкультурно-спортивного типа проявляется в виде диффузии наук (биологии, химии, медицины), результатом которой является создание продуктов спортивного питания.

Спортивным питанием называют совокупность разных продуктов, которые вместе с грамотной диетой дают возможность гарантировать как спортсменам-профессионалам, так и атлетам-новичкам подходящий уровень физических нагрузок в самые быстрые сроки. Такое питание полезно тем, что в нем содержатся элементы, которые нельзя восполнить полностью, тренируясь с полноценной нагрузкой⁴.

Спортивное питание как тренд активно развивается в России с 2005 года, однако пика популярности он еще не достиг. Предпочтения потребителей в отношении того или другого продукта спортивного питания, в основном, зависят от того, с какой целью употребляется этот продукт. Наибольшим спросом пользуются следующие инновационные продукты спортивного питания: протеин (59%), комплекс витаминов и минералов (50%), аминокислоты (48%), креатин (3%), энергетика (30%), гейнеры (18%) .

Разработка и внедрение инновационных подходов в организации спортивного питания становится необходимым для людей, занимающихся профессиональным спортом. Современное питание должно быть организовано на качественно новом уровне, и целью его должна стать ориентация на предупреждение различных заболеваний и поддержание физической формы.

Технология выделения протеина из желтого гороха появилась в США и стала активно распространяться по всему миру, т.к. такие питательные протеиновые свойства намного эффективнее протеинов из животного сырья, имеют гипоаллергенность и ниже себестоимость. Прием протеинов желтого гороха на регулярной основе способствует снижению кровяного давления,

⁴ Худяков М. С. Рынок спортивного питания // СТЭЖ. 2015. №1 (20). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/rynok-sportivnogo-pitaniya>

кроме того, улучшает работу почек. Находящаяся в порошке аминокислота л-аргинин оказывает положительное влияние на иммунитет и кровеносную систему⁵.

Использование наномолекулярных технологий в создании комплексных продуктов питания с заданными адресными эффектами открывает новое направление в спортивной нутрицевтике.

Возмещение расходуемых спортсменом энергии и пищевых веществ, повышение спортивной работоспособности, ускорение восстановительных процессов после тренировок или соревнований достигается, прежде всего, введением в суточный рацион спортсмена относительно больших количеств белка и некоторым ограничением жира.

В процессе приготовления мясных полуфабрикатов специального назначения производители изменяют химический, аминокислотный, витаминный и минеральный состав данных продуктов для ускорения процесса усвоения данных продуктов и роста мышечной массы⁶.

В мясомолочной промышленности планируется дальнейшее проведение научных исследований по созданию инновационных мясных продуктов для питания людей, занимающихся спортом.

Рассмотрим инновационную тенденцию развития спортивной промышленности. Данная тенденция характеризуется улучшением качества спортивного инвентаря, оборудования, совершенствованием экипировки для спортсменов.

В последние годы особо популярным является производство разных видов спортивной экипировки с датчиками⁷. Последние следят за физическим состоянием и результатами спортсменов в процессах тренировочной деятельности и восстановления. Например, испанский производитель «Emxys»,

⁵ Светлана Юрова. Гороховый протеин – инновации в спортивном питании. 2012. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.novostioede.ru/article/gorokhovyy_protein_innovatsii_v_sportivnom_pitanii/

⁶ Мелещеня Алексей, Дымар Олег, Савельева Тамара, Гордынец Светлана, Арсенов Василий, Калтович Ирина. Инновации для спортивного питания // Наука и инновации. 2012. №107. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-dlya-sportivnogo-pitaniya>

⁷ Гуков Артем Сергеевич, Махов Станислав Юрьевич. Инновации в мире физической культуры и спорта // Наука-2020. 2016. №4 (10). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-mire-fizicheskoy-kultury-i-sporta>

а также Европейское космическое агентство (ESA), осуществили совместную разработку устройства «TrainGrid». Это так называемая «электронная майка» для тренировочных занятий. Главная особенность устройства заключается в следующем – оно не просто осуществляет замер и передачу на компьютер главных параметров тела и местоположения человека – оно также гарантирует фиксацию ударов, падений и средней скорости его движений.

Производителем спортивной экипировки «Under Armour» был выпущен костюм для занятий спидскейтингом. В его разработке принимала участие фирма «Lockheed Martin», а также популярные эксперты в сфере скорости и аэродинамики. Такой костюм способствует снижению воздушного сопротивления, поскольку применение инновационного материала делает трение минимальным.

Инновационную спортивную обувь для конкретных разновидностей спорта – тенниса, баскетбола, бега, разрабатывают в специальных лабораториях. На сегодняшний день повышенное внимание уделяют как ортопедическим и динамическим обувным характеристикам, так и системам, учитывающим персональные спортивные показатели.

Кроссовки, имеющие сенсоры – это ежедневная реальность для спортсменов-профессионалов. При помощи сенсоров происходит фиксация веса, распределяется давление, контролируется движение. Происходит сбор и анализ информации (в этом помогает специальное программное обеспечение). Вся собранная информация может быть использована для того, чтобы зафиксировать прогресс спортсмена либо чтобы спланировать рост результатов. Компании Nike, Reebok, Adidas и Vibram, занимаются выпуском моделей кроссовок, улучшающих такие важные показатели, как скорость и прыгучесть. Также осуществляется разработка индивидуальных сенсоров физической активности. Последние отвечают за фиксацию показателей спортсмена (за температуру его тела, постановку стопы и т.п.), сигнализируют ему об опасных участках при помощи световой индикации. Управление кроссовками осуществляется с помощью мобильного приложения.

Также одними из наиболее распространенных инновационных технологий экипировки в сфере спорта являются спортивные очки Recon Jet - это интерактивные очки, приспособленные, в первую очередь, для занятия спортом на открытом воздухе, которые имеют камеру, флеш-память, 3D-акселератор, модули беспроводной связи Wi-Fi и Bluetooth, а также Micro USB. Данная технология в основном применяется в велоспорте, биатлоне.

Таким образом, современные тенденции одежды спортивного типа - это гарантия максимального комфорта, при котором потенциал спортсмена будет раскрыт полностью.

Стоит отметить, что инновационные разработки характерны и для спортивного инвентаря. Так «электронный» мяч при игре в футбол, в автоматическом режиме определяет свое соприкосновение с линиями поля. Такой мяч позволяет отрабатывать и наносить удары наиболее точно.

Представим некоторые инновационные изобретения техники, которые созданы для спортивной отрасли. Весы «Prep Pad» в режиме онлайн предлагают проанализировать пищевой состав, с подразделением его на белки, жиры, углеводы и иные составляющие. Работа весов осуществляется с помощью мобильной программы «Countertop». Также изобретены весы, которые показывают распределение в организме полученных белков и углеводов, количество жиров, воды, а также соотношение мышечной и костной массы.

Изобретение столового прибора «Slow Control» способствует правильному процессу употребления пищи. Данный гаджет предупреждает процесс быстрого питания, проявляя реакцию на любое движение рукой. При поднесении ко рту вилки чаще одного раза в 10 секунд, прибор начинает издавать световые сигналы и вибрацию.

Также следует отметить спортивный социальный проект, в процессе которого был разработан инновационный микроавтобус, обладающий

функциями создания лазерных спортивных площадок на открытой местности⁸.

Инновационно-технологическое развитие сферы физической культуры и спорта наблюдается в создании качественно новых методик подготовки спортсменов.

Так одной из успешных методик тренировочных занятий спортсменов является система «Polar Team 2». Цель создания системы – полный контроль над тренировками спортсменов. Данной системой пользуются известные во всем мире клубы мадридский «Реал» и британский «Манчестер Юнайтед». Главное преимущество рассматриваемой методики заключается в следующем – она позволяет записать и проконтролировать тренировочные показатели в режиме онлайн сразу для 28 игроков. До начала тренировки тренер прописывает сведения о предстоящем занятии каждому спортсмену в персональный передатчик. После этого, во время тренировки, тренер на экране ПК может отслеживать физическую нагрузку спортсменов. Он следит за следующими параметрами: ЧСС, % от максимума, нахождение спортсмена в пределах обозначенных тренировочных зон. Таким образом, тренер регулирует состояние всех своих спортсменов в режиме онлайн, а также может проводить сравнительный анализ с показателями предыдущих тренировочных занятий.

Данная методика способствует оптимизации тренировочного процесса, поскольку во время обучения в показатели нагрузки спортсменов вносятся различные корректировки. А имеющаяся опция выявления персонального времени восстановления после тренировок позволяет сократить количество травм и повреждений.

Еще один тренд, позволяющий улучшать тренировочную методику, был разработан фирмой «Рибок» – конкретно под такие виды спорта, как бокс, регби, американский футбол. В структуру системы заложены высокочувствительные датчики, замеряющие уровень удара по голове и проводящие сравнительный анализ с обозначенными пределами. После

⁸ Спорт высоких инноваций. ТОП-10 лучших примеров слияния физической культуры спорта с технологиями. 2013-2014 – Режим доступа: <http://www.novate.ru/blogs/140813/23740/>

завершения обработки сведений специальный ярлык показывает итоговый результат (в виде зеленого, желтого либо красного света). Красный свет – показатель того, что спортсмен должен прекратить соревнования и посетить врача. Желтый – спортсмен нуждается в прохождении осмотра. Зеленый – спортсмен может продолжать бороться.

Другими словами, появление инновационных новшеств в тренировочном процессе спортсменов – это неоспоримое преимущество перед тренировочными занятиями стандартного типа. Это возможность оптимизации тренировочного процесса, прогноза будущих результатов. Таким образом, профессиональные и любительские виды спорта начинают вызывать у спортсменов еще больший интерес.

Биохимия, физиология, иммунология, практическая медицина способствовали развитию отрасли спортивной медицины. Полученные данные в области перечисленных наук способствовали развитию системной энзимотерапии. Данное лечение осуществляется при помощи целенаправленно составленных смесей гидролитических энзимов. Разработанный новый ферментный комплекс применяется в восстановительном периоде после травм опорно-двигательного аппарата, а также в раннем восстановительном периоде после интенсивных физических нагрузок.

Использование 3D-технологий также возможно в сфере спортивной медицины. С помощью неё врачи могут поставить диагноз. Кроме того, можно отслеживать процесс заживления, вычислять временные рамки возвращения спортсмена к тренировочным занятиям.

Технологические инновации в спортивной медицине, травматологии, ортопедии, способствовали внедрению криотерапии.

Новая методика – лечение при помощи холода (речь идет об общей воздушной криотерапии) – это охлаждение на короткий промежуток времени (несколько минут) всего тела пациента. Для этого используется ламинарный поток сухого воздуха с температурой от -60°C до -110°C . Опыты, проведенные немецкими учеными (Joch W., Fricke R., Uckert S.), дали

возможность выявить механизмы влияния стандартной воздушной КТ на выносливость спортсменов. У каждого испытуемого после 2,5-минутного нахождения в криокамере при температуре - 110°С отмечалась повышенная активность парасимпатической нервной системы и имеющего тесную с ней связь хронотропного резерва миокарда. Кроме того, становился больше ударный объем, более эффективно использовалась кислородная емкость крови, снижалась концентрация молочной кислоты.

Итак, инновационные технологии и процедуры в спортивной медицине – это дополнительная помощь при восстановлении травмированных спортсменов [4].

Таким образом, основными инновационными тенденциями в сфере услуг физической культуры и спорта являются: информатизация как форма взаимодействия с потребителем; глобализация (взаимопроникновение видов спорта) в создании новых видов спорта; диффузия наук, обеспечивающая развитие рынка спортивного питания; развитие спортивной промышленности; инновационно-технологическое развитие сферы ФКиС для совершенствования тренировочных процессов и создания различных способов восстановления и реабилитации спортсменов.

Библиографический список

1. Жабин Н.А. Спорт как объект правового регулирования // Научный журнал: Право и государство: теория и практика. – 2012. – С.180.
2. Харченко В.В. Роль физической культуры как одного из средств обеспечения здоровья и безопасности человека // Международный научный журнал «инновационная наука». – 2015. – № 10. – С.183.
3. Смирнов М.О. Инновационный менеджмент в сфере физической культуры и спорта: концептуальные особенности // Современные научные исследования и инновации. – 2013. – № 11. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://web.snauka.ru/issues/2013/11/28477>

4. Johnson, Robert J. New Innovations in Sports Medicine: Good for the Patient or Good for the Pocketbook. Current Sports Medicine Reports. Том: 9. Выпуск: 4, 2010. С.191-193.

5. Питер Друкер. Инновации в сфере физической культуры. — Москва: Вильямс, 2007. — 432 с. — ISBN 0-88730-618-7

References

1. Zhabin N.A. Sport as subject to legal regulation // Scientific magazine: Right and state: theory and practice. – 2012. – 180 p.

2. Harchenko V.V. Role of physical culture as one of means of ensuring of health and safety of the person // International scientific magazine «innovatsionnaya nauka». – №10. – 2015. – 183 p.

3. Smirnov M.O. Innovative management in the sphere of physical culture and sport: conceptual features // Modern scientific research and innovations. – 2013. – № 11. – URL: <http://web.snauka.ru/issues/2013/11/28477>

4. Johnson, Robert J. New Innovations in Sports Medicine: Good for the Patient or Good for the Pocketbook. Current Sports Medicine Reports. Том: 9. Release: 4, 2010. – 191-193 pp.

5. Peter Druker. Innovations in the sphere of physical culture. — Moscow: Williams, 2007. — 432 p.