

Кооперация как направление инвестирования в молочной отрасли

Исяняев Р.М., соискатель, СГАУ им. Н.И.Вавилова,
г. Саратов, Российская Федерация

Аннотация. В статье исследована молочная отрасль в качестве объекта инвестирования. Автором исследованы технологические процессы производства и переработки молока, определены отраслевые особенности влияющие на эффективность инвестиций в их взаимосвязи с направлением инвестиций. В ходе исследования, автор привел экономическое обоснование эффективности применения кооперация как направления для инвестирования в молочной отрасли.

Ключевые слова: инвестиции, направления инвестиций, кооперация, молочная отрасль, производство молока, переработка молока.

Cooperation as a direction of investment in the dairy industry

Isyanyaev R.M., applicant, Department of Marketing and Foreign Economic Activity, SGAU, Saratov, Russian Federation

Annotation. The article examines the dairy industry as an investment object. The author investigates the technological processes of milk production and processing, defines the branch features that affect the efficiency of investments in their relationship with the direction of investment. In the course of the study, the author gives an economic justification for the efficiency of using cooperation as a direction for investing in the dairy industry.

Keywords: investments, investment directions, cooperation, dairy industry, milk production, milk processing.

Молочнопродуктовый подкомплекс являясь элементом системы агропромышленного комплекса РФ играет значительную роль в обеспечении продовольственной безопасности государства. В настоящее время молочнопродуктовый подкомплекс подвержен ряду существенных изменений, катализатором которых являются внутренние и внешние факторы, одним из которых является введение продуктового эмбарго.

В настоящее время молочная отрасль в Российской Федерации испытывает ряд трудностей, результатом влияния которых является падение объемов производства молока. На основании данных Росстата [2], мы отразили на рис. 1 динамику изменения объемов производства молока в тоннах за период 2010–2016 гг.



Рис. 1 – Объемы производства молока в Российской Федерации, т (по данным Росстата)

Проведение политики импортозамещения и увеличения доли российских компаний на рынке требует одновременно как увеличения объемов молока-сырья, так и расширения его переработки, что требует привлечения значительных инвестиций и эффективности их осуществления.

Инвесторы, принимая решение об участии в инвестиционном проекте в основу управленческого решения принимают информационно-аналитическое

обеспечение о рискованности проекта, его доходности и окупаемости. На основе полученных данных, инвестор определяет вид, форму и направление инвестирования.

Инвестиционная деятельность в сфере молочнопродуктового подкомплекса может различаться по видам инвестиций (финансовых либо капитальных), так и по направлениям инвестирования.

В основу выбора направления для инвестирования в молочной отрасли должна быть положена отраслевая специфика, оказывающая влияние на доходность и окупаемость инвестиционного проекта.

Основными направлениями для инвестирования в молочнопродуктовом подкомплексе в разрезе бизнес-процессов являются:

- Инвестиции в производство молока;
- Инвестиции в переработку молока;
- Инвестиции в хранение молочной продукции;
- Инвестиции в транспортировку молочной продукции;
- Инвестиции в реализацию молочной продукции.

Важно отметить, что процессы хранения, транспортировки и реализации молочной продукции могут быть заложены в деятельность производителей молока и перерабатывающих предприятий либо выделены в отдельные предприятия в рамках холдинга, а также переданы на аутсорсинг.

Инвестиционные проекты на предприятиях по производству и переработке молока осуществляются преимущественно в форме капитальных вложений. Финансовые вложения могут быть использованы для получения дохода от размещения свободных денежных средств в финансовые инструменты либо для стабилизации денежных потоков в рамках капитальных инвестиций для защиты средств от инфляционных процессов при долгосрочном периоде реализации капитальных вложений.

Капитальные вложения на предприятиях по производству и переработке молока могут быть реализованы в виде:

- Строительства основных фондов;

- Ремонта основных фондов;
- Реконструкции основных фондов;
- Модернизации основных фондов;
- Покупки основных фондов.

Для молочнопродуктового подкомплекса в настоящее время становится актуальным вопрос целесообразности создания кооперации с целью выполнения снабженческо-сбытовых функций.

Анализируя бизнес-процессы на предприятиях молочнопродуктового подкомплекса мы обнаружили, что одной из основных проблем производителей молока является проблема сбыта продукции. Данная проблема обусловлена тем, что молокозаводы отдают предпочтение крупным поставщикам в связи с крупными объемами поставок, однородностью продукции, высокими требованиями к качеству и безопасности продукции, а также возможностью планирования поставок продукции. При этом, одной из главных проблем молокоперерабатывающих предприятий является нехватка молока-сырья в связи с дефицитом сырья (недостаточные объемы производства молока), нарушениями графика поставок со стороны мелких сельхозпроизводителей, отсутствием крупных однородных поставок молока со стороны представителей и иных причин.

Таким образом, необходимость кооперирования с целью продвижения продукции от производителя до конечного потребителя позволяет участникам кооператива решить важнейших задач.

Производители молока, участвуя в кооперации гарантируют для себя сбыт молока, получение платы за сданное молоко, квалифицированную и объективную оценку молока до сдачи молока-сырья на молокозавод[1].

Переработчики молока, участвуя в кооперации гарантируют для себя поступление запланированного объема молока-сырья (в случае правильности расчетов плановых показателей и отсутствия факторов риска), соблюдение графика поставок, снижение затрат за счет возможности сокращения задублированных штатных единиц (в случае если их дублирование

экономически, операционно и управленчески не целесообразно).

Кооператив, как хозяйствующая единица и экономический агент снижает затраты участников (членов кооператива), позволяет осуществить инвестиционные проекты за счет паев участников кооператива, а также увеличить объемы кредитного ресурса для нужд участников кооператива.

Проведем технико-экономическое обоснование создания снабженческо-сбытового кооператива на основании данных Росстата, характеризующих экономическое состояние в отрасли.

Таблица 1

Капитальные вложения на создание кооператива

| Вложения | Количество единиц | Цена за единицу, руб. | Сумма, руб. |
|---|--------------------------|------------------------------|--------------------|
| Проектирование | 1 | 100000 | 100000 |
| Формирование фундамента | 1 | 120000 | 120000 |
| Приобретение и установка металлоконструкций | 1 | 68000 | 68000 |
| Покупка и монтаж кровли, прочие работы | 1 | 150000 | 150000 |
| Покупка молоковоза | 1 | 1200000 | 1200000 |
| Покупка анализатора качества молока | 1 | 54200 | 54200 |
| Покупка оборудования (фильтр) для очистки (тонкой) молока | 1 | 10500 | 10500 |
| Покупка промышленного насоса | 1 | 15500 | 15500 |
| Покупка счетчика молока | 1 | 19200 | 19200 |
| Покупка электрического конвектора | 6 | 4000 | 24000 |
| Итого | | | 1907000 |

Таблица 2

Затраты на оплату труда

| Должность | Число единиц в штатном расписании | Оплата труда за год, руб. |
|---------------------|--|----------------------------------|
| Директор | 1 | 180000 |
| Бухгалтер | 1 | 130000 |
| Сборщик молока | 1 | 120000 |
| Водитель молоковоза | 1 | 120000 |
| Итого: | | 550000 |

Таблица 3

Калькуляция затрат на текущую деятельность

| Элемент затрат | Сумма затрат за год, руб. |
|--|----------------------------------|
| Затраты на сырье и материалы | 11600000 |
| Оплата труда работникам | 550000 |
| Отчисления в социальные фонды | 166100 |
| Амортизационные отчисления (основные производственные фонды) | 140000 |
| Затраты на топливо и ГСМ | 402000 |
| Затраты по содержанию пункта приема молока | 276000 |
| Прочие затраты | 58000 |
| Итого | 13192100 |

При обработке в объемах 2 т молока в сутки, кооператив способен реализовывать 700 т молока за год по предполагаемой цене в 20 руб.

Таблица 4

Расчет экономической обоснованности создания кооператива

| Показатель | Значение |
|-------------------|-----------------|
| Вложения | 1907000 руб |
| PP | 1 год |
| DPP | 1 год |
| NPV | 3231600 руб |

Увеличение масштабов кооперации способно за счет влияния эффекта масштаба увеличивать уровень дохода, однако потребует увеличения первоначальных инвестиций в проект.

Кроме того, важно отметить, что инвестировании в кооперацию в целом согласуется с поддержкой малых форм хозяйствования и сельскохозяйственной кооперации, предусмотренной Государственной программой развития сельского хозяйства.

Библиографический список

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. Режим доступа:

<http://ivo.garant.ru/#/document/70210644/paragraph/1:0>

2. http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/sx/vsxp2016/VSHP-2016.pdf
3. <http://mcx.ru/analytics/infographics/info-price-milk/>

References

1. State program for the development of agriculture and regulation of markets for agricultural products, raw materials and food for 2013-2020.

Access mode: <http://ivo.garant.ru/#/document/70210644/paragraph/1:0>

2. http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/sx/vsxp2016/VSHP-2016.pdf
3. <http://mcx.ru/analytics/infographics/info-price-milk/>