

## Методы, инструменты и средства управления инновационным портфелем региона (Ч.8)

Если совместить модель Дж.Лима с моделью А.Тер-Оганесова, то можно получить удобный в использовании инструментарий управления инновационным портфелем региона. Сетка модели Дж.Лима может быть изменена с общепринятой классификацией отраслей по уровню их инновационности, так как предложенная Дж.Лимом классификация не очень понятна и подчас содержит явные ошибки (например, отнесение телекоммуникаций к зрелым отраслям). Общий вид данной модели показан на рисунке 1.

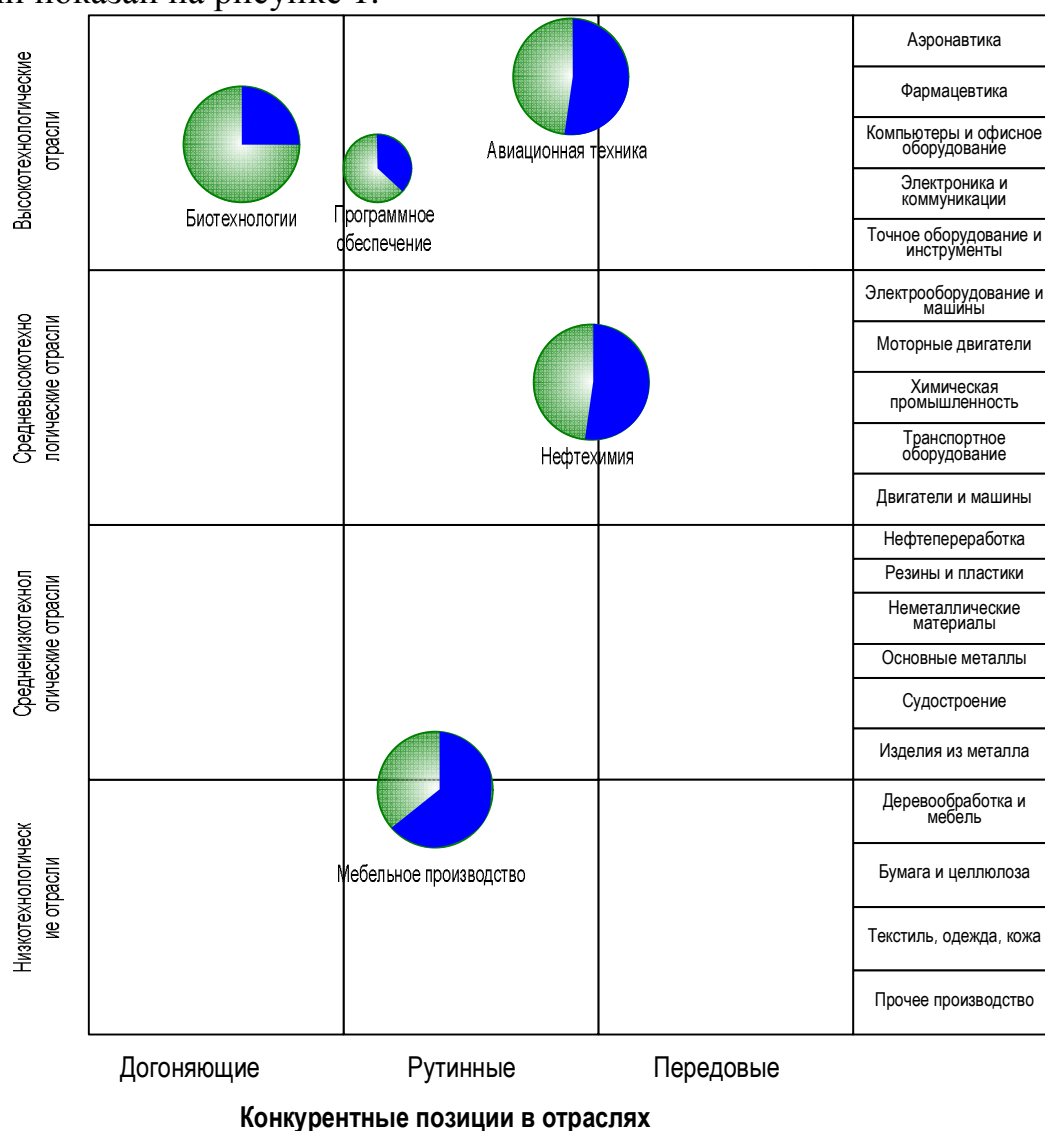


Рисунок 1. Примерная схема матричной модели управления портфелем инновационных проектов и программ в регионе

На рисунке 1 с помощью кругов отображаются инновационные программы, реализуемые в регионе. С помощью размера круга отображается потенциальный доход, получаемый от реализации инновационной программы. Темный сектор

изображает объемы выполненных по программе работ.

Одним из интересных направлений совершенствования инструментария управления портфелями проектов являются попытки построения многомерных портфелей. Здесь можно упомянуть об инструменте маркетингового планирования «трехмерной схеме Абелля», как она описана в работе Д.Абелля и Дж.Хаммонда. Российский специалист в области стратегического менеджмента В.Ефремов предлагает четырехмерную модель анализа стратегического портфеля организации, выделяя в качестве измерений портфеля:

- Степень соответствия внутренней среды организации бизнес-единице (проекту) (стратегический потенциал компании);
- Степень соответствия макроусловий рынка бизнес-единице (проекту) (благоприятность/ управляемость внешней среды);
- Степень адекватности положения компании в отрасли (благоприятность отрасли);
- Степень адекватности положения компании на рынке (конкурентная позиция).

В.Ефремов предлагает использовать данную модель для анализа стратегической позиции корпорации, при этом в соответствии со сформулированными параметрами выделяет 9 различных секторов и 36 квадрантов.