

ФУНКЦИИ И ПРОЦЕССЫ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПОРТФЕЛЕМ РЕГИОНА (Ч.9)

Одним из проблемных процессов является «Идентификация проектов». Основное назначение этого процесса состоит в выявлении по возможности большего количества проектов и программ, которые реализуются или планируются для реализации в регионе. Первая сложность состоит в том, многие инновационные проекты носят стратегический характер для компаний их реализующих и открытие даже небольшого объема данных рассматривается как потенциальный ущерб для компании, так как эти данные могут стать доступными конкурентам. Многие компании, скорее всего, не захотят предоставлять информацию о своих инновационных проектах. Вторая сложность состоит в том, что даже если компании и захотят это сделать, смогут ли они полноценно это сделать, а не просто написать в неформальной форме свое видение, из которого нельзя будет вычленить никакой полезной информации. Третья сложность заключается в том, что даже если все участники инновационной системы региона и захотят и смогут предоставить полноценную информацию о своих проектах, каким образом нужно собирать эти данные, как их агрегировать, хранить и обрабатывать, так чтобы идентифицировать проекты в рамках отведенного времени.

Первую сложность полностью устранить не представляется возможным. Но несколько преодолеть ее можно. Конечно, все данные об актуальных инновационных проектах необходимо собирать без ущерба деятельности компаний и без нарушения требований к коммерческой тайне. Компании и другие участники инновационной системы региона должны предоставлять статистические сведения об инновационной деятельности без раскрытия ее содержания. Более подробное описание проектов (которое, конечно, не должно нарушать коммерческой тайны, но включать только обобщенные показатели, необходимые для категоризации проектов) возможно на добровольной основе, но государственные органы должны всячески стимулировать их предоставление. К мерам стимулирования следует отнести:

- Автоматический допуск компаний к системе распределения грантов и государственного финансирования. Направление описания проекта по необходимой форме приравнивается к направлению заявки на участие в конкурсах. Конечно, гарантий на победу в конкурсах предоставлено быть не может.
- В случае если проект компании окажется, отобран в инновационный портфель, по нему может быть принято решение о льготном финансировании (льготное кредитование), некоторые предприятия и организации, входящие в сеть региональной инновационной системы, смогут предоставить предварительные заказы на инновационную продукцию.

- Открытие информации по проектам открывает доступ к информационной сети региональной инновационной системы, включающей базы данных по потенциальным поставщикам и потребителям, по возможным партнерам, по источникам финансирования и т.п. Компания, предоставившая данные по своим проектам, становится полноценным участником всех проводимых мероприятий по инновационной тематике, получает доступ к научным, профессиональным и деловым сообществам.
- Открытие информации по проектам открывает бесплатный доступ к публичным базам данных по научным статьям, научно-технической и нормативной литературе.
- Государственные органы должны гарантировать и обеспечить неприкосновенность информации по проектам, передаваемым в систему управления инновационным портфелем.

Все это вместе взятое должно стимулировать информационную открытость предприятий и организаций, так как риски и усилия по подготовке информации заметно уступают потенциальным выгодам, возникающим от повышения уровня координации взаимодействия с другими участниками инновационной деятельности и от доступа к информационным ресурсам. Естественно, ожидать, что предприятия станут открытыми сразу после запуска системы, было бы легкомысленно. На первых этапах в информационную систему управления инновационным портфелем региона будут попадать данные по проектам и программам, реализуемым с участием государственных властей. Добиться этого будет не сложно. Преимущества же полноценного информационного участия в системе идентификации инновационных проектов компании должны популяризироваться государственными органами еще до начала работы всей системы, что приведет к постепенному полноценному взаимодействию. Основным моментом здесь заключается в том, что от предприятий не требуется передавать всей информации по проектам, а только самой общей и краткой информации, не представляющей никакой угрозы для коммерческой тайны. К числу такого рода информации следует отнести:

- Классификация инновации (коммерческая, техническая, управленческая, социальная; системная, инкрементная и прочее в соответствии с классификационными моделями);
- Отрасль промышленности (металлургия, телекоммуникации, электротехника, и т.п.);
- Научная область и дисциплина (физика полупроводников, программное обеспечение и т.п.);
- Целевые позиции в технологическом развитии (передовые, средние, догоняющие);
- Стадия жизненного цикла разрабатываемой технологии (возникающая, развивающаяся, зрелая, стагнирующая);

- Типы рынков (потребительский, бизнес-клиенты, государство; местный или зарубежный; производство или услуги, и прочее);
- Ожидаемый объем продаж (в единицах и рублях);
- Ожидаемые продолжительность и срок окупаемости;
- Объем рынка в количестве покупателей или клиентов;
- Необходимый объем инвестиций;
- Ожидаемый чистый дисконтированный доход;
- Желательные партнерские связи;
- Уровень риска (вероятность успеха);
- Необходимость научных исследований (фундаментальные, прикладные, отраслевые и т.п.) и обучения персонала (в вузах, в компании и т.п.).