

Портфель инноваций региона и проектное управление портфелем

Управление портфелем, как область проектного управления, переживает в последние годы бурное развитие. От отдельных публикаций, таких как, например попытка увязать портфель проектов и стратегический менеджмент, предпринятая П.Морисом и А.Джеймисоном, зарубежное и отечественное научное сообщество перешло к полноценной проработке данной области. Так американский Институт проектного управления включил область управления портфелем в рамки проектного управления в рамках своего стандарта по управлению проектами и разработанной модели зрелости систем проектного управления и даже разработал особый стандарт по портфельному управлению. На тему управления портфелем проектов написано уже много исследований и практических пособий, многие из которых переведены на русский язык. Кроме того, российские ученые и практики занимаются уже и самостоятельными исследованиями данной области и вырабатывают оригинальные подходы и концепции. Здесь следует упомянуть А.Матвеева и Д.Новикова, а также заложивших основу российского подхода к проектному управлению портфелями в Государственном Университете Управления исследователей А.Кескинова и А.Тер-Оганесова. Последний уделил в своей работе много внимания рассмотрению генезиса управления портфелем, как особого вида проектного управления. Имеет смысл остановиться на основных положениях, вытекающих из результатов его исследования.

Начало управление портфелем берет в инвестиционном менеджменте. Основоположителем управления портфелями инвестиций является Г.Марковиц, который в 1960-х годах выработал ряд принципов и инструментов, позволяющих максимизировать доходность набора ценных бумаг при заданной степени риска. Концептуальное решение, положенное в подход Г.Марковица, состоял в том, что необходимо управлять не отдельными активами, а их правильным сочетанием. В теорию стратегического менеджмента понятие портфеля вводится Б.Хендерсоном, больше известного как основатель консалтинговой компании «Бостонская консалтинговая группа», и получает развитие в деятельности консалтинговых фирм, специализированных в области стратегического консалтинга. На базе его подхода возникли известные инструменты управления стратегическим портфелем, такие как матрица BCG (она же матрица «доля рынка – рост рынка»), матрица «деловой экран» (она же матрица GE/McKinsey, а также матрица «светофора»), матрица ADL, матрица Shell/DPM и многие другие. При этом общая концептуальная основа управления портфельными инвестициями была перенесена в область стратегического менеджмента – управление корпорацией представляет собой определение оптимального сочетания бизнес-единиц и управление этим

сочетанием в рамках изменяющейся внутренней и внешней среды корпорации.