

Николаева О.С.,
аспирант кафедры ОЭТ
Санкт – Петербургского государственного университета
экономики и финансов
nikolaeva_olga@mail.ru

Тенденции развития сферы услуг в условиях перехода к инновационной экономике

В статье представлены тенденции развития сферы услуг в условиях перехода к инновационной экономике. Показаны возможные классификации услуг способствующих к углублению теоретических знаний и обоснованности решений, стоящих перед данной сферой в условиях смешанной экономики инновационного типа. Приведены этапы становления сферы услуг.

Ключевые слова: сфера услуг, этапы становления, социально значимые услуги.

Одной из важнейших тенденций в современной экономике является динамический рост сферы услуг, которая является составной частью народнохозяйственного комплекса, участвует в общей системе экономических отношений и подчиняется общим экономическим законам. Превращение сферы услуг в ведущий сектор общественного хозяйства определяет степень конкурентоспособности национальной экономики. Услуги чрезвычайно многолики, неразрывно связаны с производством и движением физических товаров, они пронизывают все сферы социально-хозяйственной деятельности, что обуславливает их активное и динамичное развитие и ведущую роль в хозяйстве и социально-экономической жизни. Все большее значение в развитии общественного производства приобретают отрасли социальной сферы. Социально-экономическая политика государства, выступающая как составная часть мероприятий, проводимых в целях регулирования условий общественного производства в целом, тесно увязана с общеэкономической ситуацией. В условиях расширения и совершенствования рыночных отношений в стране, создания прогрессивной структуры смешанной экономики теоретические проблемы предоставления услуг приобретают все большее значение. Большую актуальность приобретают вопросы изучения условий становления, закономерностей, противоречий сферы услуг в инновационно ориентированной экономике.

Теоретические представления о сфере услуг построены на категории экономического блага и определяется различными видами деятельности общественного и частного секторов экономики. Термин «услуга» применяется в контексте с понятиями, отражающими результаты процесса производства: экономический продукт (экономическое благо), продукция, товар (товары), работа. Экономический продукт (благо) – это наиболее широкое понятие. Экономическим продуктом называется все то, что

производится, создается, используется в экономике.

Критериальные признаки услуг показывают возможные классификации услуг способствующих к углублению теоретических знаний и обоснованности решений, стоящих перед данной сферой в условиях смешанной экономики инновационного типа. Базовыми признаками являются:

1. Неосвязаемость приводит \Rightarrow к повышению степени риска хозяйственной деятельности;
2. Неотделимость от используемых ресурсов \Rightarrow услуга рассматривается как деятельность;
3. Участие потребителя \Rightarrow характер оказания услуги: дискретный, интерактивный;
4. Информационная асимметрия \Rightarrow качественная неопределенность услуги;
5. Технология предоставления услуги \Rightarrow услуго – сервисная деятельность сопровождает производство технически сложной продукции;
6. Эффект предоставления услуги \Rightarrow постоянные и переменные услуги;
7. Технологические инновации \Rightarrow традиционные и пионерные;
8. Пространственная распространенность \Rightarrow сертификация и стандартизация услуг;
9. Структурирование общественного производства \Rightarrow социальные и распределительные (вторичные услуги).

В период перехода к инновационной экономике сфера услуг определяется как деятельность различного масштаба и дифференциации, но уже не учитывающая те свойства услуг, которые были важнейшими в индустриальную эпоху. Многообразие классификационных признаков и свойств требует выделения основополагающего (базового) - возможность максимально повышать жизненный уровень населения. Таким образом, от глубокой детализации и классификации сферы услуг, отдельных сегментов важнейшим становится представление о социально значимых услугах. Понятие социально значимой услуги не определяется предоставлением их на «бесплатной» основе из общественных фондов или социально гарантированных фондов (как это констатировалось при плановой экономике). Первичным является решение домохозяйства (общества) о наборе услуг с различными характеристиками с учетом уровня инновационных решений. В этом случае индикатором оценки эффективности сферы услуг является минимизация неудовлетворенного спроса, обеспечение безопасности жизни, здоровья населения, гармонизация национальной сферы услуг в соответствии с международными требованиями и стандартами.

Неравномерность развития отдельных сфер экономики определяет ведущую тенденцию - развитие инновационной сферы услуг.

Этапы становления сферы услуг определены инновационными процессами в экономической деятельности государства:

Первый этап – все услуги, которые не связаны с добычей полезных

ископаемых, промышленности и сельскохозяйственным производством.

Второй этап – вид служуговой деятельности, результаты которой носят нематериальный характер и не могут складироваться (неосязаемость, неотделимость).

Третий этап – отсутствие передачи прав собственности при оказании услуги (взаимозаменяемость в одном и том же виде).

Четвертый этап – законодательное регулирование по оказанию услуг (размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ по эксплуатации и т.д.).

Пятый этап – определение специфики услуг (подход к анализу, разделение по принципу - на кого или на что направлена услуга, сфера производства).

Шестой этап – появление новых видов услуг (социальные сети, инновации в технологии производства приводит к необходимости предоставления сервисных услуг).

Седьмой этап – расширение понятия социально значимых услуг (общественное телевидение).

Пространственные модели рынка услуг позволяют определить для России способы преодоления нежелательной дифференциации качества услуг, меры по регулированию социально значимых услуг. К социально-значимым услугам относим:

- те из них, которые имеют законодательный статус, так в настоящее время обсуждается концепция модели обслуживания такой социально значимой услуги как телерадиовещания;

- регулируемые социальные услуги, предоставляемые населению как на федеральном, так и на региональном уровне, например, закон Республики Татарстан от 13 ноября 2006 года № 69-ЗРТ «О социальном обслуживании населения в Республике Татарстан»,

- услуги, включаемые в программу социальной поддержки населения, например, «Социальная поддержка жителей города Москвы» на 2012-2016 годы; «Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации (Минздравсоцразвития России) от 6 сентября 2011 г. № 1020н г. Москва "О внесении изменения в порядок разработки и реализации индивидуальной программы реабилитации инвалида (ребенка-инвалида), утвержденный приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 4 августа 2008 г. № 379н"»; постановление Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 61 "О Федеральной целевой программе развития образования на 2011 - 2015 годы"; подпрограмма «Обеспечение жильем молодых семей» федеральной целевой программы «Жилище» на 2002/2010 годы. Трансформация понятия социальной значимости услуги. Поскольку основным направлением социальной политики государства является возможность достойно зарабатывать и самостоятельно содержать семью, то произошла трансформация понятия социальной значимости услуги. Важно создать рынок услуг, который бы удовлетворял население по уровню качества,

ассортименту и ценовым характеристикам. Понятие «социальные стандарты», определяет индикаторы социальных программ: сокращение количества людей, которым требуется социальная помощь. Понятие «прожиточный минимум» заменяется термином «стандарт экономической устойчивости семьи». При этом, на наш взгляд, неверно исключать понятие «социальной значимости услуг и предметов первой необходимости». Нами предлагается классифицировать услуги:

- на традиционные и инновационные;
- социально - значимые услуги и вторичные услуги;
- регулируемые и нерегулируемые.

Индикатором положительной динамики рынка услуг можно считать рост доли социально – значимых услуг. С этой целью важно развивать те сферы экономики, которые способны в ближайшее время обеспечить доступность социально – значимых услуг для всех категорий граждан.

Предоставление населению социально значимых медицинских услуг и услуг образования отмечается в законе "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений". Бюджетные учреждения становятся экономически самостоятельными, лишаются гарантированного бюджетного финансирования в полном объеме. По традиционной схеме финансируются лишь такие учреждения, как психиатрические больницы и лепрозории (специализированное лечебно-профилактическое учреждение, занимающееся активным выявлением, изоляцией и лечением больных лепрой (проказой)). Государственным больницам выделяют финансирование по числу пациентов в рамках гарантированного государством лимита лечения, и существует право оказывать платные услуги. Принятие закона изменяет деятельность учреждений на рынке медицинских услуг, позволяет активнее использовать свои конкурентные преимущества. Необходимо заметить, что такой переход должен рассматриваться, не как попытка государства снять с себя обязанности по финансированию, а, как новые возможности финансирования; повышение социальной значимости медицинских услуг. Это доказывает необходимость сочетания государственного регулирования в сфере услуг и предоставления конкурентоспособности участникам рынка услуг, возможности сочетания, как государственного финансирования, так и частного предпринимательства по предоставлению медицинских услуг.

Гибкая, продуктивная, взвешенная адаптация рыночного механизма в сфере здравоохранения в условиях реформирования социально-экономических институтов Российского государства, невозможна при «импортировании» теории и копированием механизма введения инноваций в сфере услуг. Исторические особенности России в сфере предоставления медицинских услуг населению, осмысление опыта проведения социально-экономических реформ за последние десятилетия требует использования именно теоретического опыта зарубежных стран по моделированию рынка

медицинских услуг, планированию развития отдельных государственных и негосударственных учреждений с целью увеличить продолжительность жизни населению России и тем самым исправить неблагоприятные демографические тенденции: так, по состоянию на 1 августа 2010 года численность постоянного населения Российской Федерации страны составила 141,8 млн человек, что говорит о его сокращении на 65 600 человек с начала года. При этом миграционный прирост на 60,5% компенсировал численные потери населения.

Конкурентоспособность сферы услуг определяется инновациями и использованием положительного экономического эффекта отдачи от масштаба производства услуг. Внутреннее противоречие, наблюдаемое в сфере организации здравоохранения заключается в динамике развития отдельных направлений и инерционности использования достижений науки, прежде всего в области диагностики заболеваемости. Лечение фиброаденомы матки возможно без хирургических вмешательств - «плохие» ткани уничтожаются путем сильного разогрева с помощью и под контролем магнитно-резонансного томографа. Рентген стал цифровым, а потому беспроводным и мобильным. Для аппарата не требуется целая комната, его можно использовать в любой реанимации, а цифровые снимки хранятся в компьютере и легко пересылаются по электронной почте. Обширно инновации применяются в стоматологии. В 2009 году в России появился аппарат «Вектор», с помощью этого аппарата пациентам делают ортопантограмму (панорамный снимок) которая может определить стадию формирования корней зубов, степень развития зачатков зубов, чтобы выяснить наиболее эффективные методы исправления прикуса, выявить недостатки челюстных костей для имплантации зубов в стоматологии, определить размер и количество имплантов, а также проследить процесс их приживления.

Например: новый гибрид томографов – позитронно-эмиссионного (ПЭТ) и магнитно-резонансного (МРТ), – может на основе полученных снимков реконструировать нужный орган в 3D. Для диагностики способность томографа видеть организм насквозь – включая труднодоступные для «просвечивания» мягкие ткани – важно.

Положительная динамика рынка конкурентоспособных услуг позволяет предоставлять населению качественные услуги при справедливых ценах. Рынок, не представляет собой сплошной массы, но состоит из множества торговых точек (клеточек). Границы клеточек рынка непостоянны, подвижны. Каждый покупатель, если только его поставщик чем-либо не угодит ему или если он узнает о более выгодных условиях покупки товара в другом магазине, свободно покидает свою клеточку рынка и примыкает к другой. В то же время границы клеточек рынка представляют своего рода зоны покупательского безразличия, так что при постоянстве условий рынка переходы потребителей из одной клеточки в другую носят чисто случайный характер, ее размеры при этом остаются постоянными, хотя состав

потребителей несколько изменяется.

Среди условий, определяющих движение покупателей между клеточками рынка, выделяются следующие:

- а) различия в ценах, установленных в разных торговых точках;
- б) различия в полезности предлагаемых благ;
- в) комфорт и доступность покупки;
- г) неэкономические (политические, религиозные, этнические и иные убеждения потребителей).

Наибольшее значение придается различиям в полезности благ даже в тех случаях, когда предлагаемые разными торговыми точками блага фактически идентичны. Для существования таких различий достаточно, чтобы потребитель считал их различными. Среди причин, по которым он будет считать их различными, является: бренд, реклама и т.д. Этот эффект минимальной дифференциации противоположен эффекту избыточного разнообразия в модели монополистической конкуренции, когда рынок достаточно велик.

Анализ рынка стоматологических услуг Санкт-Петербурга позволяет определить его как рынок пространственной монополистической конкуренции.

Литература:

1. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений": Федеральный закон Российской Федерации от 8 мая 2010 г. N 83-ФЗ.
2. URL:
http://www.demographia.ru/articles_N/index.html?idR=22&idArt=1765
(дата обращения: 10.06.2011).