

**Кузьмин А.В.,  
Мельников М.С.,  
Мельников С.Б.,  
Мельникова Н.С.,  
Самаринов А.Г.,  
Семенов Н.Н.**

**МОЛОДЕЖНОЕ МУНИЦИПАЛЬНОЕ ИННОВАЦИОННОЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

*Показано решение ключевой задачи второго десятилетия XXI века в России - массового включения молодого предпринимательства в экономическое развитие страны. Для этого необходимо объединить молодежь вокруг развития своей территории посредством применения современных телекоммуникационных возможностей.*

По данным Федеральной службы государственной статистики в 2009 году в России численность молодежи в возрасте от 15 до 34 лет составляла 44 939 тыс. человек<sup>1</sup>. (Табл. 1). Из этой категории только 26 407 тыс. человек<sup>2</sup> было занято в экономике, т.е.

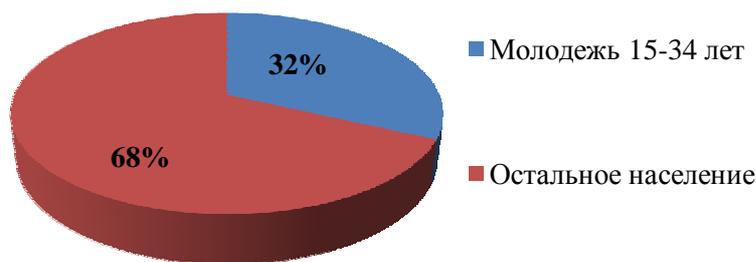
*Таблица 1. Общее число молодого населения России занятого в экономике*

Возраст, лет	Молодое население, тыс. чел.	Занято в экономике, тыс. чел.
15-19	9261	1 081
20-24	12573	7 214
25-29	11893	9 280
30-34	10680	8 832
<b>Всего:</b>	<b>44 407</b>	<b>26 407</b>

На Рис. 1 видна относительная величина молодого населения России. Немного не мало, это 32% (треть) всего населения страны. Этой группе населения присущи качества, которые для предпринимательской деятельности являются определяющими успех: энергичность, креативность, когнитивность мышления, способность быстро принимать решения в условиях риска и т.д.

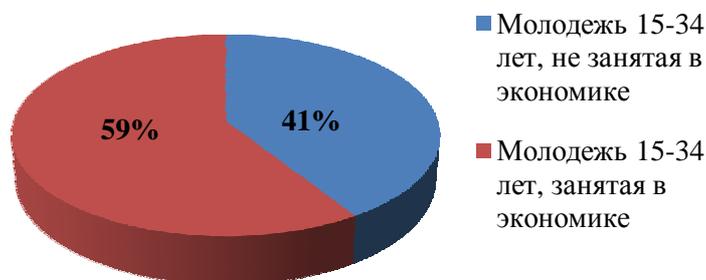
<sup>1</sup><http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/population/demography/#>

<sup>2</sup>[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/publishing/catalog/statisticCollections/doc\\_1139918584312](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/publishing/catalog/statisticCollections/doc_1139918584312)



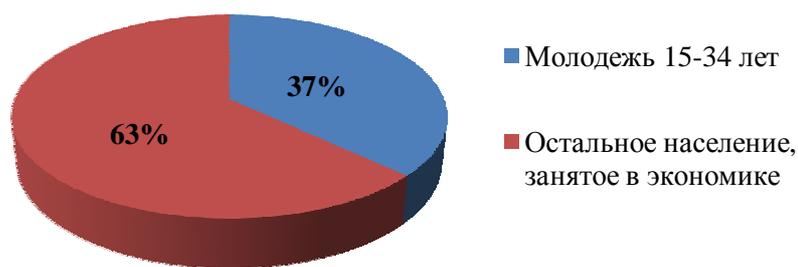
*Рисунок 1. Доля молодого населения России среди всего населения*

Несмотря на свой огромный предпринимательский потенциал, только 26 407 тыс. чел. молодых людей занято в экономике. В относительных показателях эта величина составляет 41% и является огромной потерей для экономического развития России.



*Рисунок 2. Доля молодого населения России занятого в экономике среди всей молодежи*

Несмотря на такую низкую экономическую активность молодежи, доля ее среди всего населения страны занятого в экономике составляет 37% (Рис. 3). Количество экономически неактивной молодежи чуть меньше всего остального населения России занятого в экономике. Учитывая экономический потенциал и необходимые экономике предпринимательские качества можно сделать вывод, что незанятая в экономике молодежь способна принести минимум такой же экономической эффект, как и все немолодое население страны занятое в экономике.



*Рисунок 3. Население РФ занятое в экономике*

Причин такого молодежного экономического бездействия много. Не будем брать во внимание общепринятое мнение, что в России слабая и неразвитая институциональная среда для предпринимательства, породившая беспрецедентную коррупцию. В России такая институциональная среда, какой ее сделало общество для своих целей. Причины молодежной экономической неактивности коренятся гораздо глубже. Перечислим основные.

Первой причиной является низкая степень преемственности поколений. Представители старшего поколения, которые находятся сейчас у власти и занимают ключевые места в экономической деятельности общества, профессионально сформировались еще при СССР с присущими той эпохе традициями управления, образования, ведения хозяйственной деятельности, восприятия информации. Молодежь же выросла уже в другой стране с другими моральными, нравственными, этическими принципами. Она выросла при другой экономической и политической системе. Она по-другому ориентируется в глобальном информационном пространстве. Разница между поколением, выросшем в СССР, и молодым поколением, выросшем в новой России, огромна. Из-за этой разницы старшее поколение не может качественно и эффективно передать молодежи свой лучший опыт и ценные знания и дать молодым свободу и возможность для хозяйственной деятельности.

Вторая ключевая причина низкой экономической активности молодежи заключается в существующих технологиях образования. В обществе преобладают традиционные методы образования, которые учат теории и практически и не обучают применению полученных новых знаний. Общеизвестно, что для того, чтобы научить медведя общественно полезному делу, которое позволит ему использовать свои творческие способности и будет приносить ему и его окружению доход - научить езде на велосипеде, его не надо обучать теории устройства велосипеда в большом объеме. Медведя необходимо посадить на велосипед, разъяснить, как на нем надо ехать и дать ему возможность самому сделать то, чему его учат - отработать навыки езды на велосипеде на практике.

В условиях постоянного повышения уровня информатизации общества открылась возможность обучения путем интерактивных командных экономико-управленческих деловых игр, проводимых в сети Интернет.

Третья проблема низкой экономической активности молодежи коренится в ней самой - это нежелание экономически развивать общество и неверие в возможность этого. А ведь на протяжении всей истории именно молодое поколение было призвано развивать экономически общество и создавать его будущее.

Для решения ключевой задачи второго десятилетия XXI века в России - массового включения молодого предпринимательства в экономическое развитие страны необходимо объединить молодежь вокруг развития своей территории посредством применения современных телекоммуникационных возможностей. На местах - территориях проживания необходимо активизировать экономическую активность молодого населения, разработав и внедрив программы Экономико-управленческого образования населения, формирующие управленческую компетентность и реализуемые в виде интерактивных командных управленческих деловых игр в сети Интернет.

Центральными программами Экономико-управленческого образования населения должны являться инкорпоративные образовательные программы, обучающие население основам инкорпоративного метода хозяйствования и решения конкретных задач по формированию институциональной среды инкорпоративного социального, политического, финансового, экологического и экономического развития территорий и регионов. Инкорпоративные образовательные программы позволят населению овладеть навыками разработки муниципальных программ «Социально-экономической и правовой поддержки инкорпоративных интересов населения» и создания Муниципальных финансово-производственных инкорпоративных организаций.

Молодежь, которая обладает преимуществом в освоении интернет-пространства сможет раньше муниципальных служащих, которые состоят преимущественно из более старшего поколения, обучиться на молодежных команды лидеров инкорпоративного муниципального развития. Эти команды смогут разработать Концепцию и стратегию инновационного (инкорпоративного) социально-экономического развития территории своего проживания и приступить к их реализации посредством Муниципальных программ социально-экономической и правовой поддержки инкорпоративных интересов молодых инновационных предпринимателей, а также создания Муниципальных финансово-производственных инкорпоративных организаций.

Молодежные инкорпоративные образовательные программы имеют три взаимопроникающих направления: Муниципальные программы

социально-экономической и правовой поддержки инкорпоративных интересов молодых инновационных предпринимателей; Молодой лидер муниципальной власти; Инновационная система отбора и формирования молодежного резерва управленческих кадров (Рис. 4).



*Рисунок 4. Направления молодежных инкорпоративных образовательных программ*

Центральными в молодежных инкорпоративных образовательных программах выступают «Муниципальные программы социально-экономической и правовой поддержки инкорпоративных интересов молодых инновационных предпринимателей». Обучившись по этим программам молодежь сможет создать свою инкорпоративную собственность на местах, которая позволит повысить качество жизни населения не только себя, но и всей территории.



*Рисунок 5. Муниципальные программы социально-экономической и правовой поддержки инкорпоративных интересов молодых инновационных предпринимателей*

Обучившись на программах «Молодой лидер муниципальной власти» молодежь сможет сориентироваться в политических переплетениях общества и включиться в создание и совершенствование институциональных условий устойчивого ускоренного социально-экономического развития своей территории, своего региона и России в целом (Рис.6).



*Рисунок 6. Инкорпоративная образовательная программа «Молодой лидер муниципальной власти»*

Обучившись на программах «Инновационная система отбора и формирования молодежного резерва управленческих кадров» молодежь сможет эффективно управлять своей инкорпоративной собственностью, развивая ее и получая ценнейшие управленческие навыки (Рис. 7). Впоследствии большое количество молодых команд профессиональных менеджеров по эффективному управлению социально-экономическим развитием территорий и регионов смогут на конкурсной основе управлять развитием территорий в любой точке России.



*Рисунок 7. Инкорпоративная образовательная программа «Иновационная система отбора и формирования молодежного резерва управленческих кадров»*

Проект Экономико-управленческого образования населения в целом и Молодежные инкорпоративные образовательные программы в частности позволят молодежи удобным для себя способом - через сеть Интернет и эффективным способом посредством интерактивных командных управленческих деловых игр получить знания и способность вовлечься в экономическую жизнь общества и создать высокий уровень качества, как своей жизни, так и жизни всего российского общества. Молодежные инкорпоративные образовательные программы позволят решить и проблему преемственности поколений, ведь грамотные и энергичные профессиональные менеджеры и предприниматели испокон века были востребованы на всех уровнях власти и бизнеса и могли самостоятельно прокладывать себе дорогу.

### **Литература:**

1. Инкорпоративное социально-экономическое развитие территорий и регионов: теоретико-методологические основы / К.Л. Жихарев, С.Б. Мельников, Н.С. Мельникова, В.Ю. Романова. - М.: Муниципальный мир, 2007.
2. Управление развитием муниципальной экономики: инкорпоративный подход: В двух частях. Ч.І: Основы инкорпоративного подхода к управлению развитием муниципальной экономики / В.Л.Асанов, Л.Г. Дяченко, С.Б. Мельников. - М.: МАКС Пресс, 2007.
3. Управление развитием муниципальной экономики: инкорпоративный подход: В двух частях. Ч.ІІ: Управление развитием некоммерческого сектора муниципальной экономики на основе местных ресурсов / В.Л. Асанов, Л.Г. Дяченко, С.Б. Мельников. - М.: МАКС Пресс, 2007.

4. Инновационная система управления развитием территорий / С.Б. Мельников Н.С. Мельникова, К.П. Ткаченко. - М.: МАКС Пресс, 2008.

Интернет-источники:

1. [www.gks.ru/](http://www.gks.ru/) - Сайт Федеральной службы государственной статистики.
2. [www.incorp-pion.ru/](http://www.incorp-pion.ru/) - Интернет-ПОРТАЛ Народного проекта: «Экономико-управленческое образование населения».