

Рыбаков Р.А.,
преподаватель
СГУТ и КД, филиал в г.Н.Новгород

МОДЕЛЬ КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЫ ЭЛЕМЕНТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

В статье рассмотрена комплексная система элементов инновационной инфраструктуры в социально-экономической сфере, на основе которой предложена модель, способствующая повышению рейтинга предприятий на мезоуровне.

The article is describing the complex system of elements of an innovative infrastructure in social and economic sphere on which basis the model promoting increase of a rating of the enterprises of region.

Учитывая важность решения инфраструктурных проблем государства в социальной сфере экономических приоритетов [1] необходимо создать реальные возможности по формированию и функционированию концептуальной стратегической модели комплексной системы элементов инновационной инфраструктуры в социально-экономической сфере (рис. 1), позволяющей учитывать воздействие рынка на воспроизводственный процесс регионального развития.

Графическая модель комплексной системы элементов инновационной инфраструктуры в социально-экономической сфере состоит из 3 модулей и 13 блоков.

Глобальные процессы в социально-экономической сфере формируют «кольца конвергенции», образуя органическое строение человеческого капитала в социальной инфраструктуре, обеспечивающего комплексную систему «опорных точек» государственного регулирования, экономическую и социальную безопасность региона и государства в целом.

1. Человеческий капитал. Категория «человеческий капитал», отражая экономическую сущность в условиях рынка является неотъемлемой частью и компонентом новой экономики и характеризует общий объем знаний (экономику знаний).

Особенностью современной и высокорейтинговой с точки зрения внедряемых инноваций интеллектуальной компании является ее рыночная капитализация, которая превосходит консолидацию стоимости основных фондов, товарно-материальных затрат и финансовых средств капитала. Это связано с элементами новизны конкурентных преимуществ на рынке услуг, их диверсификации, реальной и возможной прибыли и ее прироста в инфраструктуре малого и среднего бизнеса, координации взаимодействия с потребителями услуг, форс-мажорных обстоятельств и т.д. По нашему мнению активное воздействие человеческого капитала над статическим сценарием

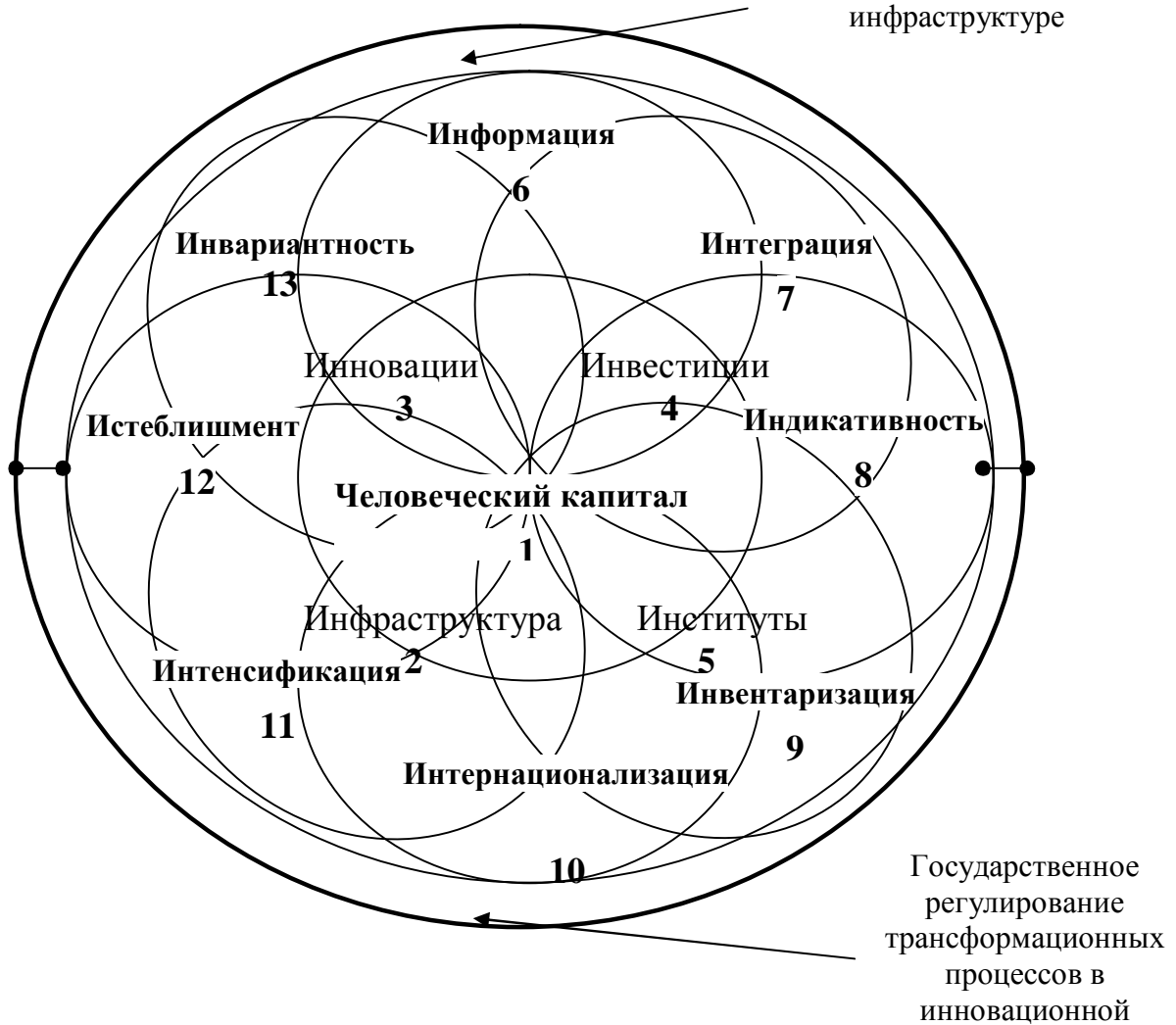
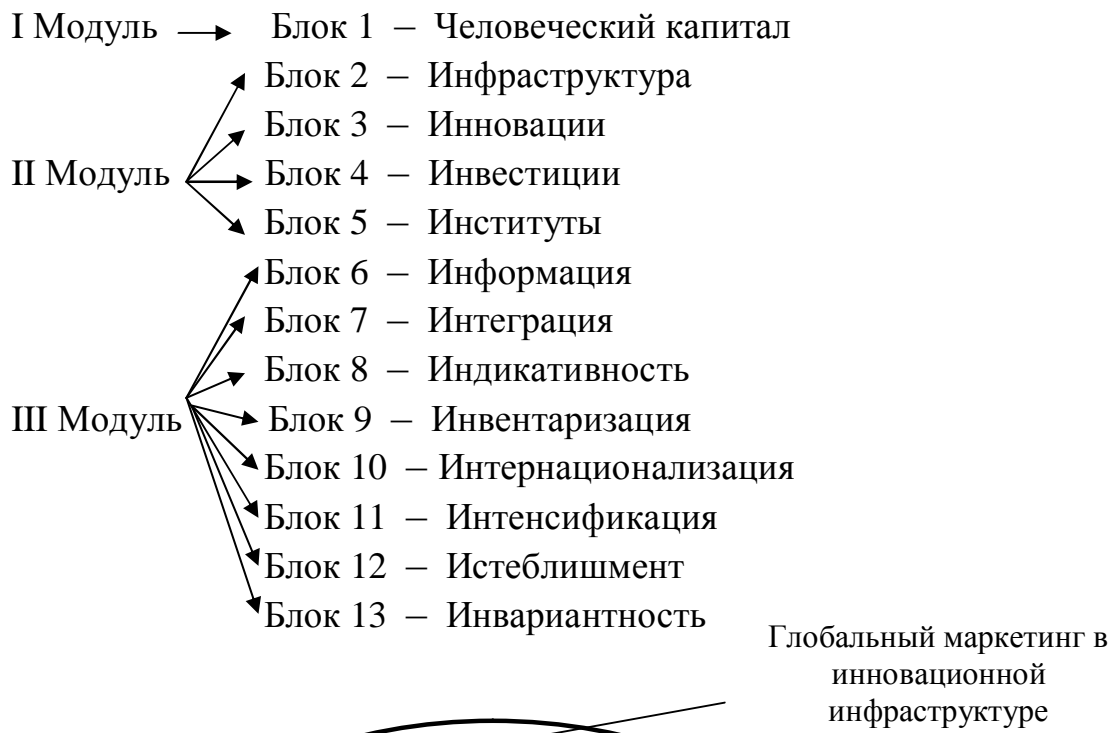


Рис. 1 Комплексная система трансформации человеческого капитала и элементов инновационной инфраструктуры в социально-экономической сфере

рынка услуг должно носить многократный и стабильный характер, не подверженный возможным рискам и неопределенностям.

Критерием уровня интеллектуализации инновационной фирмы является объем инвестиций в НИОКР. Так при превышении объема инвестиций в основные фонды, необходимо рассчитать относительный показатель, характеризующий рейтинг интеллектуальности компании с учетом собственного и/или заимствованного IQ.

Эффективный маркетинг в социальной инфраструктуре предполагает значительный приоритет в плане получения возможной прибыли от инвестиций в интеллектуальный капитал по сравнению с возможностью получения прибыли от инвестиций в технико-технологическую инфраструктуру.

Важнейшей составляющей системы капитализации является потребительский капитал компании, который представляет собой взаимоотношения компании с потребителями ее продукции. При этом критерием глубины (степени) проникновения может быть гарантия «эффекта масштаба», стабильности и надежности предприятия, что позволит потребителям отдавать предпочтение данному предприятию. В этом случае потребительский капитал – это своего рода согласие (акцент) на оплату продукта труда за надежную репутацию в инфраструктуре малого и среднего бизнеса и предпринимательства.

По нашему мнению трансформация инновационной инфраструктуры происходит в зависимости от эффективности функционирования человеческого капитала.

2. Инфраструктура. Главный приоритет при формировании конкурентных преимуществ отдельного предприятия и региона в целом связан с развитием инновационной инфраструктуры.

В задачи инфраструктуры входит обеспечение совокупности коммуникаций различного рода. Так, рыночная инфраструктура характеризуется тем, что конечным результатом деятельности по развитию инфраструктуры является не что иное, как услуга. При этом в качестве объекта коммуникаций может быть продукт труда (продукция, товар), капитал, информация и т.д. Различают «широкую» и «узкую» инфраструктуру. Инфраструктура в широком смысле – система институтов закольцованных локальных рынков. В узком смысле инфраструктура – материальные объекты, «товары общественного потребления», производство и использование которых обеспечивается как правило государством (городские транспортные системы, муниципальные системы водоснабжения, инженерная инфраструктура) [2].

Если представить в качестве рабочей гипотезы многокритериальный характер инфраструктуры, то функция материального производства заключается в удовлетворении потребностей человека в натурально-вещественных продуктах, а функция социальной сферы в удовлетворении подсистемы культурных, образовательных, социально-бытовых и духовных потребностей. По отношению к человеку можно предположить, что все отрасли являются оказывающими «услуги» материального и нематериального характера, т.е. инфраструктурой [3, с.49].

3. Инновации. В передовой экономической мысли иногда отождествляют рынок интеллектуальной собственности с рынком инноваций [4].

Переход к инновационной экономике предусматривает эффективные формы развития инновационной инфраструктуры (рис. 2).

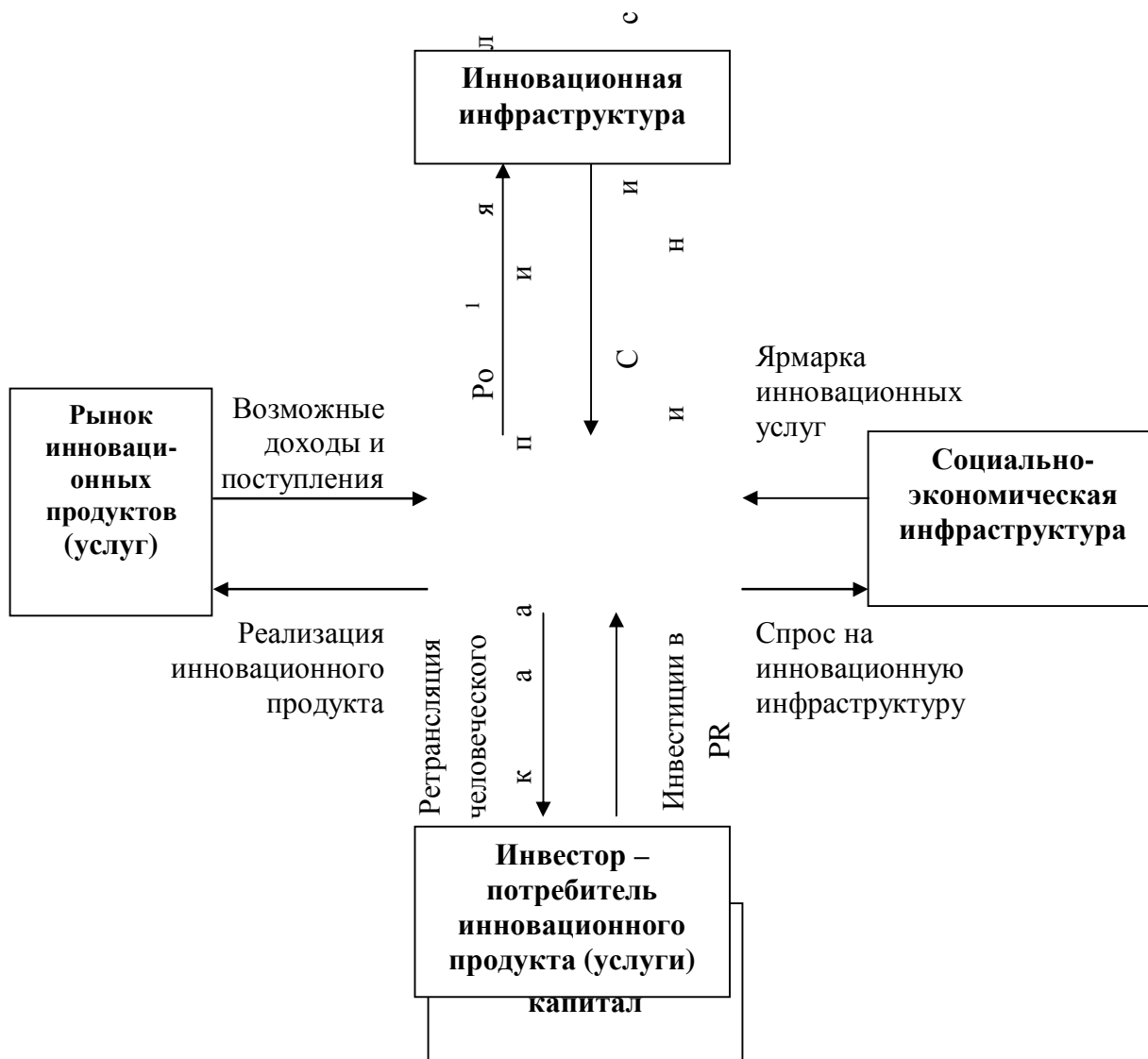


Рис. 2 Развитие инновационной инфраструктуры в социально-экономической сфере

4. Инвестиции. Для эффективного функционирования инновационной инфраструктуры необходима инвестиционная инфраструктура, позволяющие с экономически обоснованных позиций включать рациональную инвестиционную программу развития перспективных схем формирования и развития социально-экономической сферы.

Современная категория «инвестиции» включает в себя:

- инвестиционную деятельность;
- инвестиции в человеческий капитал;

¹ Роялти – это периодическое отчисление лицензеру (продавцу) за пользование интеллектуальной собственностью.

- финансовые инвестиции и др.

5. Институты. На каждом этапе функционирования социума существует система институтов, выполняющих важнейшие жизненные потребности общества. Эта система обеспечивает его регуляцию и независимость. При этом деятельность социальных институтов регламентирована устоявшимися традициями, правовыми нормами, менталитетом в пределах правовой инфраструктуры.

Характерной особенностью социальных институтов является невозможность их конвергенции как социальной системы.

Подсистема экономических институтов включает в себя следующие категории: собственность, производство, рынок, распределение, обмен, торговлю, услуги, деньги, как относительно стабильные и регулярные формы совместного функционирования людей в сфере экономики.

Однако в современной экономической мысли нет точной интерпретации институциональной инфраструктуры. По нашему мнению под институциональной инфраструктурой необходимо понимать систему нормативно-правовых актов, позволяющих обеспечивать успешное формирование и функционирование социально-экономической сферы.

Современный процесс формирования институтов при формировании инновационной инфраструктуры традиционно характеризуется как институционализация. Например, индустрия туризма направлена на удовлетворение растущих потребностей в туристских поездках, маршрутах, походах. Так институт туристского дела функционирует в связи с взаимодействием двух групп: туристов и туроператоров, турагентов в полном соответствии с отраслевой и региональной инфраструктурой и результатом проведенного маркетинга.

6. Информация. Для формирования современной инновационной инфраструктуры важнейшим элементом является информация. Информация коррелирует с категорией «человеческий капитал», они неразрывны и взаимно развивают и дополняют друг друга. Информация представляет собой прогрессивный продукт человеческого капитала, источник возможных знаний, способных формировать инновации и необходимый ресурс для корректных «шагов», выбора правильного вектора и приоритетов на этапе принятия управленческих решений. Важной характеристикой информации является ее ценность, с точки зрения функций полезности для потребителя услуг при достижении поставленных им целей и задач.

Мы солидарны с мнением ряда ученых в том, что человеческий капитал, маркетинг и информационные технологии являются доминирующей триадой роста производительности и конкурентоспособности в инновационной инфраструктуре.

По нашему мнению информация является преамбулой по созданию электронного маркетинга, позволяющего увеличить производительность труда человеческого капитала.

7. Интеграция. Интеграция как процесс в инновационной инфраструктуре как правило наблюдается в международных отношениях – это

конвергенция национальных (региональных) ресурсов, их функционирование в единый воспроизводственный процесс в условиях интернационализации экономики и человеческого капитала.

Современный процесс международной интеграции в инновационной инфраструктуре – это новый и наиболее сложный уровень интернационализации инфраструктурного потенциала стран в мировой системе глобальных рынков инноваций в индустрии промышленного производства и сферы услуг.

При этом происходит не только конвергенция отраслей национальных экономик различных стран, но и возникает эффект синергии и «эффект масштаба» экономической трансформации стран. Создавая при этом глобальную правовую инфраструктуру, регламентируемую мировыми финансово-правовыми инфраструктурами наблюдается унификация организационно-экономических механизмов (в т.ч. лизинг, контроллинг, консалтинг, инжиниринг, реинжиниринг, аудит, аутсорсинг и др.).

8. Индикативность. Индикативность характеризуется как наблюдение в плане фиксирования базовых показателей с использованием экономически обоснованных методов, механизмов и форм управления на альтернативной основе и позволяющая формировать конкурентоспособную инновационную инфраструктуру. Индикативность целесообразно применять в бизнес-планировании предприятий и регионов, что является эффективным средством, с помощью которого разрабатывается оптимальный бизнес-план по элементам и в целом по всей системе [5].

9. Инвентаризация. Современная теория человеческого капитала в инновационной инфраструктуре нуждается в разработке мобильных и комплексных методов количественной и качественной интерпретации ресурса кадрового потенциала.

В информационном ресурсе затраты на формирование и становление человека, воспроизводство человеческого капитала формируется как фонд потребления, а не аккумуляирования и тем более как инфраотдача. Вместе с тем при создании оценки человеческого капитала имеется ряд эконометрических методов и моделей, теоретико-методических подходов. Основатель одного из них американский экономист Дж. Кендрик, предложил при инвестировании в человеческий капитал использовать метод «непрерывной инвентаризации» [6].

Этот алгоритм основан на принципе суммирования свода затрат за фиксированный период времени процесса подготовки рабочей силы. Например, известно, что дети находятся на иждивении родителей до достижения ими трудоспособного возраста и получения определенной специальности. В дальнейшем происходит переподготовка и повышение квалификации; миграция и воспроизводство рабочей силы, и, наконец, возникает потребность в инновационных технологиях.

Предусматривается также использование индекса-дефлятора для того, чтобы все затраты с учетом коэффициента дисконтирования соотносились по лагу времени со стоимостью человеческого капитала. Откликом является оценка капитала экономической категории «восстановительная стоимость».

Этот подход важен не только с точки зрения мотивации, но и с точки зрения стимулирования труда работников в инновационной инфраструктуре. Поэтому методология мониторинга «чистой стоимости» человеческого капитала на современном этапе нуждается в экономически обоснованных исследованиях и обоснованиях с учетом сопоставимых методов оценки морального и физического износа накопленных человеческих знаний, компетенции, психодиагностики и возможной трансформации профессиональных навыков и т.д.

10. Интернационализация. Интернационализация в инновационной инфраструктуре – это координация взаимодействия социальных, институциональных, производственных, рыночных сегментов в мировой экономике в плане участия стран в мировом хозяйстве и международном бизнесе в глобальной инфраструктуре инноваций.

При этом необходимо затрагивать и учитывать интерес стран «встраиваемых» в орбиту сотрудничества глобального маркетинга в инновационной инфраструктуре для того, чтобы на основе интер-маркетинга обеспечивать необходимый уровень инновационного потенциала в регионах и стране в целом.

11. Интенсификация. Интенсификация в современной экономике соотносится с методами обучения, ретранслируемыми достижениями научно-технического прогресса при решении инфраструктурных проблем для подготовки высококвалифицированных специалистов при формировании конкурентоспособной инновационной инфраструктуры.

Вместе с тем интенсивные методики направлены на интенсивную преподавательскую деятельность, негативно отражаются на психическом состоянии кадровой инфраструктуры, в т.ч. в подготовке инноваторов на международном рынке труда.

По нашему мнению интенсификация инновационного процесса – это комплексная система специальных приемов, которые задействуют резервный инновационный потенциал при одновременной трансформации возможного сценария функционирования инновационной инфраструктуры.

12. Истеблишмент. Истеблишмент в инновационной инфраструктуре имеет достаточно элитарное значение, являясь своего рода генератором, ретранслятором инновационной идеи от которой зависит успех в инфраструктуре бизнеса. Истеблишмент затрагивает не только глобальные проблемы и с помощью сбалансированной «команды» их решает, но и формирует социально-психологический климат, трансформируя личностные и профессиональные характеристики инноватора на достижение ожидаемого успеха в целом.

Современная философия истеблишмента характеризуется формированием эффективных управленческих решений на основе имеющегося у инноватора информационного ресурса, IQ и возможностью моделирования и прогнозирования в процессе функционирования конкурентоспособного бизнеса. На стадии принятия решения используют мозговой штурм (метод

Дельфи), сбалансированную организационную структуру и позитивную харизму лидера.

В ходе использования ресурса истеблишмента необходим не только человеческий капитал, но и социальный маркетинг, синергический эффект [7]. От уровня развития института истеблишмента в значительной степени зависит успех в развитии инновационной инфраструктуры.

13. Инвариантность. Инвариантность может применяться в государственном регулировании инновационной инфраструктуры в зависимости от комплексного воздействия с помощью системного инструментария маркетингового исследования. При этом следует выделить понятие полиинвариантность в инновационной инфраструктуре, когда сложившаяся конкурентоспособность предприятия не подвергается существенным изменениям (например, уровень эффективности предприятия существенно не влияет на конъюнктурные изменения).

Таким образом, предлагаемые «кольца» элементов инновационной инфраструктуры несмотря на то, что имеют иногда диаметрально противоположную экономическую сущность и «вектор полезности» между ними наблюдается мультипликативный эффект, который необходимо формировать и развивать в направлении создания эффективного человеческого капитала как базового элемента трансформации инновационной инфраструктуры на мезоуровне в целях повышения рейтинга региона.

Литература:

1. Четыре красноярских "И" Дмитрия Медведева [Электронный ресурс] / Красноярский рабочий. – [2008]. – февраль. – Режим доступа: http://www.krasrab.com/archive/2008/02/16/02/view_article
2. Мордовченков, Н.В. Методология комплексного исследования инфраструктурных проблем в условиях глобализации экономики и финансов / Н.В. Мордовченков. – Н.Новгород: ВГИПА, 2003. – 359с.
3. Регионоведение / под ред. проф. Т.Г. Морозовой. – М.: Банки и биржи «ЮНИТИ», 1999. – 419с.
4. Скоблякова, И.В. Воспроизводство индивидуального и общественного человеческого капитала в постиндустриальной экономике. Автореф. дис. ... докт. экон. наук / И.В. Скоблякова. – Орел, 2008. – 48 с.
5. Петров, Ю.Н. Инновационная школа комплексной системы управления региональной инфраструктурой в условиях рынка / Ю.Н. Петров, Н.В. Мордовченков // Менеджмент и государственное регулирование экономики: Сборник трудов I международной НПК. – Н.Новгород: ВГИПА, 2004. – с.215
6. Кендрик, Дж. Совокупный капитал США и его формирование / Дж. Кендрик. – М.: Прогресс, 1978. – 275с.
7. Коровкин, С.Ю. Политический истеблишмент и чувство «Мы» в сфере международной политики / С.Ю. Коровкин // Научный поиск: Сб. научных работ студентов, аспирантов и преподавателей / под ред. А.В. Карпова. Ярослав. гос. ун-т. – Ярославль, 2005. – с. 164-169.