

## **Государственное регулирование предпринимательских структур в конкурентной среде**

*Статья указывает на актуальность и проблемы государственного регулирования предпринимательских структур в конкурентной среде. В настоящей работе представлены принципы государственного регулирования которые являются наиболее приемлемыми для предпринимательских структур. Определён инструментарий государственного регулирования.*

*Ключевые слова: предпринимательские структуры, государственное регулирование, государственная поддержка, экономические процессы, решение, развитие.*

Огромная роль государства и его способность регулировать некоторые экономические процессы предпринимательских структур зависит от связи экономики и политики, от разработки экономической политики. Государство представляет собой стержень существующей общественной системы, оно концентрирует власть, санкционирует существование всех других негосударственных институтов, формулирует принципы и организует формы общественной жизни. Более того, экономическая политика государства становится составным звеном и необходимым элементом рыночной системы.

Рыночная система - это прежде всего гибкость и динамизм в принятии решений производителями и потребителями. И все же регулирующие функции государства здесь приобретают исключительное значение, так как рыночный механизм не в состоянии разрешить всех проблем экономического роста предпринимательских структур. Усиление межгосударственной интеграции на основе разделения труда приводит к перерастанию общих экономических процессов за национальные границы, формированию новых социально-экономических проблем, связанных с обороной, наукой, регулированием социальных отношений, воспроизводством рабочей силы, экологией и т.д. Появляется строгая необходимость вмешательства государственной структуры в механизм принятия регулируемых решений.

В теории и практике необходимость государственного регулирования предпринимательских структур сейчас мало кем оспаривается. Современное управление основано на концепции активного участия в нем государства не только как государства-регулятора, устанавливающего «правила игры» на рынке и реализующего механизм регулирования, но и как государства-собственника в рыночной экономике, его субъекта.

Государство выполняет свои функции, применяя экономические и административные методы. Они взаимосвязаны и вместе с тем противоположны. Существуют области, где применение административных методов эффектив-

но и не противоречит рыночному механизму.

Государственное регулирование экономики - это целенаправленный, координирующий процесс управленческого воздействия правительства на отдельные сегменты внутреннего и внешних рынков посредством микро- и макроэкономических регуляторов в целях достижения равновесного роста общей экономической системы.

Современная система государственного регулирования России требует скорейшей модернизации, стране нужна долговременная экономическая стратегия, которая сможет обеспечить более эффективное решение ключевых проблем российской экономики.

Во всех развитых странах существует система государственной поддержки предпринимательских структур, охватывая стадии становления и функционирования. Прежде всего, государство осуществляет правовое, законодательное обеспечение предпринимательских структур. Законодательство, регулируя антимонопольную деятельность, поддерживает предпринимательскую деятельность в целом; стимулирует инвестиционную и инновационную деятельность предпринимательских структур.

На предпринимательские структуры распространяется система льготного кредитования, эффективно действующая во всех странах с развитой рыночной экономикой. Это особенно важно на этапе становления предприятий.

Следующая форма государственной поддержки предпринимательских структур - государственное страхование займов. Оно позволяет предпринимательским структурам снизить предпринимательский риск, что очень важно для инновационной деятельности.

Для поддержки предпринимательских структур широко используется льготное налогообложение. Оно служит инструментом государственного регулирования развития приоритетных отраслей и формирования их антимонопольной структуры. Налоговые льготы предоставляются предпринимательским структурам в годы их становления. Но действуют и постоянные льготы: по корпоративному налогу на прибыль; по налогу на прирост капитальной стоимости; при экспертной оценке малого бизнеса.

Государство оказывает помощь предпринимательским структурам в информационно-консультативной, маркетинговой и кадровой деятельности.

Для экономики России целенаправленная государственная поддержка предпринимательских структур имеет большое значение, так как современное конкурентоспособное народное хозяйство не может существовать без результативно функционирующего малого бизнеса. В условиях переходной экономики с его помощью могут быть решены не только многие экономические, но и социальные задачи, например смягчение безработицы. Широкое развитие предпринимательских структур позволит создать дополнительные рабочие места. Государственная поддержка предпринимательским структурам признается в правительственных документах одним из важнейших направлений экономической реформы, способствующим развитию конкуренции, созданию новых рабочих мест, формированию широких слоев собствен-

ников-предпринимателей.

Определяя цели государственного регулирования на конкретно временном отрезке, государство сталкивается с проблемой взаимопротиворечивости целей. Поэтому сложнейшим вопросом государственного регулирования предпринимательских структур являются поиски оптимально гармоничной системы целей. Например, достижение полной занятости сопровождается усилением инфляционных тенденций, экономический рост и сохранение окружающей среды находятся в очевидном противоречии. Как показывает опыт развитых стран, самый разумный вариант - использование метода постоянного и мягкого волнообразного маневрирования. Попеременное частичное достижение каждой из противостоящих целей - оптимальный путь решения задач в национальных экономиках, близких к равновесному.

В качестве ценностной цели государственной конкурентной политики можно назвать экономическое развитие, выраженное в устойчивом экономическом росте и повышении конкурентоспособности предпринимательских структур на внешнем и внутреннем рынках. Под ценностной целью понимается явно выраженное намерение реализовать интересы личности, группы и общества в целом. Эти цели задаются на политическом уровне. На управленческом уровне возникают операционные цели, которые сами по себе не содержат ценностных устремлений, а служат средством реализации целей, определенных на высшем, политическом уровне. Это такие цели, как развитие конкурентной среды, защита конкурентных отношений, предотвращение и пресечение антиконкурентных действий, регулирование действий естественных монополий, поддержка предпринимательских структур.

Исходя из целей, государственное регулирование предпринимательских структур выполняет важные функции в рыночной экономике. Рыночная экономика, основанная на частной собственности, не может функционировать без необходимой законодательной базы. Должна быть обеспечена неприкосновенность частной собственности, гарантированы соблюдение заключенных частных контрактов и защита граждан от произвола бюрократии. Поэтому важнейшей функцией государства является создание правовой основы функционирования и развития экономической системы. Это реализуется через законодательство о собственности, налогах, предпринимательстве, внешнеэкономической деятельности, антимонопольные законы и др. Государство должно создать такой экономический "фон", который обеспечил бы благоприятные условия для субъектов рыночной экономики.

Конкурентный рынок существует в условиях множества продавцов и покупателей, не имеющих возможности оказывать непосредственное воздействие на цены, объем производства и т.д. Развитие крупного производства, приводит к возникновению монополий, что нарушает механизм рыночного равновесия, основанного на эффективной конкуренции. Она исключает монополизм, но может и сама приводить к нему, когда конкурентные преимущества кого-либо из производителей приобретают устойчиво-долговременный характер. То есть монополизм - это тоже атрибут рынка, но

препятствующий осуществлению его позитивных функций. Отсюда возникает необходимость вмешательства в ход конкурентной борьбы со стороны государства.

Институт конкуренции – это совокупность экономико-правовых норм, определяющая и регулирующая поведение экономических субъектов, ориентированных на максимизацию их личной выгоды, и государственных мер, принуждающих их к выполнению предписанных норм. Экономико-правовые нормы – международные и национальные правила в сфере регулирования и стимулирования конкуренции, отвечающие потребностям глобализации хозяйственной и модернизации национальных экономик. Правила, образующие содержание института конкуренции, должны быть объективными и едиными для всех участников, они должны обеспечивать добросовестное протекание конкуренции. Конкуренция в экономике не всегда является добросовестной, не выполнение правил (неправомерные методы, злоупотребление доминирующим положением) позволяет получать конкурентные преимущества либо вообще без затрат, либо с меньшими затратами, в связи с этим, государство создает и применяет меры в сфере нарушения правил конкуренции.

К особенностям развития института конкуренции в российской экономике необходимо отнести: низкий уровень предпринимательской активности; расширение оппортунистического поведения субъектов на рынке – использование противоречий в нормативных документах, позволяя их интерпретировать в собственных интересах, игнорирование формальных правил, применение неформальных правил, которые зачастую носят нелегальный характер; институционализацию инфраструктуры поддержки предпринимательства; усиление влияния международных корпораций на развитие конкурентных отношений в стране; усиление негативного действия естественных монополий, обусловленное их ценовой и тарифной политикой.

В странах с развитой рыночной экономикой на протяжении значительного времени существует законодательное ограничение монополизма. Более того, во многих странах еще в прошлом веке монополизм был квалифицирован как экономическое преступление против общества. Соответственно были приняты и специальные законы, направленные на предотвращение или ослабление отрицательных последствий монополизации рынков.

Так же используется механизм нормативного разделения между бюджетами разных уровней доходов от конкретных видов налогов, взимаемых по единым ставкам на всей территории страны. В этом случае в бюджет данного уровня власти подлежит зачислению законодательно установленная доля той суммы конкретного налога, которая должна быть собрана на соответствующей территории, исходя из общей для всех плательщиков этого налога в государстве ставки. Реальные бюджетные системы государств со сложным территориальным устройством, как правило, строятся путем комбинирования всех трех указанных подходов, что позволяет обеспечить устойчивость и надежность этих систем, достичь приемлемого компромисса многочисленных и противоречивых интересов страны в целом и составляющих ее различных ре-

гионов.

Наиболее общее выражение государственное регулирование предпринимательских структур в конкурентной среде находит в ценовой политике, оказывающей сильное воздействие на состояние рынка и экономический рост. Фактически теперь ни в одной развитой капиталистической стране уровень цен на товарных рынках не определяется спросом и предложением. Фактор спроса и предложения влияет на уровень цен весьма опосредованно - через влияние промышленно-экономической политики государства и других общественных институтов и хозяйственную практику крупного бизнеса.

Влияние правительственных и других институциональных субъектов (профсоюзы, союзы предпринимателей и т.п.) на регулирование и формирование цен осуществляется как в косвенных, так и прямых формах. Обычно преобладают косвенные, прямые применяются лишь в чрезвычайных обстоятельствах (войны, послевоенное восстановление, кризисная ситуация и др.)

Регулирование цен в обычных условиях осуществляется с помощью инструментария государственной макроэкономической политики, воздействующей на денежную массу, уровень инфляции, величину спроса, налоги, процентные ставки, с помощью антимонопольной политики, а также через проводимую правительством совместно с профсоюзами и предпринимателями политику регулирования заработной платы, прибыли и доходов. Политика эта сложная, страны варьируют.

Таким образом, можно утверждать, что государственная конкурентная политика в основном сводилась к антимонопольному регулированию, меры направленные на поддержку конкуренции носят декларативный характер. Современные условия требуют упорядочить, систематизировать все действующие формальные нормы, регулирующие конкуренцию, и доработать их с целью стимулирования создания конкурентных отношений и поддержки конкуренции. Поэтому предлагаются следующие направления по развитию и поддержке конкуренции: систематизировать все действующие нормативные правовые акты, относящиеся к законодательству о конкуренции; разработать и принять нормативно-правовые акты, направленные на стимулирование и поддержку конкуренции (законодательство о поддержке малого предпринимательства, инфраструктуре и ее доступу); определить порядок взаимодействия органов исполнительной власти ответственных за проведение конкурентной политики; усовершенствовать государственную конкурентную политику в соответствии с состоянием конкурентной среды (разработка и принятие программ развития конкуренции на рынках высокой концентрации).

### **Список литературы**

1. Артемов А. Модернизация государственного управления экономикой / Журнал «Экономист», А. Артемов, А. Брыкин, В. Шумаев – 2008. №2, С. 4-6.
2. Архангельский В.П. Государственное регулирование рыночной экономики: учебник / под ред. В.П. Архангельского, А. В. Будорина, В. И. Кушли-

на и др.;– 2-е изд, доп. и перер. – М.: РАГС, 2007, С. 18-24.

3. Бабашкина А.М. Государственное регулирование национальной экономики: учеб.пособие / под ред. А.М. Бабашкиной- М.: Финансы и статистика, 2008, С. 2-5.

4. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: учебник / под ред. Е.Ф. Борисова – М.: Юрайт, 2009, С. 108-112.

5. Брыкин А. Логистическая концепция государственного регулирования / А.Брыкин, В.Шумаев / Экономист. - 2009. - №2, С. 3-6.

6. Концепция долгосрочного социально-экономического развития до 2020. Министерство экономического развития России. - Москва, 2009.

7. Концепция Программы развития конкуренции в Российской Федерации. URL. <http://www.economy.gov.ru>