

**Гаврилов Д.Е.,**  
старший преподаватель  
Института Экономики и управления Российского государственного  
профессионально-педагогического университета

### **Закономерности и тенденции развития ремесленной деятельности**

*В статье проведен анализ категории ремесленничества и выявлены его сущностные черты. Сформулировано определение ремесленной деятельности и обоснована ее значимость для современной экономики. Представлены основные концепции ее развития.*

*Ключевые слова: ремесло, ремесленничество, производственные отношения, цех*

### **The main trends of development of workmanship**

*In this article are conducted category analysis and so the authors expose the essential traits of workmanship. They formulate the definition of handicraft activities and substantiate scientifically its significance for modern economy. They propose the theoretical mechanism of workmanship genesis.*

*Key words: crafts, workmanship, relations of production*

Ремесленная деятельность – один из первых типов хозяйственной деятельности производственного характера. Поэтому в экономической теории концепции ремесленной деятельности появляются одновременно с возникновением экономики, как науки, т.е. со времен Аристотеля, который первым формирует законченную концепцию ремесленной деятельности.

Большое значение для становления экономических представлений о ремесленной деятельности имеют Ветхий Завет и талмудические тексты. Специфика развития ремесленной деятельности в Древнем Китае нашла свое отражение в работах Сюнь Цзы, Гуань Чжуна и Мо Цзы.

В эпоху Средневековья наибольший интерес в исследованиях экономического содержания ремесла представляют нормативные документы городов и цеховые статуты. К основным обобщающим работам экономического содержания периода Средневековья относятся «Кинга Эпарха» (Византия) и «Книга ремесел» Э. Буало (Франция). В Русском государстве периода Средневековья идеи относительно регламентации ремесленных отношений зафиксированы в Судебниках Ивана III и Ивана IV.

В XVIII веке в России к видным исследователям экономических основ развития ремесленной деятельности относится И. Посошков, создавший фундаментальный труд «Книгу о скудости и богатстве».

В процессе становления классической экономической мысли проблемам ремесленной деятельности уделялось внимание, прежде всего, с точки зрения перехода к капиталистическим формам хозяйственной деятельности. С этой

точки зрения можно выделить работы А. Смита.

В работах К. Маркса и Ф. Энгельса – ремесленная деятельность изучается в историческом контексте, как хозяйственная деятельность в рамках рабовладения и феодализма. В марксизме ремесленный способ производства относится к докапиталистическим и считается предшествующим способом по отношению к капиталистическому производству.

В экономико-исторических концепциях ремесленная деятельность изучается в теориях развития хозяйства - работы М.И. Туган-Барановского, К. Бюхера; в теориях возникновения и развития предпринимательства – работы М. Вебера, В. Зомбарта и Б. Палевского.

В России дореволюционные экономисты специально касались проблемы ремесленной деятельности, здесь, прежде всего, необходимо отметить работу Корсака «О формах промышленности» и А. Ядрова «В защиту русских цехов».

В современной научной литературе ремесло изучается в контексте теоретического анализа малого бизнеса - Р.Барр, В.А. Рубе, Д.Дойл, др.

Отдельно касались проблемы ремесленной деятельности и исследователи средневекового ремесла, цеховых организации и средневекового быта - Свенсон Г., Вэлл Э., Россер Д., Кулишер М.И., феодального способа производства - Полянский Ф.Я., Чунтулов В.Т., Дзюбко Н.С, Авдаков Ю.К. (в рамках советских исследований в области экономической истории).

Институциональная теория отдельно не затрагивает проблем развития ремесленной деятельности. Однако, ее положения могут быть применены для объяснения экономики ремесленничества. В первую очередь это экономические исследования в области услуг и искусства Дж. Гэлбрейта, Ж. Фурастье и исследование эволюции институтов Д. Норта.

Отдельно следует отметить работы С.Ю. Глазьева по теории укладов, в которых развитие ремесленничества рассматривается через призму генезиса мелкотоварного уклада. В работах Д.С. Львова исследуются проблемы развития различных экономических подсистем социального целого, в том числе сектора малых и ремесленных предприятий.

Ряд положений теорий постиндустриализма позволяет прогнозировать возможные варианты хозяйственного развития с точки зрения расширения сектора ремесленничества, в частности концепция «Третьей волны» Э. Тоффлера и концепция «посткапиталистического общества» П. Дракера.

В современной российской экономической литературе проблемам ремесленничества посвящены работы Кенига В., Мейера А., Тяжова А.И.

В целом, современных научных исследований, в качестве предмета которых выступает ремесленная деятельность немного, да и те, которые все-таки акцентируют на ней внимание относятся скорее к педагогике, истории и культурологии, нежели к экономической теории. Специальные экономические разработки относительно ремесленной деятельности можно найти разве что только у экономистов марксистского направления и в междисциплинарных работах, хотя практически все экономические работы, непосредственно связанные с производством прямо или косвенно затрагивают проблемы ремесленничества. В числе подобных работ необходимо выделить научные

труды Зеера Э.Ф., Романцева Г.М. и др.

К сожалению, специальные экономические разработки относительно ремесленной деятельности можно найти разве что только у экономистов марксистского направления и в работах междисциплинарного характера. В современной научной литературе ремесло изучается преимущественно в контексте теоретического анализа малого бизнеса [1, 2]. Несмотря на то, что в начале 2000-х гг. был опубликован ряд работ по развитию ремесленничества [3, 4], институционально-экономические аспекты данной проблемы остаются недостаточно исследованными.

Для понимания экономической сущности ремесленничества необходимо уточнить смысловую нагрузку данного понятия. «Ремесло» происходит от древнерусского, старославянского «ремьство». Этимологически «ремесло» связано со словами в других языках - англосаксонским «remain» (чинить, восстанавливать), чешским «remeslo», древнепольским «rzemeslnik» (ремесленник), древнелитовским «remesas» (ремесленник), древнепрусским «romestue» (топор, рубить топором). Близким по значению в старом русском языке по отношению к слову «ремесло» является «рукомесло» [5, с.521]. Этот термин в большей степени соответствует английскому «handicraft» и немецкому «handwerk», в отличие от самого «ремесла», которое в современном произношении восходит к XVII веку [6, с.468-469].

В толковых словарях ремеслу присваивается от двух до четырех различных и зачастую противоречивых значения (таблица 1):

Таблица 1

Значения слова «ремесло» в толковых словарях

Словарь	Значения слова «ремесло»
Толковый словарь русского языка под редакцией Д.А. Ушакова [7, с.667]	1) требующая специальных навыков работа по изготовлению каких-нибудь изделий ручным, кустарным способом; 2) профессия, занятие (переносное значение)
Современный толковый словарь под редакцией С.А. Кузнецова [8, с.699]	1) требующая специальных навыков работа по изготовлению каких-либо изделий ручным, кустарным способом; 2) профессия, занятие (разговорное значение); 3) то же что и ремесленничество (неодобрительное значение)
Т.Ф. Ефремова Новый словарь русского языка в 2-х томах [9, с.499]	1) требующая специальных навыков работа по изготовлению каких-либо изделий ручным, кустарным способом; 2) работа без творческой инициативы, по сложившемуся шаблону; 3) профессия, занятие
Словарь русского языка в 4-ех томах [10, с.705]	1) требующая специальных навыков работа по изготовлению каких-либо изделий кустарным, ручным способом; 2) профессия, занятие. Совокупность профессиональных навыков, техническая сторона профессии, занятия; 3) то же, что и ремесленничество (неодобрительное)

	значение)
Словарь современного литературного русского языка в 17 томах [11]	1) мелкое производство готовых изделий из сырых материалов при помощи простых орудий труда, господствовавшее в промышленности до появления капиталистического производства; 2) та или иная ручная, кустарная работа по изготовлению изделий, требующая специальных навыков; 3) профессия, занятие. Вообще какое-либо занятие, дело; 4) работа по сложившемуся шаблону, без творческой инициативы (переносное значение)
Современный экономический словарь [12, с.295]	1) мелкое, преимущественно ручное производство товаров, требующее значительного мастерства; 2) владение искусством изготовления определенных видов вещей, наличие соответствующей профессии

Таким образом, противоречивость изложенных в словарях значений заключается в следующем:

Во-первых, отсутствует логика понимания ремесла, ремесленничества, кустарничества, промысла и даже промышленности [7, 8, 9, 10, 11, 14, 15, 16]: нет четких и однозначных дефиниции, при чем одно определение чаще всего противоречит другому, отсутствует разграничение родового понятия и видовых понятий относительно родового.

Во-вторых, в большинстве словарей [7, 8, 10, 12, 15] смешивается понятие ремесленной и кустарной деятельности.

В-третьих, технологии ремесленного производства признаются исключительно или по преимуществу ручными [7, 8, 9], хотя этимологический анализ слова «ремесло» говорит о возможности применения в ремесленной деятельности машин и механизмов.

В-четвертых, ремесленная деятельность в одном из значений рассматривается, как шаблонная работа [7, 8, 9, 10, 11], а ремесленный труд признается нетворческим, что вызывает отторжение категории ремесла, ремесленничества и кустарничества в общественном и научном сознании, а фиксация неодобрительного значения в существующей литературе представляет собой квинэссенцию подобных представлений.

По мнению авторов необходимо отличать ремесленничество (система) и ремесленную деятельность (процесс). Ремесленная деятельность - *творческое и культурно ориентированное преобразование окружающей действительности в условиях отсутствия отчуждения рабочей силы и средств производства от субъекта, осуществляющего деятельность, и функциональных ограничений, связанных с разделением труда.*

Ремесленничество - *система общественных отношений, возникающих в процессе производства и реализации продукции малых предприятий и семейных хозяйств, в которых отсутствует функциональное разделение труда,*

*средства производства находятся в собственности или на праве аренды у производящего субъекта, а продукция производится в малом объеме и преимущественно на индивидуальный заказ. В данной системе действуют как субъекты ремесленной деятельности, так и агенты ремесленничества, т.е. субъекты, осуществляющие поддержку ремесленной деятельности - государственные, муниципальные, общественные и частные организации.*

Ремесленные отношения можно классифицировать в зависимости от результата деятельности на следующие виды:

- *производственные отношения, возникающие в ходе создания и реализации предметов индивидуального творчества (уникальных моделей, образцов, предметов искусства, других авторских разработок);*
- *производственные отношения, возникающие в ходе создания и реализации предметов, предназначенных для удовлетворения потребностей отдельных индивидов (товары, производимые на индивидуальный заказ);*
- *производственные отношения, возникающие в ходе создания и реализации предметов в небольшом объеме, мелкосерийно (товары, предназначенные для массового потребления);*
- *производственные отношения, возникающие в ходе оказания бытовых услуг (рынок жилищно-коммунальных услуг)*

Первые два вида ремесленных отношений не являются рыночными, поскольку им свойственна персонификация потребления, а для индивидуального творчества вообще характерно абстрагирование от потребления (ремесленники-демиурги, они же мастера, искусники, англ. эквивалент *artisan*). Однако, два следующих вида ремесленных отношений являются рыночными (англ. эквивалент *craftsman*).

Исследование ремесленной деятельности в современном ее состоянии приводит нас к новому пониманию экономики труда - ремесленный труд, будучи творческим и целостным, становится в условиях развитого индустриального общества объективной необходимостью. Поскольку изменяется само измерение труда. Труд становится «ремесленным» в старинном, "первобытном" значении этого слова, т.е. труд по изготовлению вещи сливается с трудом по ее изменению и улучшению. Вещь не просто изготавливается по заданным правилам, образцам, она создается, творится в процессе работы, обретает отпечаток свойств своего создателя его личностных особенностей [13, с.38].

В постиндустриальном обществе, по-видимому, наемный труд перестанет играть решающую роль, ему на смену придет творческий труд, не отягченный отчуждением и разделением труда, по своим основным параметрам это будет ремесленный труд в его старинном понимании. В словаре Ф.А. Брокгауза, И.А. Ефрона в статье, посвященной ремеслу, написанной более 100 лет назад, зафиксирован ряд тезисов, не теряющих своей актуальности и сегодня в условиях перехода к постиндустриальному обществу [14]: «ремесло должно приобщиться к пользованию теми культурно-экономическими завоеваниями, которые послужили могучим рычагом современного прогресса. Уже в нынешнем его состоянии заметны признаки его вступления на новый путь

развития, неизбежно сопровождаемого утратой старых специфических особенностей. Будущая судьба ремесла зависит в значительной степени от приспособления самих ремесленников к новым условиям времени; но на государстве и обществе лежит обязанность устранить препятствия к свободному развитию экономических сил среднего класса населения с существованием которого связаны весьма важные экономическо-культурные интересы».

Согласно прогнозам Института Будущего на ближайшее десятилетие, возросшее значение ремесла может породить такой феномен, как «новая ремесленная экономика» [17]. В соответствии с данными прогнозами большая часть ремесленных производств будет представлена малыми предприятиями (или частными предпринимателями-одиночками) - торгово-ремесленными компаниями, производящими единственные в своем роде изделия или ограниченные партии продукции для все большего числа потребителей, ищущих уникальные, индивидуально изготовленные товары. Эти предприятия станут привлекать ремесленников, мастеров и инженеров, ищущих возможность создавать новую продукцию и рынки. В прогнозах делается вывод о том, что новое поколение ремесленных производств будет более совершенно, чем их предшественники, поскольку им станет присуще использование передовых технологий, а система производства в постиндустриальной экономике будет носить ремесленный характер [18]. В этом контексте французский экономист Ж.Фурастье [19] сформулировал концепцию постиндустриального общества, которое имеет черты, «поразительно близкие традиционному доиндустриальному обществу». По мере перехода к «третичной» экономике услуг интенсивный рост прекращается, уровни развития различных стран выравниваются, мир снова обретает стабильность.

Цивилизация «услуг» создается в развитых странах, для которых характерно расширение сектора ремесленных предприятий. Перспективы перехода к постиндустриальной системе, таким образом, связаны с динамикой услуг и ремесленничества. В этой связи можно предположить, что без развития ремесленного сектора в экономике современной России не будут обеспечены социальная стабильность и рост общественного благосостояния.

Ремесленная деятельность не новое явление в истории России. Оно занимало определенное место в дореволюционный и дореформенный период. Мелкое производство - кустарное и ремесленное - в дореволюционной России и в годы первой пятилетки являлось основным производителем промышленных и производственных товаров не только для деревни, но и для большей части городского населения. Мелкое производство охватывало практически все отрасли хозяйства и производило жизненно важные продукты и услуги [20, с.36-39].

В новейшей экономической истории России наиболее активное развитие малого предпринимательства приходится на конец 80-х - начало 90-х годов [21]. Повсеместный и быстрый рост числа граждан, занимающихся индивидуальной трудовой деятельностью (ИТД) в СССР (с 429 тыс. человек в 1988г. до 723 тыс. человек в 1989г., или на 69%), показал значительный

потенциал индивидуального и семейного частного предпринимательства. Этот потенциал в последующие годы, особенно после принятия закона Российской Федерации «О государственной поддержке малого предпринимательства» (июнь 1995г.), был реализован субъектами малого и частного предпринимательства без образования юридического лица (ПБОЮЛ). Этим законом снимались ограничения на занятия народными художественными и кустарными промыслами, ремесленничеством, извозом, ремонтом и другими видами бытового обслуживания, надомным трудом; упрощалась регистрация занимающихся индивидуальной трудовой деятельностью; снижались налоги; повышалась ответственность за предоставляемые декларации о доходах, получение патента и т.п.

В период с 1988 по 1991 гг. создавались наиболее благоприятные условия, с точки зрения развития инициативы и предприимчивости, для лиц, пришедших в малый бизнес по призванию. Этот период характеризовался отсутствием многочисленных входных барьеров на рынок и наличием реальных льгот для развития малого бизнеса, особенно в первые годы его становления и развития. Дефицитный российский рынок и не обесцененные сбережения российских граждан в то время являлись мощным стимулом для развития отечественного предпринимательства практически во всех сферах деятельности - в строительно-ремонтных работах, производстве товаров народного потребления, в сфере услуг, производстве комплектующих для автомобилей, кооперативной торговле и т.д. Дефицитный рынок позволял малому бизнесу успешно конкурировать с неповоротливыми и инертными структурами государственного сектора, постепенно завоевывая российского потребителя.

Однако дальнейшее развитие ситуации в истории российской экономики, как это не звучит парадоксально, складывалось далеко не в пользу малого бизнеса. Конец 1991 г. - начало 1992 г. знаменует начало второго и наиболее сложного периода в развитии российского малого бизнеса. Проведенная в стране либерализация цен и приватизация государственной собственности, несмотря на декларируемые ценности рыночной экономики - формирование среднего класса, свободный дух предпринимательства, демократизация общества и т.д. реально подорвали экономические условия развития малого бизнеса и соответственно для зарождения среднего класса в нашей стране на многие годы вперед [22].

Данный вывод подтверждает анализ динамики рынка бытовых услуг в Российской Федерации. Так, объем бытовых услуг (в млн. рублей), оказываемых малыми предприятиями, составил в 2009 году только 52,8% от уровня 1991 года, а в количественном отношении численность предприятий бытовой направленности в 2009 году по сравнению с 1991 годом снизилась в 3,12 раза [23].

Вместе с тем, развитие рынка бытовых услуг, как важнейшей части малого предпринимательства ремесленного профиля, имеет определяющее значение для роста общественного благосостояния, что справедливо отмечается в существующей литературе [14, 17].

Приведенные данные подтверждают тезис о приоритетности крупного бизнеса в России и слабости инфраструктуры малого бизнеса, подорванной несбалансированной экономической политикой поддержки предпринимательства в годы реформ (1991-1998 гг.).

Тем не менее, при оценке предложений по совершенствованию законодательства «О государственной поддержке малого предпринимательства» всего 28% опрошенных экспертов поддержали необходимость введения понятий ремесленничество, ремесленная деятельность, ремесленные предприятия [24].

Развитие ремесленничества отнесено к отраслевым приоритетам только в 10 регионах России: в Белгородской области, Орловской области, Калининградской области, Мурманской области, республике Марий Эл, Чувашской республике, Курганской области, Тюменской области, Сахалинской области [25].

Важной формой взаимодействия субъектов ремесленной деятельности и агентов ремесленничества являются отраслевые объединения (например, союзы ремесленников или ассоциации приватизированных предприятий), которые включают в себя представителей ремесленной сферы. Одним из направлений их деятельности может стать защита интересов социальной прослойки представителей ремесленного труда [34].

Институциональный ландшафт отношений поддержки и защиты ремесленной деятельности в Российской Федерации свидетельствует о недостаточном представлении интересов ремесленничества соответствующими общественными организациями [35]. Авторы считают, что в качестве одного из эффективных институциональных механизмов можно рассматривать формирование фондов поддержки ремесленничества, осуществляющих деятельность по следующим направлениям:

- 1) использование тендеров и конкурсов для распределения индивидуальных (дорогостоящих) заказов между ремесленниками;
- 2) развитие схем микрокредитования, кредитно-гарантийной и кредитно-залоговой деятельности, стимулирующих работу профессиональных кредитных учреждений и эффективное взаимодействие государственного и частного капитала
- 3) реализация поддержки ремесленничества через взаимодействие с фондами поддержки малого предпринимательства.
- 4) помощь в создании освободившимися из мест заключения людьми собственных ремесленных предприятий,
- 5) формирование основ вхождения в производственное предпринимательство в ранге ремесленников-предпринимателей выпускников системы начального профессионального образования.

Значимость положительной динамики сектора ремесленничества для экономического роста подтверждается мировым опытом экономического развития. В большинстве стран мира формы ремесленного предпринимательства чрезвычайно разнообразны — от ремесленной мастерской до инновационной фирмы. В традиционных обществах —



ремесленная деятельность развивается наряду с деятельностью земледельцев.

В Европейском Союзе (ЕС) ремесленная деятельность представляет собой основу социальной стабильности Европы, благодаря росту удельного веса ремесленничества в Европе сформировался мощный «средний класс». Среднестатистическое предприятие ЕС имеет всего 6 наемных работников, а среднестатистическое малое предприятие — 4-5 чел. От 12 до 25% всех рабочих мест несельскохозяйственного сектора в экономике стран ЕС приходится на ремесленные предприятия [26]. В то же время численность занятого в секторе малых предприятий населения составляет в среднем 70% [27].

Европейским странам характерна следующая тенденция: численность ремесленников по ремонту и обслуживанию (сфера услуг) растет, а численность ремесленников-производителей уменьшается по причине конкуренции с крупными фирмами (в основном сохраняются при производстве предметов роскоши, художественных изделий, переплетных работ).

В США сектор ремесленничества относится к малому бизнесу (до 500 работающих) и рассматривается, как необходимое вспомогательное звено крупных фирм, которые передают ему особые виды производства (числится в разряде мелких производственных предприятий). К основным сферам деятельности ремесленных предприятий в США относятся: городское хозяйство; ремонтные услуги; торговля, мелкое производство (в том числе уникальное), включая предметы роскоши, художественная продукция [22].

При развитии ремесленничества в Российской Федерации следует рассмотреть национальные и исторические особенности, в том числе на региональном уровне, поощрение ремесел, народных промыслов, артельных и семейных форм организации предпринимательской деятельности, сезонных работ, самозанятости [34].

Для развития ремесленничества в России необходима институциональная основа в виде федерального и регионального законодательства. Принципиальное значение также играют ремесленные экономические организации. Ремесленные экономические организации являются одним из важнейших компонентов экономической институциональной системы и обладают рядом особенностей. Практика показывает, что возникает острая необходимость в формировании, регулировании и прогнозировании этих предпринимательских структур. Сложившаяся в последние годы тенденция к регионализации актуализирует проблему изучения ремесленных экономических организаций на базе развития институциональных структур.

Экономические отношения в ремесленных организациях формируются и изменяются в их сложном взаимодействии. С одной стороны, институты отражают и закрепляют наличную систему экономических отношений в ремесленных организациях. В самом изменении институтов и институциональной структуры реализуются интересы различных предпринимательских субъектов, отражающие их место и социально-экономические роли в общей системе экономических отношений. С другой

стороны, сами экономические отношения в ремесленных организациях развиваются под воздействием сложившейся институциональной структуры, стабилизирующей экономический порядок и фиксирующей в своих элементах - нормах, традициях, правилах поведения, системах принятия решений.

В 1999 году по инициативе территориальных ремесленных палат, Росбытсоюза и Российского отраслевого профсоюза была образована Ремесленная палата России (РПР), как основная организационная форма поддержки ремесленничества в России [35].

В настоящее время Ремесленной палатой России подготовлены и находятся на рассмотрении в Государственной Думе проект закона «О ремесленной деятельности и ремесленных объединениях в Российской Федерации». Разработаны «Кодекс ремесленника», организована Ремесленная академия, учреждена международная академия ремесел и предпринимательства, создана сеть региональных ремесленных палат, которым ремесленная палата России оказывает методическую и правовую помощь.

Важнейшим документом, формирующим институциональную инфраструктуру развития ремесленничества может стать федеральный закон «О ремесленничестве».

В настоящее время в Государственной Думе находятся два альтернативных проекта федерального закона «О ремесленной деятельности».

Проект федерального закона «О ремесленной деятельности и ремесленных объединениях в Российской Федерации», подготовленный РПР, направлен на создание основ правового регулирования ремесленной деятельности, одной из главных задач которого является построение механизмов самоорганизации и саморегулирования в таких социально значимых видах деятельности, как местная промышленность, бытовое обслуживание, народные промыслы и т.д.

До 1991г. управление этими отраслями осуществлялось Министерством бытового обслуживания, Министерством местной промышленности, а также объединениями республиканского уровня (Роспотребсоюз).

Ликвидация вышеуказанных органов управления, ускоренная приватизация государственных предприятий, выполнявших ремесленные работы и предоставлявших бытовые услуги населению, привели к тому, что в настоящее время объемы указанных работ и услуг составляют всего около 50% от уровня 1991 года. Значительная часть этих видов деятельности находится в теневом секторе.

Одной из главных причин такого состояния является отсутствие каких-либо правовых механизмов саморегулирования ремесленников. В настоящее время в стране нет ни одного законодательного акта, позволяющего создавать ремесленную структуру, вхождение в которую давало бы ремесленникам права по самостоятельному формированию своих профессиональных правил, стандартов образовательной подготовки и т.д., обязательных для членов данной

ремесленной организации. Все рычаги профессионального управления ремесленной деятельностью (принятие правил деятельности, разработка стандартов, норм и нормативов, сертификация, лицензирование, стандарты образования и т.п.) формально остались в руках государства, у которого нет профессиональных ремесленных структур выполняющих эти функции.

Вместе с тем, опыт экономически развитых стран показывает, что в отсутствие правовых механизмов саморегулирования ремесленной деятельности, в том числе включающих различные формы государственной поддержки, указанные выше сферы экономической деятельности нормально функционировать не могут.

Во Франции и Германии существуют специально разработанные кодексы ремесленной деятельности, являющиеся федеральными законами, которые задают все необходимые правила ремесленной деятельности, структуры управления и формы объединения ремесленников в профессиональные группы [31, 32, 33].

В российской экономике введение общемирового понятия ремесленная деятельность до сих пор не осуществлено, что не позволяет российским ремесленникам участвовать в общеевропейском ремесленном движении, которое существует в Евросоюзе в соответствии со статьей 60 учредительного договора, а также во многих комитетах ВТО.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать следующие выводы:

1. Сегодня требуется преодолеть сложившийся стереотип понимания ремесленничества, как предтечи крупного товарного производства, использующего ручной труд и примитивные технологии.

2. Учитывая значимость ремесленничества, необходимо принятие особых мер, как на уровне Российской Федерации, так и на местном уровне, в этой связи ремесленничеству должны посвящаться специальные целевые программы развития, наряду с системой поддержки малого предпринимательства.

3. Современное понимание ремесленничества обуславливает целесообразность пересмотра некоторых положений российского и регионального законодательства, прежде всего, имеется в виду освобождение субъектов ремесленничества от налогообложения, сокращение прочих отраслевых барьеров и создание универсальной системы контроля качества ремесленной продукции.

### **Библиографический список**

1. Индивидуальный трудовой потенциал и политико-экономическая концепция человеческих способностей / Монография [Текст]. - Кострома: Изд-во Костромского госуниверситета, 1999. - 22,0 п.л.
2. Индивидуальный трудовой потенциал и актуализация его исследований в новой политической экономии [Текст] // Проблемы новой политической экономии, 1999.- № 2. - 0,8 п.л.
3. Перспективы научного роста [Текст] // Проблемы новой политической экономии, 2002. - № 1.- 1,0 п.л.
4. Мейер Андреас. Ремесленное производство и его особенности в

- рыночной экономике: Дис. канд. экон. наук: 08.00.01 [Текст]: Кострома, 2000, 169с. РГБ ОД, 61:01-8/1705-6
5. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. Том 3 [Текст] - М.: Олма-Пресс, 2003, - 523с.
  6. Фаснер, М. Этимологический словарь русского языка [Текст] – Спб.: из-во «Азбука», издательский центр «Терра», 1996, - 832с.
  7. Толковый словарь русского языка / под ред. Д.А. Ушакова. Том 3 [Текст] – М.: «Терра» - «Терра», 1996, - 712с.
  8. Современный толковый словарь / под ред. С.А. Кузнецова [Текст] - Спб.: «Норинт», 2003, - 960с.
  9. Ефремова, Т.Ф. Новый словарь русского языка. Том 2 [Текст] – М.: «Русский язык», 2000, - 1088с.
  10. Словарь русского языка. Том 3 [Текст] – М.: «Русский язык», 1999, - 752с.
  11. Словарь современного литературного русского языка. Том 12 [Текст] - Москва/Ленинград: Из-во АН СССР, 1961, - 1672/2с.
  12. Современный экономический словарь [Текст] - М.: «Норма-ИНФРА-М», 1999, - 342с.
  13. Существует ли тайна ремесла? [Текст] // Управление персоналом. – 2002. - №4. - С.36-39
  14. Брокгауз, Ф.А. Ефрон, И.А. Энциклопедический словарь. Репринтное воспроизведение издания. Том 52 [Текст] - С-Пб., 1992, - 557с.
  15. Экономическая энциклопедия / под ред. Л.И. Абалкина [Текст] - М.: «Экономика», 1999, - 688с.
  16. Экономическая энциклопедия / под ред. А.М. Румянцева [Текст] - М.: «ИНФРА-М», 1997 – 740с.
  17. Intuit Future of Small Business Report. Third Installment: The New Artisan Economy [Текст] / Institute for the Future for Intuit. – 2009.
  18. Гэлбрейт, Дж. К. Новое индустриальное общество. Избранное [Текст] - М.: Эксмо, 2008, - 1200с.
  19. Fourastie J. La progres technique et revolution economique [Текст] - P., 1958
  20. Жилинкова, И.А. Роль кустарной промышленности в процессе индустриализации страны в 70-90-е гг. XIX века [Текст] // КОДЕКС-info. - 1996. - №24. - С.34-40
  21. Малое предпринимательство в России: состояние, проблемы, перспективы / Аналитический сборник [Текст] - М.: Институт предпринимательства и инвестиций, 1999, - 160с.
  22. Кобелев, Н.Б. Организация ремесленной деятельности [Текст] – М.: ООО «Издательский Дом БОН», 2000, - 246с.
  23. Основные тенденции развития малого предпринимательства в России в 1996-2000 годах / Аналитический доклад [Текст] - М.: Материалы рабочего центра экономических реформ при Правительстве РФ, 2000
  24. Бытовое обслуживание населения: современное состояние; проблемы и перспективы / Национальный проект «Быт» [Текст] - М.: АНО «Ремесленная Академия», 2009
  25. Исследование эффективности системы государственной поддержки

- малого предпринимательства в Российской Федерации: состояние, направления развития [Текст] - М.: Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства, 2003. - 124с.
26. Европейский обзор малых и средних предприятий [Текст] - С-Пб.: Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства, 1999
  27. Малый бизнес в странах Западной Европы [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.kreditbusiness.ru/foreignbusiness/362-malyjj-biznes-v-evrope.html> (проверено 01.11.2011г.)
  28. Материалы анализа малого бизнеса в Италии [Текст] / National Confederation of Crafts and Small and Medium-Sized Enterprises of Italy. - 2010
  29. Материалы анализа малого бизнеса во Франции [Текст] / Ateliers d'Art de France, - 2010 год
  30. Специфика малого бизнеса в Европе [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.economy-web.org/?p=382> (проверено 01.11.2011г.)
  31. Специфика ремесленной деятельности в Германии [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.handwerk.de/> проверено 01.11.2011г.)
  32. Бизнес-инкубаторы в системе поддержки малого бизнеса: российский и международный опыт / Под общей редакцией Э. Маркварта (OST-EURO) [Текст] – М.: ИПИ, 2001, - 160с.
  33. Малый бизнес России Проблемы и перспективы [Текст] – М.: Российская ассоциация развития малого предпринимательства, 1996, - 302с.
  34. Оценка потребностей и нужд делового сообщества, представляющего российский малый бизнес [Текст] - М.: Торгово-промышленная палата России, 2003
  35. Российское обозрение малых и средних предприятий [Текст] - М.: Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства, 2003