

## Потенциал предпринимательства в условиях инновационной экономики

Предпринимательство как процесс организации производства товаров и услуг для удовлетворения спроса и получения прибыли, а также как функция управления этим процессом имеет свою историю и динамику развития.

Предпринимательство в многочисленной экономической литературе определяется с различных позиций, таких как:

- деятельность, направленную на максимизацию прибыли;
- инициативную деятельность граждан, заключающуюся в выработке товаров и услуг, направленную на получение прибыли;
- прямую функцию реализации собственности, основную ее производственную функцию;
- процесс организационной новации в целях извлечения прибыли;
- действия, направленные на возрастание капитала, развитие производства и присвоение прибыли;
- специфический вид деятельности, направленный на неустанный поиск изменений в существующих формах жизни предприятий и общества, постоянная реализация этих изменений.

Большинство практиков и исследователей делают акцент на получение прибыли, рассматривая ее как конечную цель предпринимательства. Однако предпринимательство имеет своей конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом. В этой связи предпринимательство более правильно определять как процесс непрерывного поиска изменений в потребностях, спросе конечного потребителя на продукцию и услуги, удовлетворения этой потребности путем организации производства, сбыта, маркетинга, логистики, менеджмента, ориентированных на самые лучшие новации, приносящие максимум производительности в каждой из стадий процесса воспроизводства. В этом определении акцент делается не на максимизацию прибыли, а на потребителя<sup>1</sup>, на его потребности, удовлетворение которых благодаря высокому уровню организации предпринимательства и может принести максимальную прибыль.

Мы определяем предпринимательство как стиль хозяйствования, которому присущи принципы новаторства, антибюрократизма, постоянной инициативы, маркетинга, ориентации на нововведения в процессах производства и распределения товаров и услуг. Бизнес, в отличие от предпринимательства, это репродуктивная деятельность в сфере организации, производства, распределения и реали-

---

<sup>1</sup> Свэйли Р. Стратегии управления бизнесом Питера Друкера. – СПб.: Издательский дом «Питер». 2011. С.144.

зации товаров и услуг без новаторства, без инициативы в развитии инновационных процессов. Это осуществление или организация из года в год одного и того же производства, сбыта, распределения или другой деятельности в рамках апробированных технологий, норм и правил для удовлетворения сложившихся потребностей.

Эволюция терминологической, содержательной сущности предпринимателя и предпринимательской деятельности связана с историей становления обмена, производства и распределения товаров и услуг и, прежде всего, - с уровнем развития научно-технического прогресса.

Анализируя различные точки зрения по этому вопросу, можно сделать вывод, что предпринимательская деятельность - это реализация особых способностей индивида, выражающаяся в рациональном соединении факторов производства на основе инновационного рискованного подхода. Предприниматель использует в производстве новейшую технику и технологию, по-новому организует труд, иначе руководит, что приводит к снижению индивидуальных затрат производства, на базе которых устанавливается цена. Предприниматель максимально эффективно налаживает маркетинговую деятельность. Он более точно определяет рынок, на котором выгоднее всего закупить средства производства, точнее прогнозирует, в какое время и на каком сегменте рынка окажется наибольший платежеспособный спрос на выпускаемый продукт. В результате он получает больше прибыли, чем обычные бизнесмены. К тому же предприниматель постоянно рискует. Он не избегает риска, как это обычно делается, а идет на него сознательно, чтобы получить больший доход, чем другие - своеобразную компенсацию за этот риск.

Предпринимательство характеризуется обязательным наличием инновационного момента, будь то производство нового товара, смена профиля деятельности или основание нового предприятия. Новая система управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий - это тоже инновационные моменты.

В предпринимательстве целесообразно рассматривать два основных инновационных аспекта:

- новаторскую инновационную деятельность как предпринимательскую функцию (табл. 1);
- действия предпринимателя как носителя и реализатора данной функции.

Экономическая сущность предпринимательской деятельности заключается в поиске и реализации новых комбинаций факторов производства (обновление продукции, технологии, организационных подходов) с целью удовлетворения явного или потенциального спроса.

Субъектом новаторской творческой экономической деятельности может быть как индивидуальный предприниматель, так и группа людей, действующих в рамках организации и выступающих с инициативой по выпуску нового товара, реализации новых решений, новых подходов и т.п.

Таблица 1

## Классификация инноваций, осуществляемых в сфере предпринимательства

Критерий	Виды инноваций
Распространенность	- Единичные - Диффузные
Место в производственном цикле	- Сырьевые - Продуктовые - Обеспечивающие
Преимственность	- Открывающие - Отменяющие - Замещающие - Возвратные
Охват доли рынка	- Локальные - Системные
Потенциал и степень новизны	- Радикальные - Совершенствующие - Комбинированные
Сфера деятельности предпринимателя	- Технологические (производственные) - Экономические (торговые) - Социальные (управленческие)

Предпринимательская деятельность может осуществляться как самим собственником, так и лицом, управляющим его имуществом на праве хозяйственного ведения.

Объектами предпринимательства являются, во-первых, инновационная (исследования, разработки, технические услуги), во-вторых, производственная (по выпуску товаров и оказанию услуг), в-третьих, торгово-посредническая деятельность. Главным критерием здесь служит не отраслевая принадлежность, а содержание деятельности. В странах с развитой рыночной экономикой соотношение этих групп бизнесменов составляет примерно 20:40:40, причем основная их часть (свыше 70%) связана с оказанием технических, информационных и других услуг. В России начала 90-х гг. при неразвитом рынке и высокой инфляции, 70% предпринимателей были заняты перепродажей товаров и финансово-посредническими операциями, в 2000-х годах с развитием международных операций, получения доступа к информации и ресурсам предприниматели стали перестраиваться на инновации.

Объектами предпринимательской деятельности являются изготовленная продукция, выполненная работа или оказанная услуга, т. е. то, что может удовлетворить чью-либо потребность и что предлагается на рынке для приобретения, использования и потребления.

Современное предпринимательство нельзя сводить к усилиям изолированных частных собственников любыми средствами приумножить свой капитал. Сегодня речь идет о высококвалифицированном и весьма интенсивном труде распорядителей интеллектуальной и материальной собственности по организации цикла.

Правовой фундамент предпринимательства составляют:

- Конституция РФ от 12.12.1993 г., которая гарантирует единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержку конкуренции, свободу экономической деятельности, признание и защиту равным образом частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности.

- Гражданский кодекс РФ (ч. I принята 21.10.94, ч. II - 26.01.1996, ч. III - 14.11.2001г.) унифицирует правовое регулирование рыночных отношений, закрепляет основные принципы гражданско-правового регулирования, обеспечивает неприкосновенность и равенство защиты всех форм собственности, гарантирует развитие не противоречащих закону видов предпринимательской деятельности.

- Федеральные законы Российской Федерации специального назначения: «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г. №202-ФЗ; «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 г. №7-ФЗ; «О производственных кооперативах» от 8.05.1996 г. № 41-ФЗ; «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 8.02.1998 г. № 14-ФЗ.

- Федеральные законы Российской Федерации общего назначения: «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 г., «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22.03.1991 г.; «Об инвестиционной деятельности» от 26.06.1991 г.; «Об иностранных инвестициях» от 04.07.1991 г.; другие федеральные законы, указы Президента, постановления Правительства, нормативные акты федеральных и местных органов власти.

Не рассматривая критически существо этих документов, отметим, что в России создана современная, достаточная и полная нормативно-правовая база для предпринимательской деятельности.

Осуществление предпринимательской деятельности на эффективном уровне возможно лишь при наличии определенной общественной ситуации - предпринимательской среды. Это, прежде всего рынок, рыночная система отношений, а также личная свобода предпринимателя, т. е. его личная независимость, позволяющая принять такое предпринимательское решение, которое с его точки зрения будет наиболее эффективным, действенным и максимально прибыльным.

Предпринимательская среда - общественная экономическая ситуация, включающая степень экономической свободы, наличие (или возможность появления) предпринимательского корпуса, доминирование рыночного типа экономических связей, возможность формирования предпринимательского капитала и использования необходимых ресурсов, наличие инновационной инфраструктуры. Показателем степени общественной свободы предпринимательства служит число вновь появляющихся (в течение определенного периода) самостоятельных (независимых) организаций.

Эффективность функционирования и развития предпринимательства в значительной степени обусловлена внешней средой (табл. 2):

- государственной политикой в данной области;

- деятельностью местной (региональной) законодательной и исполнительной власти;
- внешними условиями конкретных регионов.

Необходимо определенное благоприятное состояние внешней среды, которое достигается за счет соответствующих регулирующих воздействий, вырабатываемых субъектами управления.

Таблица 2

Характеристика факторов внешней среды маркетинговой системы

Факторы	Основные характеристики
Природные	Уровень развитости, использования потенциала природных ресурсов. Источники топливно-энергетических ресурсов и сырья. Экологические показатели, их нормативы и уровень их соблюдения. Развитость системы государственного контроля охраны окружающей среды и регулирования интенсивности использования (выработки) запасов топлива, энергии и сырья
Демографические	Структура, численность, плотность и воспроизводные характеристики населения. Рождаемость, смертность, устойчивость семейных союзов, религия, этническая однородность
Экономические	Финансовое положение рабочих, служащих и пенсионеров, их покупательная способность. Показатели финансово-кредитной системы. Экономическая конъюнктура и инфляция. Развитость системы налогообложения, ее адекватность к потребительской корзине населения. Цены и тенденции потребления населения, эластичность спроса
Политико-правовые	Развитость правовой защиты населения и законодательства, сопровождающего предпринимательскую деятельность. Наличие внешнеполитических союзов и программ, обеспечивающих устойчивость и стабильность формирования и развития рыночных отношений. Роль общественных образований в системе выработки и принятия государственных и правительственных решений
Научно-технические	Состояние и развитие научно-технического прогресса в базовых отраслях экономики. Развитость приватизации и инновационных процессов субъектов маркетинговой системы. Степень внедрения новых технологий и уровень их разработанности в общественном производстве. Показатели экономической и технической безопасности существующих и перспективных технологий
Социально-культурные	Развитость рыночного менталитета населения, культурные и нравственные показатели потребителей, организационная и потребительская культура, устойчивость обычаев и обрядов, динамика культуры поведения

Для развития предпринимательства необходим переход к более тонкому и эффективному регулированию данного процесса, адекватному сложившимся условиям. При этом необходим учет конкретных особенностей и возможностей, приоритетности целей социально-экономического развития страны, регионов и отдельных социально-демографических групп населения.

Предпринимательство как особая форма экономической активности, конкретная форма обеспечения самозанятости части населения и создания новых рабочих мест пользуется правительственной поддержкой во всех экономически развитых странах (в странах, где отсутствует поддержка предпринимательства со стороны государства, большое распространение получает так называемое уличное предпринимательство). Суть государственной (правительственной) поддержки сводится чаще всего к выработке конкретных мер по трем направлениям:

- консультационное сопровождение процесса создания и функционирования новых предпринимательских структур на начальном этапе (1-3 года с момента образования организации);

- оказание определенной финансовой поддержки вновь создаваемой структуре или предоставление такой структуре определенных льгот (обычно в сфере налогообложения);

- оказание технической, научно-технической или технологической помощи маломощным в финансовом отношении предпринимательским структурам.

Государственной поддержкой охватываются обычно создаваемые предпринимательские структуры до момента их перехода из малых в категорию крупных предпринимательских организаций.

Для российской экономики, идущей трудным путем реформирования, задача развития и поддержки предпринимательства государством, прежде всего малых его форм в производственной сфере, одна из главных. Формы поддержки различны:

- а) создание системы информационного обеспечения, обучения и переподготовки кадров, нормативной базы, финансовой инфраструктуры и т.п.;

- б) налоговые льготы и послабления;

- в) целевые фонды, финансирование из федерального и местных бюджетов, зарубежная финансовая помощь на поддержку предпринимательских структур в России.

Предпринимательство начинает играть всё более заметную роль в современной России, в развитии регионов и в повышении эффективности их экономик.

Учёные Финансового университета при Правительстве Российской Федерации разработали методику оценки влияния развития предпринимательства на уровень социально – экономического развития региона. Данная методика включает следующие этапы:

- формулировка рабочей гипотезы,
- информационное обеспечение;
- методическое обеспечение,

- осуществление аналитических расчётов,
- графическая интерпретация результатов;
- экономическая интерпретация полученных результатов,
- разработка рекомендаций по повышению социально – экономической эффективности экономики;
- развитие инновационной инфраструктуры региона.

В качестве рабочей гипотезы проводимого исследования выступает утверждение о том, что развитие предпринимательства играет позитивную роль в развитии региона, а именно: способствует росту валового регионального продукта, непрерывному росту производительности труда и средней заработной платы, постоянному обновлению основных фондов за счёт активизации инвестиционного процесса.

Информационное обеспечение осуществлялось на основе официальных данных статистических сборников «Социально – экономическое развитие Карачаево - Черкесской республики» за последние пять лет.

В соответствии с рабочей гипотезой была выбрана необходимая информация, характеризующая общую социально – экономическую ситуацию и инвестиционную деятельность в регионе, в том числе:

- с учётом результатов деятельности предпринимательского сектора республики;
- без учёта результатов деятельности предпринимательского сектора.

В качестве экономических индикаторов, характеризующих роль предпринимательства в развитии региональной экономики были выбраны следующие показатели:

- валовой региональный продукт
- объём производства по всем сферам деятельности,
- производительность труда,
- инвестиции в основной капитал,
- средняя заработная плата,
- основные фонды.

Наиболее целесообразным методом для анализа информации автора определили метод экономической нормали, иллюстрирующий оптимальное соотношение темпов роста некоторых обобщающих индикаторов регионального развития (Темпы роста валового регионального продукта > Темпы роста объёма производства по всем сферам деятельности > Темпы роста производительности труда > Темпы роста основных фондов > Темпы роста средней заработной платы > Темпы роста инвестиций ). Хотя могут быть взяты и другие показатели в зависимости от рабочей гипотезы и имеющейся информации). Выбор данного метода определяется следующими обстоятельствами. Во – первых, он позволяет определить соблюдение основных экономических законов расширенного воспроизводства,; во – вторых, рациональное использование ресурсов; в-третьих, определить ключевые направления повышения эффективности региональной экономики. Кроме того, использование данного метода позволяет оценить эффективность и результативность инвестиционного процесса в регионе.

В ходе анализа была осуществлена графическая визуализация результатов расчётов.

На основе полученных данных следует заключить, что:

- 1) развитие предпринимательства в республике осуществляется поступательно. Среднегодовой темп прироста предпринимательских структур за последние пять лет составляет 2,4%, при этом для новых для республики отраслей, в которых малое предпринимательство занимает лидирующее место (например, экстремальный туризм) ежегодный прирост составляет 10 – 12%;
- 2) развитие предпринимательства оказывает позитивное влияние на социально – экономическую ситуацию в республике, так как экономическая нормаль не выдерживается, если все анализируемые индикаторы рассчитывать без учёта результатов деятельности предпринимательского сектора;
- 3) позитивная роль предпринимательского сектора проявляется и в том, что постепенно каждый год экономическая нормаль начинает приобретать рациональное соотношение по каким индикаторам, как темпы роста валового регионального продукта, темпы роста объём производства по всем сферам деятельности, темпы роста производительности труда и темпы роста средней заработной платы (рис.1, 2);
- 4) расширенное воспроизводство в республике пока невозможно, так как нерационально используются инвестиции. Дополнительный анализ источников инвестиций показал, что в республику направляются ежегодно довольно значительные государственные инвестиции. Однако, отсутствие механизма отчетности и персональной ответственности за эффективность использования получаемых государственных инвестиций привело к тому, что несмотря на высокие темпы роста инвестиционного процесса не наблюдается существенного обновления основных фондов, опережающего прироста производительности труда.

Результаты проведенного исследования, демонстрирующего роль развития предпринимательства в социально – экономическом развитии всего региона, показали на необходимость совершенствования инвестиционной деятельности в Карачаево – Черкессии. Одним из возможных направлений решения выявленной проблемы является развитие государственно – частного партнёрства (ГЧП), которое, как показывает мировая практика, наиболее целесообразно в инфраструктурных отраслях.

Развитие ГЧП на основе формирования эффективных механизмов взаимодействия государства и частного бизнеса является одним из важнейших условий повышения инвестиционной активности регионов за счет развития инфраструктуры.





Рис. 1. Экономическая нормаль за 2008 г.

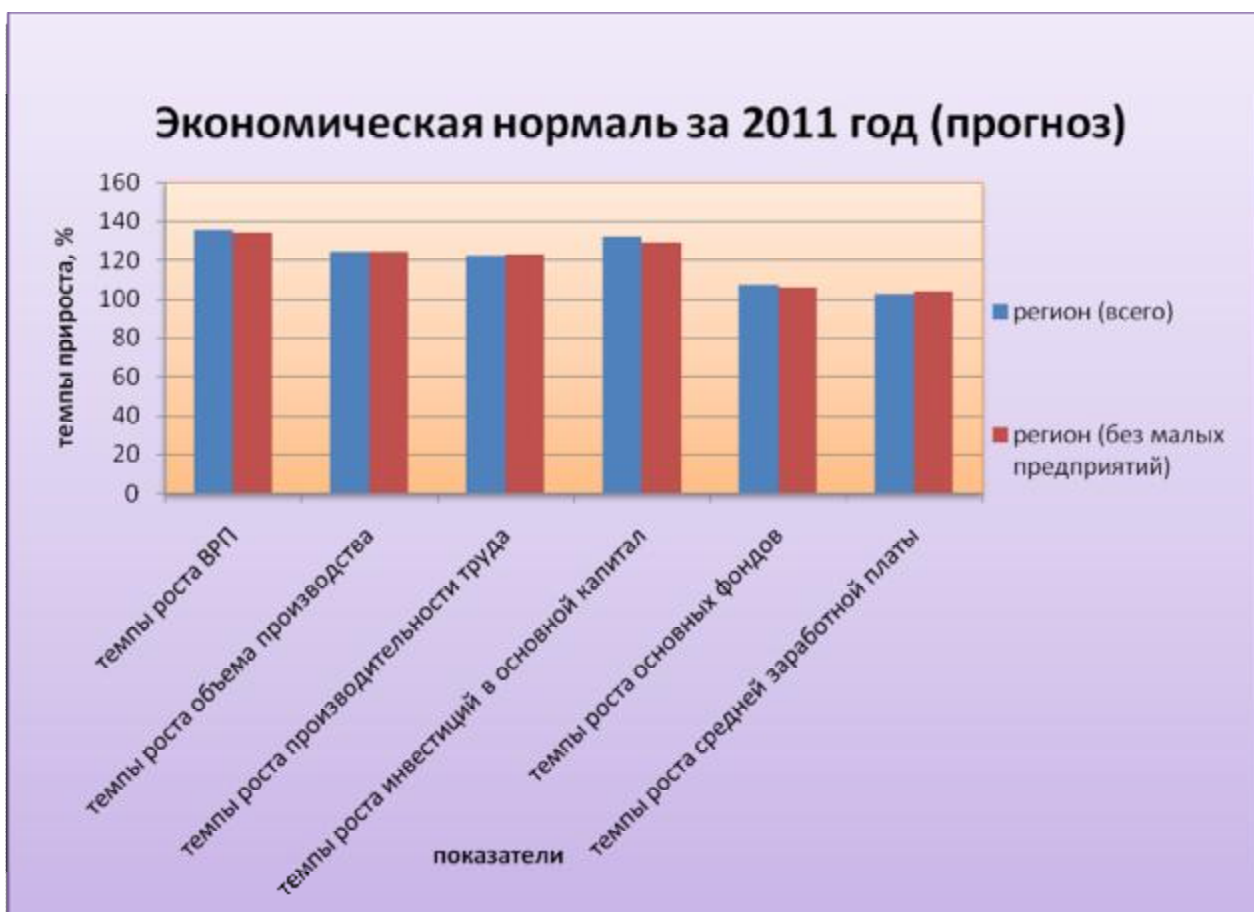


Рис. 2. Экономическая нормаль за 2011 г. (ожидаемая)

В Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года отмечается, что «...актуальным становятся привлечение для развития инфраструктуры внебюджетных средств при активизации использования механизмов частно-государственного партнерства, обеспечение конкурентных условий для участия бизнеса в соответствующих инвестиционных проектах».<sup>2</sup>

Следует согласиться с мнением учёных и практиков<sup>3</sup> о том, что применение механизмов ГЧП способно обеспечить:

- возможность осуществления общественно значимых проектов, малопривлекательных для традиционных форм частного финансирования, в наиболее короткие сроки;
- повышение эффективности проектов за счет участия в них частного бизнеса, как правило, более эффективного на рынке, чем государственные институты;
- оживление рыночной конъюнктуры и роста инвестиционной привлекательности регионов;
- снижение нагрузки на бюджеты всех уровней за счет привлечения частных средств и перекладывания части затрат на пользователей (коммерциализации предоставления услуг);
- оптимизацию структуры финансирования за счет использования государственной (национальной) и (или) международной поддержки и расширения доступа к новым источникам финансирования;
- концентрацию внимания государственных органов на наиболее свойственных им административных функциях;
- сокращение государственных рисков за счет распределения их между частным бизнесом и государством;
- возможность привлечения лучших управленческих кадров, техники и технологий;
- улучшение механизмов и моделей оказания услуг, повышение качества обслуживания конечных пользователей.

При отборе инвестиционных проектов необходимо руководствоваться следующими критериями: реалистичность, степень разработанности, инновационность, ожидаемая эффективность и результативность, наличие системы правового регулирования взаимодействия участников, развитость финансового рынка в регионе и квалификация участников конкурса.

Таким образом, предпринимательство, которому объективно присуща инновационная составляющая, играет позитивную роль в решении социально – экономических задач развития регионов и всей России по инновационному сценарию. Для реализации потенциала современного предпринимательства необходимо развивать соответствующую институциональную среду.

---

<sup>2</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1663-р

<sup>3</sup> Понизов П.В. Экономические механизмы привлечения инвестиций в экономику региона на основе государственно – частного партнёрства. Автор на соиск. учёной степени кандидата экономических наук. Москва, 2011

Литература:

1. Понизов П.В. Экономические механизмы привлечения инвестиций в экономику региона на основе государственно – частного партнёрства. Автор на соиск. учён. ст. канд.экон.наук. Москва, 2011
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1663-р.
3. Свэйли Р. Стратегии управления бизнесом Питера Друкера. – СПб.: Издательский дом «Питер», 2011.
4. Отчёт по НИР «Оценка предпринимательской среды в КЧР», Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации, 2008г. (рукопись)