

Исследование термина «инновация» как экономической категории

До настоящего времени в российской экономической теории так и не сложилось четкого определения понятия инновация, о чем свидетельствует разнохарактерность используемых терминов и их многозначность. В такой ситуации встает вопрос об уточнении понятия инновации как экономической категории.

Без развитого рынка инноваций невозможно нормальное функционирование любой современной рыночной экономики, основанной на технических, технологических и управленческих нововведениях. Интенсивность инновационной деятельности в настоящее время во многом отражается на уровне экономического развития страны, а никакая деятельность, в том числе и инновационная, не возможна без инвестиций. Российская финансовая теория и практика в настоящее время оперируют в основном понятиями «инвестиции», «источники инвестирования», «направления инвестирования», «инвестиционная политика». В сложившейся ситуации инновационные термины и их понятийный аппарат отходят на второй план, а инновация зачастую считается лишь частным случаем инвестиций, отождествляется с понятиями «инновационная деятельность», «инновационный процесс», «инновационное решение», «инновационная политика» и не рассматривается как самостоятельная категория. Однако такой подход является односторонним, так как инвестиции это самостоятельная категория, которая обеспечивает процесс создания и внедрения инноваций, делает инновации более эффективными. Кроме того, в настоящее время в научной литературе уделяется большое внимание инновациям и дается множество трактовок данного термина (педагогические инновации, социальные инновации, политические инновации) в зависимости от сферы возникновения инноваций. Учитывая все вышесказанное, требуется уточнение экономической трактовки термина инновация.

Термин «инновация» был предложен австрийским экономистом Джозефом Шумпетером, который определил его как коммерциализацию всех новых комбинаций, основанных на:

- применении новых материалов и компонентов;
- введении новых процессов;
- открытии новых рынков;
- введении новых организационных форм.

Согласно данному определению, инновации – это одновременное проявления двух миров, а именно мира техники и мира бизнеса. Когда изменение происходит только на уровне технологии, Шумпетер называет его

изобретением. И только тогда, когда к изменениям подключается бизнес, они становятся инновациями.

В литературе насчитываются сотни определений. Различные авторы, в основном зарубежные, трактуют это понятие в зависимости от объекта и предмета своего исследования.

Например, Б. Твисс определяет инновацию как процесс, в котором изобретение или идея приобретают экономическое содержание. [2, стр. 7] Джон А. Гобсон говорит о том, что сила предпринимателя связана со способностью изыскивать новые рынки, производить новые товары и открывать новые способы изготовления товаров. [5, стр. 20] П. Друкер рассматривал нововведение как особый инструмент предпринимателей, средство, с помощью которого они используют изменения, как шанс осуществить новый вид бизнеса или услуг. Ф. Никсон считает, что инновация - это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования. По мнению Б. Санто инновация – это такой общественно-техническо-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в случае, если она ориентируется на экономическую выгоду, прибыль, появление инновации на рынке может привести добавочный доход.[3, стр. 9] Инновация – это полный процесс от идеи до готового продукта, реализуемого на рынке Кук Я., Майерс П. [2, стр. 7]

Саудер Ум.Е. и Нашар А.С., следуя международным стандартам, определяют инновацию как результат деятельности, воплощенный в новые или усовершенствованные продукты, востребуемые рынком, новые или усовершенствованные технологические процессы, используемые в практической деятельности, новые услуги и новые подходы к удовлетворению социальных потребностей. [3]

Таким образом, термин «инновация» различными зарубежными исследователями трактуется достаточно узко и рассматривается как появление на рынке какого-то нового товара, услуги или как внедрение новой технологии, влекущие за собой экономическую выгоду.

В мировой практике в настоящее время действует понятие «инновация», установленное Руководством Осло и Руководством Фраскати, в соответствие с которыми определены стандартные методологии сбора статистики при обследовании изобретательской деятельности с целью выявления ее результата и вклада в изобретательскую деятельность. Согласно данным руководства инновация интерпретируется как конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта. [4, стр. 14]

В соответствие с международными стандартами в статистике науки, техники и инноваций «инновация» - это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или

усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.

Понятие «инновации» сложившееся в международной практике значительно шире, чем просто появление новых товаров, услуг, технологий на рынке, приводящее к получению экономического эффекта. Инновация выступает как результат инновационной деятельности, влекущий за собой социальный, ресурсный, экологический, научно-технический эффект.

Термин "инновация" в трудах отечественных исследователей (И.Т. Балабанов, Н.И. Лапин, Ю.П. Морозов, Р.А. Фатхутдинов и др.) в подавляющем большинстве случаев представляется, как направление научно-технического прогресса (прежде всего высокотехнологичной его составляющей), связанное с внедрением результатов научных исследований и разработок в практику.

Имеющиеся в российской литературе определения понятия «инновация» часто ассоциируются с широко употреблявшимся ранее термином «новая техника». Это тоже достаточно широкое понятие, но включающее в себя предложения по совершенствованию производства, чаще всего технические или организационные. Такая трактовка термина «инновация» в трудах отечественных исследователей обусловлена тем, что он рассматривался с позиций социалистической формы хозяйствования, не принимая во внимание особенностей рыночной экономики.

Понятие «инновация» значительно шире, чем просто совершенствование производства, оно охватывает все стороны жизнедеятельности человека и означает какое-то новшество, облегчающее или улучшающее жизнь человека. В современной экономической литературе понятие инновация определяется как обновление, преобразование какой-либо деятельности, приводящие к замене одних её элементов другими, более совершенными, либо дополнению уже имеющихся элементов новыми. Инновации рассматриваются и как событие, возникновение в мире бизнеса чего-то нового, и как процесс, при котором одно новшество вызывает другое. Изменение в технологии приводит к появлению нового продукта, который, если он используется эффективно, требует изменения в организации бизнес-процессов. В конечном счете, новые продукты также могут привести к формированию новых рынков и их развитию.

Инновации выступают средством решения производственных и коммерческих задач всех экономических агентов. Заинтересованность последних обусловлена желанием получить эффект от конечных результатов инновационной деятельности. Эффект чаще всего выражается в доле будущей прибыли от реализации новшеств, хотя может выступать и в какой-либо иной форме.

Инновации определяют развитие конкретного предприятия, отдельных отраслей национальной экономики, экономическое развитие субъектов страны, так и развитие экономики страны в целом.

Обобщая представленные выше подходы к определению понятия инновация, можно выделить следующие признаки инноваций, являющиеся наиболее существенными:

- инновации имеют форму нового или усовершенствованного продукта, технологии, метода управления;
- должны быть внедрены на рынок или использоваться в практической деятельности;
- инновации влекут за собой экономический, социальный, экологический, научно-технический или другой эффект;
- определяют развитие конкретного предприятия, отдельных отраслей национальной экономики, экономическое развитие субъектов страны, так и развитие экономики страны в целом.

Таким образом, термин «*инновация*» с экономической точки зрения можно определить как процесс создания и коммерциализации субъектом чего-то нового (новой технологии, товаров, услуг, метода управления и т.п.), влекущее за собой улучшение качества и эффективности производственного, управленческого, коммерческого или любого иного процесса, а также приводящее к развитию экономики.

Процесс создания и распространения инноваций определяется как инновационный процесс. В упрощенном виде инновационный процесс можно представить в виде инновационной цепи, состоящей из относительно самостоятельных этапов и стадий: наука, производство, потребление. Наука обеспечивает познание объективных законов природы и превращает знание в научный информационный продукт, который может быть использован в производстве. На данном этапе проводятся фундаментальные исследования, прикладные исследования, проектно-конструкторские работы. На стадии производства осуществляются выпуск продукции (услуг) на основе использования результатов предыдущих этапов инновационного цикла. Использование новой продукции происходит в сфере потребления. Путем реализации новой продукции, эксплуатации новой продукции потребителем и диффузии (распространения) новшества [7, с. 37-38].

Инновация является результатом инновационной деятельности, которую можно рассматривать в широком и узком смысле слова. В широком смысле слова инновационная деятельность – это момент жизнедеятельности общества, включающий естественные и искусственные, социально-политические, экономические и другие факторы общественного развития. В узком («специфически экономическом») смысле слова инновационная деятельность направлена на обеспечение нового уровня взаимодействия факторов производства благодаря использованию новых научно-технических знаний [7, с. 18]. В наиболее общем виде инновационная деятельность может быть определена как совокупность видов работ по созданию и распространению инноваций.

К инновационной относится вся деятельность в рамках инновационного процесса, включая маркетинговые исследования рынков

сбыта, поиск новых потребителей, информационное обеспечение о возможной конкурентной среде и потребительских свойствах товаров конкурирующих фирм, поиск новаторских идей и решений, а также партнерство по внедрению и финансированию инновационного проекта.

Исходя из вышесказанного, можно сформулировать определение инновационной деятельности, которую можно определить как процесс, направленный на воплощение результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности.

Таким образом, нами были рассмотрены три взаимосвязанных понятия: инновация, инновационная деятельность, инновационный процесс. Инновационный процесс – это последовательная смена состояний в развитии инновации, на протяжении которого осуществляется инновационная деятельность. Инновационный процесс от момента разработки инновации до её внедрения требует инвестиций для более быстрого и эффективного осуществления инновационной деятельности. Инновации в свою очередь обеспечивают экономический эффект. В связи с этим особую значимость приобретает экономическая трактовка инновационных терминов.

Список использованной литературы

1. Ващенко, В.П. О концептуальных основах инновационной практики // Режим доступа [<http://www.smb-support.org/bp/arhiv/6/vash.htm>].
2. Сурин А.В., Молчанова О.П. Инновационный менеджмент (учебник для вузов). Москва. Инфра-М, 2008, 368 с.
3. Инновационный менеджмент: учебник для вузов /С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др.; под ред. проф. С.Д. Ильенковой – 2-е изд., переработанное и дополненное – М.: ЮНИТИ-Дана, 2004. – 343 с.
4. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. 5-е издание. СПб: ПИТЕР, 2007 – 448с.
5. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. – СПб.: ПИТЕР, 2005 – 318с.
6. Янсен, Ф. Эпоха инноваций: Пер. с англ. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 308 с.
7. Бовин А.А. Управление инновациями в организации: учеб. Пособие по специальности «Менеджмент организации» / А.А. Бовин, Л.Е. Чередникова, В.А. Якимович. – 2-е изд., стер. – Москва: Издательство «Омега – Л», 2008. – 415 с.