

ОСОБЕННОСТИ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК

Статья посвящена преимуществам и особенностям кластерной организации производства в агропромышленном комплексе. Перспективы интенсивного развития сельскохозяйственного производства особенно актуальны в свете мирового продовольственного кризиса и решения проблемы продовольственной безопасности России. Формирование и развитие кластеров является стимулом роста конкурентоспособности региона за счет реализации потенциала эффективного взаимодействия участников кластера, привлечения иностранных инвестиций и активизации внешнеэкономической интеграции.

Целью управления региональной экономикой в долгосрочной перспективе является создание условий для устойчивого роста и развития региональной экономической системы, т.е. создание в регионе режима функционирования, ориентированного на улучшение параметров уровня и качества жизни населения. Данная тенденция обеспечивается устойчивым, сбалансированным и многофакторным воспроизводством ресурсного, хозяйственного, экологического и социального потенциалов региона.

Возрастает роль регионального управления в политике повышения конкурентоспособности страны. Однако экономические и социально-гуманитарные составляющие, находящиеся в зоне ответственности региональной власти, не везде еще вошли в режим расширенного воспроизводства. Анализ показывает отсутствие должной мотивации к развитию взаимодействия региональных властей и бизнес-элиты, а также сужение сфер партнерских взаимоотношений власти и бизнеса.

Повышение роли регионов является доминантой в экономической и политической жизни страны, при этом проблемы их развития становятся особенно актуальными в процессе перехода от этапа стабилизации к этапу устойчивого роста. Одним из основных условий повышения эффективности их деятельности является формирование кластерной системы, основанное на принципах экономической устойчивости, надежности и стабильности функционирования и развития предприятий.

Сложившееся сегодня в научных кругах России неоднозначное отношение к проблеме создания экономических кластеров требует углубленной

проработки научных подходов к этому экономическому явлению в рамках новой концепции конкурентоспособности, рассмотрения возможностей создания качественно новых интегрированных структур, направленных на реализацию инновационной и инвестиционной составляющей экономической политики и практической трансформации механизмов государственного регулирования интегрированных систем, в том числе и на региональном уровне.

Согласно исследованиям основоположника кластерного подхода к теории конкурентных преимуществ Майкла Портера, «фирмы отраслей, имеющих неоспоримые конкурентные преимущества внутри страны (или в международных масштабах), обычно не бессистемно разбросаны по территории страны, а имеют свойство концентрироваться в одном и том же регионе страны» [3].

Конкурентоспособные фирмы распространяют свое влияние на субъектов рынка, с которыми они находятся во взаимодействии: поставщиков, потребителей и конкурентов. В свою очередь, повышение конкурентоспособности этих фирм благотворно влияет на деятельность и статус конкурентности фирмы-лидера. Итогом такого взаимодействия является формирование кластера, то есть сообщества фирм тесно связанных между собой отраслей, способствующих росту их конкурентоспособности. Отдельные кластеры способствуют повышению конкурентоспособности отдельных отраслей региона на отечественном и мировом рынках.

Итак, кластер – это группа однородных взаимосвязанных экономических объектов (корпораций, отраслей или предприятий). Региональный кластер – это сетевая структура, которая включает представителей власти, бизнес-сообщества, организации гражданского общества в регионе, сплоченных вокруг ядра конкурентоспособной экономической деятельности.

Территориальная концентрация (специализация), сочетание кооперации и конкуренции обеспечивают предприятиям кластеров суммарные конкурентные преимущества по сравнению с отдельными (внекластерными) предприятиями, что повышает их экспортные возможности [2].

Региональный отраслевой кластер представляет собой сконцентрированную на ограниченной территории группу взаимосвязанных и взаимодействующих компаний и организаций, которая включает в себя:

- производителей конечных или промежуточных товаров и услуг;
- поставщиков комплектующих и специализированных услуг;
- поставщиков производственного и иного оборудования;
- поставщиков и элементы инфраструктуры;
- научно-исследовательские институты;
- средние и высшие профессиональные образовательные учреждения и другие организации.

Формирование и развитие кластеров является эффективным механизмом привлечения прямых иностранных инвестиций и активизации внешнеэкономической интеграции. Включение отечественных кластеров в глобаль-

ные цепочки стоимости позволяет существенно поднять уровень национальной технологической базы, повысить скорость и качество экономического роста за счет повышения международной конкурентоспособности предприятий, входящих в состав кластера, путем:

- приобретения и внедрения критических технологий, новейшего оборудования;
- получения предприятиями кластера доступа к современным методам управления и специальным знаниям;
- получения предприятиями кластера эффективных возможностей выхода на высококонкурентные международные рынки.

Развитие кластеров позволяет обеспечить оптимизацию положения отечественных предприятий в производственных цепочках создания стоимости, содействуя повышению степени переработки добываемого сырья, импортозамещению и росту локализации сборочных производств, а также – повышению уровня неценовой конкурентоспособности отечественных товаров и услуг.

Основные проблемы, препятствующие масштабному и эффективному применению кластерных технологий:

- недостаток информированности представителей органов исполнительной власти и бизнеса в вопросах применения кластерного подхода;
- отсутствие государственной политики, обеспечивающей системный подход и организацию взаимодействия различных уровней исполнительной власти при реализации кластерных проектов и как следствие - отсутствие организационной и финансовой поддержки кластерных инициатив;
- отсутствие эффективной методологической базы, обеспечивающей применение кластерных организационных технологий;
- недостаток подготовленных специалистов по вопросам применения кластерных организационных технологий;
- недостаточный уровень развития субконтракта и аутсорсинга.

Кластерный подход является одной из самых усовершенствованных технологий управления отраслью. Если рассматривать кластер в его структуре – это сеть поставщиков, производителей и потребителей, а также различных элементов промышленной инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, связанных между собой в процессе создания добавочной стоимости.

Но кластер – это еще и инструмент повышения конкурентоспособности территорий и отраслевых комплексов. Поэтому в данном контексте под кластером следует понимать устойчивое территориально-отраслевое партнерство, объединенное инновационной программой внедрения передовых производственных, инжиниринговых и управленческих технологий с целью повышения конкурентоспособности агропромышленных формирований – участников кластера.

Данный подход основывается на учете положительных синергетических эффектов региональной агломерации - это близость потребителя и производителя, сетевые эффекты и диффузия знаний и умений за счет миграции

трудовых ресурсов и выделения бизнеса. Отсутствуют границы между секторами и видами деятельности, и все они рассматриваются во взаимосвязи [1].

Отправным моментом построения рациональной системы управления является теоретическое обоснование объектов управления. Отраслевой состав АПК, как правило, рассматривается исходя из принципов агрегирования, основанных на функциональных связях, т.е. потоках материально-вещественных ресурсов, услуг и информации.

Однако такой подход не всегда обоснован. Помимо функциональных, следует учитывать синергетические, или системные связи, а также связи развития и управления.

Синергетические связи проявляются через механизм взаимозаменяемости, взаимодополняемости, комплексности и оптимальности элементов системы. Связи развития обуславливают существенные изменения в строении взаимосвязанных элементов и способов их функционирования, реализуясь через функциональные связи сельского хозяйства с отраслями, работающими не только на АПК, но и на другие комплексы. Связи управления представляют собой функции по реализации определенной программы функционирования и развития системы.

Существует необходимость в выборе критериев определения состава АПК как объекта управления на основе научного анализа технологических, экономических, организационно-управленческих и социальных связей, являющихся детализацией функциональных, синергетических связей и связей развития и управления.

С позиций управления наиболее приемлем анализ связей по характеру взаимодействия производителя и потребителя: прямые, обратные и опосредованные (косвенные) связи. Прямые связи представляют собой отношения между непосредственно участвующими в процессе агропромышленного производства предприятиями и организациями, когда результаты деятельности производителя поступают к потребителю и участвуют в дальнейшем процессе производства конечной продукции АПК.

При опосредованных связях результаты деятельности производителя поступают к потребителю через передаточный механизм (посредников, поставщиков). Элементы производственной системы взаимосвязаны лишь при наличии обратных связей. Это встречное движение потребностей каждой стадии воспроизводства, вытекающее из общей цели комплекса. Обратные связи служат индикаторами степени выполнения функциональных задач комплекса.

Агрокластер представляет собой инновационно направленную, территориально локализованную интегрированную структуру с элементами сетевой организации, организованную на основе сельскохозяйственного производства, включающую различные сферы АПК, входящие в технологическую цепочку создания добавленной стоимости.

Кластер в АПК – это наиболее сложная форма агропромышленного взаимодействия, объединенная единым технологическим циклом, результатом которого является конечный продукт, созданный усилиями всех участ-

ников процесса – от производителя до потребителя с применением научных достижений, высоких технологий, где переплетаются интересы частных предприятий, сельскохозяйственных товаропроизводителей, государственных, финансовых, общественных и других организаций.

Модель кластера АПК представлена на рис.1.

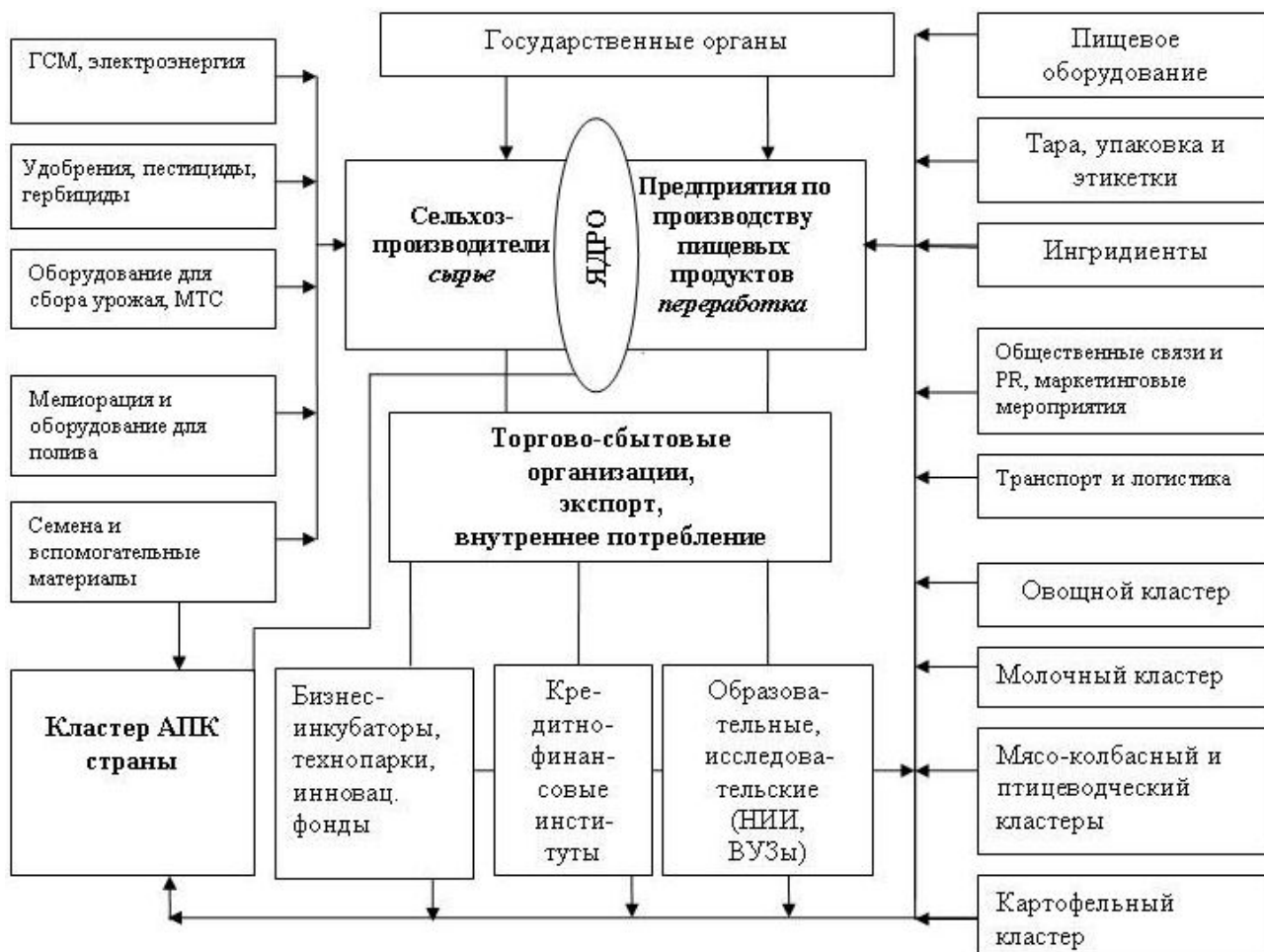


Рисунок 1. Модель кластера АПК.

Кластер АПК согласно отраслевой классификации является процессным. К числу типичных проблем развития данного типа кластеров следует отнести:

- ограничение доступа к сырью для малых и средних предприятий, специализирующихся на переработке продукции крупных процессных предприятий;
- финансовые барьеры для приобретения дорогостоящего производственного оборудования;
- проблемы с доступностью и качеством подготовки инженерного персонала и квалифицированных рабочих, обслуживающих современное процессное оборудование.

Однако организация интегрированных структур на базе кластерного подхода может значительно улучшить инвестиционный климат отраслей,

связанных с производством АПК, стимулировать инновационные процессы и, тем самым, повысить конкурентоспособность отраслей АПК [4].

Во многих регионах России имеются предпосылки к созданию территориально-производственной структуры, которая основана на взаимодействии научно-образовательной сферы, предприятий АПК, торговли, сферы обслуживания и государства.

В целом, агропромышленные кластеры не являются полноценными кластерными структурами, формируются медленно, видимые результаты достигаются лишь через несколько лет. Подобные структуры не позволяют осуществить прорыв в сфере АПК, но имеют большое значение при проведении эффективной политики занятости на региональном уровне и расширении налоговой базы. Также к преимуществам кластеров в сфере агропромышленного производства можно в полной мере отнести реализацию конкурентных преимуществ региона по производству продуктов питания, связанных с географическим расположением, климатом, обширными зонами агропромышленного производства регионов и т.п., возможностей, присущих им как интегрированной системе, направленной на совершенствование техники и технологий. Взаимодействие элементов кластера происходит посредством обмена товарами, технологиями, информацией, услугами и т.п.

Управление экономикой АПК на основе региональных инновационных кластеров имеет следующие преимущества: позволяет увеличить налогооблагаемую базу, повысить уровень занятости сельского населения, развитость инфраструктуры села, переориентировать убыточные агропредприятия, урегулировать инвестиционные потоки и оценить эффективность вложений, повысить в регионе предпринимательскую активность на рынках АПК, развить инновационный потенциал предприятий АПК посредством быстрого распространения инноваций на все предприятия кластера, совершенствовать информационную базу для статистических исследований.

В условиях глобализации источником конкурентоспособности регионов становится удачное использование местных особенностей. Теоретический анализ позволил выявить ряд основных преимуществ кластеризации агропромышленного комплекса.

Для администраций: увеличивается количество налогоплательщиков и налогооблагаемая база (центры управления малым и средним бизнесом, как правило, находятся на той же территории, что и сам бизнес, в отличие от вертикальных корпораций), появляется удобный инструмент для взаимодействия с бизнесом, снижается зависимость от отдельных бизнес групп, появляются основания для диверсификации экономического развития территории.

Для бизнеса: улучшается кадровая инфраструктура; появляется инфраструктура для исследований и разработок; снижаются издержки; появляются возможности для более успешного выхода на международные рынки. Однако существует ряд объективных условий, которые как способствуют, так и препятствуют развитию агропромышленных кластеров в России.

К позитивным условиям можно отнести следующие: существование технологических и научных инфраструктур и психологическая готовность

руководителей предприятий к кооперации, обусловленная российским менталитетом. К факторам, сдерживающим развитие кластеров относятся: низкое качество бизнес-климата, недостаточно высокий уровень регионального развития ассоциативных структур (торговых аграрных палат, агропромышленных ассоциаций и т.п.), которые недостаточно эффективно справляются с задачей разработки приоритетов и продвижения интересов регионального и агропромышленного бизнеса; слишком краткосрочный горизонт планирования.

Использование кластерного подхода может существенно обогатить межрегиональное и международное экономическое сотрудничество. Однако важно понимать, что кластеры, как и любая другая привлекательная методика, могут принести результаты только тогда, когда они вписаны в более широкий контекст стратегий регионального развития.

Кроме того, необходимо учитывать, что успешная реализации проектов по специальному стимулированию отраслевых кластеров может быть только при наличии региональной стратегии. Развивать кластер в отрыве от развития региона в целом неэффективно. Недаром основоположник кластерного подхода М. Портер в своей методике в качестве одного из наиболее важных факторов для успешного развития кластера называет наличие устойчивой стратегии.

Важная подсистема структуры организованного агропромышленного рынка – это развитая инфраструктура, включающая сеть предприятий высокоорганизованных форм торговли (биржи, оптовые рынки, аукционы, ярмарки), финансово-кредитные учреждения (банки, страховые компании, инвестиционные фонды) и организации обслуживающего и вспомогательного назначения (маркетинговые, консалтинговые, юридические, снабженческие).

Развитие и регулирование регионального оптового рынка следует рассматривать в контексте целенаправленного воздействия федеральных и региональных органов управления на сферу производства и реализации сельскохозяйственной продукции. Регулирование предполагает взаимодействие комплекса административно-организационных, правовых и экономических механизмов.

Результативность этого взаимодействия определяется оптимальностью сочетания интересов трех основных групп участников агропромышленного кластера: потребителей, производителей и государства. Приоритеты, конечно, должны быть отданы потребителям сельскохозяйственной продукции и сырья.

Список литературы

1. Александрова Л.А. Кластеризация в экономике: предпосылки, закономерности, механизмы / Л.А. Александрова. – Саратов, 2005. - 139 с.
2. Марков Л.С. Кластерная политика: региональный аспект / Л.С. Марков // Совет директоров Сибири. - 2007. - № 5. - С. 6-7.

3. Портер М. Конкуренция [перевод с англ.] / Michael E. Porter. – М.: Вильямс, 2005. – 608 с.
4. Шеховцева Л.С. Управляемое развитие региона: стратегическое целеполагание / Л.С. Шеховцева. - Калининград: РГУ им. И. Канта, 2005.- 354 с.