

Организационно-экономического механизм управления развитием некоммерческого сектора муниципальной экономики

Предлагаемый организационно-экономический механизм институционального развития некоммерческого сектора муниципальной экономики определяет новые социальные и финансово-экономические конкретные силы развития, которыми муниципальные программы СЭПИН' могут быть воплощены в жизнь.

В мировой экономике утвердился третий некоммерческий сектор экономики. Третий некоммерческий сектор (область деятельности некоммерческих организаций) называется так в отличие от двух других секторов экономики: первого - государственного сектора и второго частного (коммерческого) сектора.

Третий некоммерческий сектор экономики является полноценной неустраняемой и растущей частью экономики с большими хозяйственными возможностями (ведь как раз практика третьего сектора на Западе породила понятие высокодоходной неприбыльной некоммерческой организации).

Одну из таких мер, объединяющую местное сообщество в сфере его собственной компетенции, представляет создание в муниципальном образовании уникального интегрирующего инструмента - некоммерческой организации развития некоммерческого сектора муниципальной экономики - муниципальной финансово-производственной организации в виде многоцелевого потребительского общества. МФПО охватывает СЭПИН - Программа «Социальной и экономической поддержки интересов населения муниципальных образований» одобрена 15 апреля 1997 года Научно-экспертным советом при Председателе Совета Федерации Федерального Собрания РФ и Комиссией по федеральной, межрегиональной и региональной социально-экономической политике Федерального Собрания РФ и рекомендована субъектам Российской Федерации к внедрению на территориях муниципальных образований.

Большинство членов местного сообщества, опирается на собственные ресурсы местного сообщества и на его внутреннюю энергию.

Важнейшей целью разработки экономико-организационного механизма управления развитием некоммерческого сектора муниципальной экономики является создание постоянного источника инвестирования деятельности инфраструктуры муниципального образования для обеспечения его динамичного и устойчивого развития. Эта цель достигается путем организации в действующей инфраструктуре муниципального образования третьего некоммерческого сектора на базе Муниципальной финансово-производственной организации как потребительского общества. Алгоритм реализации стратегии управления развитием некоммерческого сектора муниципальной экономики основан на самофинансировании, но требует исходных иницирующих ресурсов (финансовых, материально-технических

и др.) на начальном этапе, которые могут быть предоставлены заинтересованными сторонами на взаимовыгодной основе.

В «рыночной среде» потенциал развития любого бизнеса в равнозначных условиях функционирования и технического оснащения, определяется состоянием финансовых рычагов управления, а именно: экономией затрат; нормой налогового изъятия; доступностью инвестиционных ресурсов; возможностью финансового маневра.

Для любого предприятия эффективное использование этих рычагов позволит обеспечить принципиально новую инфраструктуру движения товаров, оказываемых услуг, отпускаемых ресурсов в рамках МФПО системы потребительской кооперации.

Конечной целью деятельности МФПО является получение потребительской выгоды, а не прибыли. Бухгалтерский учет и налогообложение осуществляются в соответствии с нормативно-законодательными актами РФ по бухгалтерскому и налоговому учету. Однако имеются существенные особенности, определяемые характером хозяйственных операций. Получение потребительской выгоды организациями – пайщиками МФПО определяется, прежде всего, снижением налоговых платежей возникающих в процессе оборота товарно-материальных ценностей, работ (услуг). Особенности и характер хозяйственных операций, возникающих у организаций-пайщиков МФПО, возможность получения организациями-пайщиками МФПО потребительской выгоды через МФПО как систему потребительской кооперации.

Экономической основой деятельности МФПО является имущество, которое принадлежит ему на праве частной собственности как юридическому лицу, а не участникам, которые обладают в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации обязательственными правами по отношению к некоммерческой организации развития территорий.

МФПО, созданная как потребительское общество (организационно-правовая форма, определенная в ГК РФ), позволяет, оставаясь в правовом поле (в том числе, руководствуясь нормами международного права), оптимизировать издержки хозяйственной деятельности.

В соответствии с Уставом МФПО может иметь в своем составе филиалы, дочерние (зависимые) общества, организации потребительской кооперации, кооперативные участки (кооперативные отделения), а также расчетно-кассовые центры.

Финансовая система МФПО. В широком смысле слова финансовая система МФПО представляет собой совокупность различных финансовых неформальных институтов. Это страховые, инвестиционные, лизинговые, финансовые, паевые, трастовые, пенсионные, залоговые фонды, кассы и центры взаимопомощи.

Главной задачей финансовой составляющей МФПО является мобилизация и аккумуляция финансовых средств её участников и организация эффективного управления ими.

Кроме мобилизации и аккумуляции капитала на финансовую систему возлагается функция регулирования устойчивого баланса между ре-

сурсами и заявками на эти ресурсы со стороны участников МФПО, разработка инвестиционной политики и осуществление капиталовложений, а также обеспечение экономической безопасности, управление рисками, правильное и эффективное построение экономики муниципального образования через установление трансферной цены, причем все это необходимо делать в режиме «on line». Именно это является самым сложным в построении финансового менеджмента МФПО, но одновременно и первоочередной задачей в длинной цепочке управленческих мероприятий, требующей высокой квалификации персонала ее финансовой системы.

Для мобильного использования кредитно-финансовых ресурсов МФПО организует внутренние денежные потоки таким образом, чтобы максимально снизить налоговое бремя, потери от плохой конъюнктуры, сильной инфляции, падения курса валюты и т.д.

Производственная система МФПО. Производственная система представляет собой группирование хозяйствующих субъектов, осуществляющих производственную деятельность в различных отраслях и секторах общественного производства.

Достижение роста натуральных производственных показателей, ритмичность и качество с одной стороны, исполнение нормативных актов и осуществление технологических процессов — с другой, стало на сегодняшний день неотъемлемой частью современного производства. Именно поэтому основной задачей, фокусом внимания производственной системы МФПО является управление производством, т. е. нормативная часть и обоснованность производственных расходов.

Торговая система МФПО. Торговая система представляет собой структуру, строящую свою деятельность в интересах всей организации. Основными её составляющими являются службы снабжения и обслуживания. Функционирование любого производственного комплекса начинается в первую очередь с закупки технологического оборудования и исходных компонентов (будь то сырье или запчасти). Поэтому поиск поставщиков материалов и оборудования для осуществления производственной деятельности является главной задачей службы снабжения. Непосредственно, кроме осуществления прямого поиска поставщиков, она организует тендеры на приобретение необходимых компонентов, где он уже сам участвует на равных основаниях с независимыми посредниками и поставщиками. Кроме проведения анализа цен поставок, на центр снабжения возлагается и отслеживание приведенных цен (т. е. цен с учетом транспортных расходов и в режиме «время — деньги»). Таким образом, служба снабжения уже выступает в качестве экспедитора, осуществляя контроль над тем, чтобы товар пересек склад готовой продукции в точно установленный срок. То же самое относится и к службе обслуживания, второй составной части торговой системы.

Служба обслуживания выступает в роли главного заказчика производства, закупая у него товар по гарантированной цене. Она осуществляет реализацию товара. Итогом его деятельности является полученная выгода, которая потом распределяется в МФПО. Как видно, и здесь вся работа строится в

режиме «время — деньги».

Основой службы обслуживания выступает маркетинговая служба, которая на основании изучения маркетинговых данных определяет эластичность спроса и ценовой фактор.

Таким образом, главной задачей торговой системы МФПО является создание условий для бесперебойного функционирования производственного процесса с учетом проведения грамотной ценовой политики.

В МФПО члены и пайщики объединяются сами, объединяют ресурсы, средства, имущество, трудовой вклад в виде паевых взносов, создают единую систему хозяйственно-финансовых отношений, единую ценовую политику, единый заказ, единую систему документооборота, формируют самоуправление лишь с целью удовлетворения своих потребностей:

- экономических - это получение продуктов, услуг на более выгодных условиях, т.е. дешевле, чем в коммерческих структурах;
- социальных - это получение высокого качества благ и услуг, рост качества жизни.

К таким благам можно отнести:

- производственные, бытовые и социальные услуги;
- возможность пользоваться внутренней сетью магазинов МФПО для обеспечения производственными и иными товарами;
- возможность пользоваться сетью снабжения и сбыта, организованной МФПО для членов МФПО;
- возможность пользоваться сетью производств переработки сырья;
- возможность пользоваться, созданной МФПО информационной базой, о потенциальных партнерах, инвесторах, кредиторах;
- получение предоставляемых МФПО услуг по организации и содействию взаимоотношений членов МФПО;
- услуги по обеспечению гарантий кредитных отношений;
- получение кредитов и займов;
- услуги по экспертизе, сертификации продукции;
- услуги образовательные, посреднические, дилерские, маркетинговые, научно-исследовательские и т.д.

Гармонизация интересов МФПО и отдельного члена, дает возможность получения потребительской выгоды делает МФПО инструментом социальной защиты. Потребительская выгода - это выгода члена МФПО, полученная в виде продуктов, работ, услуг, способствующих укреплению, сохранению здоровья и продления жизни; в виде товаров, работ, услуг, необходимых для бизнеса и личного потребления, по ценам ниже рыночных, социальных благ и услуг, направленных на развитие личности и членов семьи, получение доступа к рынку занятости, здоровья, образования, культуры и досуга и т.д.

К основным типам потребительской выгоды, получаемым членами МФПО в соответствии с принципами развития МФПО, относятся следующие.

Физиологическая выгода, определяемая потреблением продуктов,

товаров и услуг, которые способствуют укреплению здоровья и полному использованию физиологического потенциала организма. Это достигается путем координации процесса производства, потребления, повышения

качества продукта, услуг и заботы о здоровье человека, т.е. получение физиологической выгоды, включает весь процесс воспроизводства. Экономическая выгода предусматривает следующие условия. Снижение стоимости потребления товаров, работ и услуг (что существенно более выгодно, нежели соответствующее увеличение прибыли). Основными инструментами для получения экономической выгоды являются:

- 1) системы прямого и косвенного дисконта, скидок, а также другие разнообразные механизмы снижения цены;
- 2) исключение из цены приобретаемого товара (работы, услуги) налогов и других обязательных платежей, увеличивающих цену продукции (работ, услуг);
- 3) отсутствие излишних посреднических звеньев;
- 4) развитие системы заказов, позволяющих снизить издержек, связанных с движением товара;
- 5) зачет, бартер, взаимозачет и иной продуктообмен;
- 6) потребительский толлинг, исключая излишние траты на налоги и накладные расходы внутри системы МФПО;
- 7) налоговая, таможенная, расчетно-платежная и иная оптимизация систем поставки товаров, в первую очередь импортного производства;
- 8) форвардное (через срочные товарные контракты) финансирование производителя;
- 9) целевое инвестирование, обеспечивающее адресность создания продукта, работы, услуг;
- 10) управление разными видами собственности (долевая, коллективная, инкорпоративная и т.д.), позволяющее добиться минимальной цены за счет внедрения инновационного технологического (в интересах потребителя) уровня производства, повышения качества и снижения стоимости производимой продукции, работ, услуг.

Получение этого вида и рост экономической выгоды обеспечиваются реализацией инновационной политики государства в целом, отдельного региона и МФПО.

Получение прямых и косвенных доходов:

- 1) доход, получаемый от эффективного вложения средств:
 - в виде процента от управления активами МФПО;
 - в виде процентов от использования средств и передачи их в управление инвестиционным институтам;
- 2) доход, получаемый пайщиком МФПО от выполнения своей целевой потребительской программы в рамках МФПО и от привлечения средств на цели ее реализации;
- 3) доход, получаемый членами инициативной группы МФПО, руководителями центральных структур МФПО, инициаторами программ, в связи с выполнением ими конкретных функций и обязанностей;
- 4) доход, получаемый от вложения собственного труда, материальных, организационных и иных ресурсов в целевые потребительские программы, проекты МФПО;

5) доход, получаемый от операций кредитования и заимствования покупательских и производственных программ МФПО;

6) доход, получаемый в результате инвестирования в программы третьих лиц, обеспечивающих прирост активов (кооперативные выплаты, дивиденды);

7) доход, получаемый в виде пенсионного, страхового и резервного отчислений.

Этот вид экономической выгоды тесно связан с развитием инновационных, инвестиционных институтов государства и экономической активности МФПО в целом и отдельного члена МФПО.

Социальная выгода, обусловленная утверждением в жизни МФПО принципиально нового типа социальных отношений, построенных на экономической (соответственно, и политической) свободе и инкорпоративном взаимодействии всех членов МФПО, в т.ч. следующие:

1. Повышение физической, экологической, социальной и информационной защищенности (как результат целевых потребительских программ, разработанных и выполненных в рамках МФПО) всех членов МФПО.

2. Потребление наиболее современных оздоровительных, образовательных и социально-организационных технологий, последовательное улучшение на той основе качества жизни.

Этот вид выгоды определяется, с одной стороны, экономическим состоянием МФПО, а с другой - политической волей муниципального менеджмента МФПО и социально значимыми задачами.

Члены МФПО имеют право на дополнительную потребительскую выгоду. Классификация видов потребительской выгоды выглядит следующим образом.

1. Получение или сохранение места работы за счет роста рынка занятости и социальной защищенности МФПО.

2. Снижение риска от нестабильности рынка занятости.

3. Участия в системе взаимных услуг, как в качестве получателя, так и в качестве поставщика этих услуг.

4. Использование собственных активов (транспортные средства, объекты недвижимости, интеллектуальная собственность) с целью получения выгоды путем сдачи их в аренду, вложения в определенные целевые потребительские программы, и получение в обмен необходимых и иных активов.

5. Уверенности в завтрашнем дне, росте качества жизни и т.д.

Таким образом, МФПО, являясь, с одной стороны, инструментом экономической и социальной защиты интересов членов МФПО, организационно-правовой формой получения разных видов потребительской выгоды, а с другой стороны, социальным стимулом, социальной защитой, выступает как фактор роста устойчивости, динамики хозяйственной жизни всего общества.

Далее рассмотрим хозяйственные операции, осуществляемые участниками-

пайщиками в рамках организационно-экономического механизма - МФПО. Хозяйственные операции, осуществляемые участниками-пайщиками МФПО - юридическими и физическими лицами, можно подразделить на следующие виды:

- Связанные со вступлением в члены-пайщики МФПО.
- Связанные с проведением целевых паевых взносов в паевой фонд МФПО в виде инвестиционных активов: сырья, материалов, комплектующих изделий, товаров, работ, услуг, готовой продукции, топливно-энергетических ресурсов, иных материально-производственных запасов, денежных средств, ценных бумаг, основных средств, нематериальных активов, земельных участков и земельных долей, другого имущества, либо имущественных или иных прав, имеющих денежную оценку.
- Связанные с инвестированием в развитие МФПО под конкретные программы и проекты.
- Связанные с финансированием на содержание МФПО.

Налогообложение хозяйственных операций для организаций-пайщиков МФПО регулируется налоговым законодательством РФ. Так, порядок начисления и уплаты налога на прибыль, регулируется главой 25 Налогового Кодекса (НК) РФ, налога на добавленную стоимость - главой 21 «Налог на добавленную стоимость» НК РФ.

При исчислении этих налогов, следует учитывать: какие хозяйственные операции являются реализацией и подлежат налогообложению, какие операции не учитываются при определении налоговой базы; каков источник платежей (оборотные средства, собственные источники и т.д.); возвратность и безвозвратность платежей и т.д.

При осуществлении операций, связанных с передачей вступительных, первоначальных паевых, а также целевых паевых взносов в паевой фонд МФПО в виде денежных средств, имущества и имущественных прав, МФПО и организациям-пайщикам МФПО в своей производственной; но-хозяйственной деятельности, а также в процессе организации бухгалтерского и налогового учета следует руководствоваться статьями 48, 50, 61, 65, 116 Гражданского кодекса РФ и статьями 39, 146, 149, 170, 251, 270, 277, 297 Налогового Кодекса Российской Федерации, а также Законом о потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах в Российской Федерации от 19 июня 1992 года №3085-1 (в редакции Федеральных законов от 11 июля 1997 года № 97-ФЗ, от 28 апреля 2000 года № 54-ФЗ) и Уставом МФПО, в соответствии с которыми вступительный взнос - денежная сумма, направленная на покрытие расходов, связанных со вступлением в МФПО, вносимая пайщиком при его вхождении в МФПО в порядке, размере и сроки, определяемые Уставом МФПО. Вступительный взнос не входит в состав паевого фонда и не подлежит возврату при выходе пайщика из МФПО.

Ассоциированный участник МФПО - любое физическое или юридическое лицо, вступившее в состав пайщиков МФПО после его государственной регистрации независимо от статуса на основании решения Совета МФПО, и

принимающий участие в производственно-хозяйственной деятельности МФПО в соответствии с договорами о целевых паевых взносах в паевой фонд МФПО в виде различных инвестиционных активов, заключаемых между МФПО и пайщиком производителем (поставщиком) товаров, работ, услуг и между МФПО и Пайщиком «Организацией-потребителем», а также на основании инвестиционных контрактов, заключаемых МФПО непосредственно с отдельно взятым пайщиком «гражданином-потребителем, пайщиком «Гражданином», пайщиком «Потребителем», пайщиком «Организатором», пайщиком «Предприятием малого бизнеса», пайщиком «Предпринимателем». Решение о кооптации пайщика в состав ассоциированных участников МФПО принимается Советом МФПО после выполнения соответствующим пайщиком условий первого договора о целевом паевом взносе в паевой фонд МФПО, либо после выполнения первого инвестиционного контракта. Получение пайщиком статуса «Ассоциированный участник» дает ему право иметь свои акции или доли в предприятиях создаваемых МФПО.

Первоначальный паевой взнос в паевой фонд МФПО - имущественный взнос пайщика в паевой фонд МФПО денежными средствами (в том числе иностранной валютой), ценными бумагами, объектами недвижимости, производственными цехами и оборудованием, транспортными средствами, различными услугами, а также всеми видами товарно-материальных ценностей, производственными технологиями, сырьем, материалами, продовольственными и промышленными товарами, интеллектуальной собственностью, запатентованными изобретениями, земельными участками и земельной долей, другим имуществом либо имущественными или иными правами, имеющими денежную оценку. Первоначальный паевой взнос производится организацией- пайщиком в порядке, размере и сроки, определяемые Уставом МФПО. Максимальная сумма первоначального паевого взноса не ограничивается. Первоначальный паевой взнос подлежит возврату пайщику в полном объеме при его выходе из состава пайщиков в соответствии с действующим законодательством РФ и Уставом МФПО.

Целевой паевой взнос пайщика-производителя (поставщика) товаров, работ, услуг - имущественный взнос в паевой фонд МФПО различными инвестиционными активами: сырьем, материалами, комплектующими изделиями, товарами, работами, услугами, готовой продукцией, топливно-энергетическими ресурсами, иными материально-производственными запасами, основными средствами, нематериальными активами, ценными бумагами, земельными участками и земельной долей, другим имуществом, либо имущественными или иными правами, имеющими денежную оценку.

Целевой паевой взнос пайщика «Организации-потребителя» - имущественный взнос в паевой фонд МФПО в виде инвестиционного актива - денежных средств, включая иностранную валюту, поступившую на валютный счет МФПО от пайщиков являющихся иностранными участниками, в соответствии с договором о целевом паевом взносе пайщика «Организации-потребителя». Целевой паевой взнос Пайщика «гражданина-

потребителя, пайщика «Гражданина», пайщика «Потребителя», пайщика «Организатора», пайщика «Предприятие малого бизнеса», пайщика «Предпринимателя» это инвестирование денежных средств, а также передача имущества либо имущественных прав в паевой фонд МФПО соответствующим пайщиком на основании отдельно заключаемых инвестиционных контрактов между пайщиком и МФПО под конкретные предпринимательские проекты и программы, отобранные для реализации в МФПО Советом МФПО.

Пай - совокупность первоначального паевого и целевого паевого взносов внесенных конкретным пайщиком МФПО.

Паенакопление - не полностью оплаченный первоначальный паевой или целевой паевой взнос пайщиком МФПО.

Паевой фонд - совокупность первоначальных паевых и целевых паевых взносов всех пайщиков МФПО.

Размеры вступительного и первоначального паевого взносов определяются общим собранием МФПО в соответствии с нижеприведенными данными и определяются минимальными размерами оплаты труда (МРОТ), действующими в Российской Федерации на день их уплаты.

На вступительные и паевые взносы не могут обращаться взыскания по личным долгам и обязательствам пайщиков. Прием вступительных, первоначальных паевых и целевых паевых взносов вносимых физическими лицами денежными средствами осуществляется только в безналичном порядке на основании объявления на взнос наличными на основной расчетный счет МФПО, либо текущий счет территориального Расчетно-кассового центра, а также на расчетный (текущий) счет соответствующего кооперативного участка (кооперативного отделения). Прием вступительных, первоначальных паевых и целевых паевых взносов вносимых юридическими лицами денежными средствами осуществляется только в безналичном порядке на основании платежных поручений путем перечисления денежных средств на основной расчетный счет МФПО, либо текущий счет территориального Расчетно-кассового центра, а также на расчетный (текущий) счет соответствующего кооперативного участка (кооперативного отделения), при этом по каждому виду взноса в зависимости от его назначения исполняется отдельное платежное поручение. Деятельность хозяйствующих субъектов МФПО в рамках организационно-правовой формы потребительского общества и прямого исполнения законодательства осуществляется при более низком уровне налоговых платежей и отчислений, возникающих в процессе оборота товарно-материальных ценностей, работ, услуг у каждого пайщика потребительского общества, чем при деятельности в рамках коммерческой организации.

Причиной более низкого уровня налоговых платежей МФПО является не пресловутая оптимизация налогов, а отсутствие налогооблагаемой базы при осуществлении уставной деятельности внутри потребительского общества.

При этом от самой МФПО не только идут налоговые отчисления в федеральный бюджет того же порядка, что и ранее, но и появляется возмож-

ность финансирования ряда социальных программ территории. Поскольку с ростом числа фирм - пайщиков, особенно тех, что, объединены в технологические (логистические) цепочки благодаря участию в производстве некоего продукта (при отсутствии МФПО неизбежно применяющих схемы налоговой оптимизации или просто некие серые схемы ухода от налогов), внутри МФПО происходит существенное уменьшение всяческих издержек и образуются внутренние фонды МФПО, из которых возможно финансирование различного рода территориальных программ.

Снижение стоимости потребления товаров, работ (услуг) МФПО достигается:

- за счет доведения потребительской цены производимых товаров, работ (услуг) до пайщиков-потребителей (юридических и физических лиц), являющихся членами МФПО по следующему основному принципу: «От производителя к потребителю, минуя лишние посреднические цепочки и звенья»;
- построением принципиально новой инфраструктуры движения товаров (распределения ресурсов) и денежных средств;
 - построением взаимоотношений членов-пайщиков МФПО на основе инвестиционных договоров (договоров о паевом взносе в паевой фонд МФПО), а не договоров купли-продажи;
- построением новых методов принятия потребительских решений в управлении консолидированными ресурсами (кооперативные, коллективные);
- стремлением пайщиков МФПО к иной конечной цели: получение потребительской выгоды, а не прибыли.

Создание МФПО как некоммерческих организаций с использованием организационно-правовой формы потребительского общества позволяет получить всем ее участникам следующие выгоды:

1. В рамках одного юридического лица организовать (без необходимости получения лицензий): внутренний оборот инструментов товарного, инвестиционного и финансового рынков; муниципальный рынок ценных бумаг по месту жительства населения; внутреннюю страховую систему, включая собственный накопительный пенсионный фонд, расчетно-клиринговый центр, кредитно-финансовый центр, депозитарий, эмиссионный центр, лизинговый фонд, инвестиционный фонд и другие финансовые институты.

2. Создать источник внебюджетных средств, направляемых на решение актуальных задач социально-экономического развития территорий и регионов.

3. Повысить эффективность управления основными средствами участников МФПО и движением финансовых потоков, и получить дополнительный финансовый эффект, который направляется на создание фонда развития МФПО.

4. Сформировать инкорпоративную собственность участников МФПО - источника дополнительных доходов бюджета семьи ее участника. Осуществить легализацию доходов населения - открыть каждому участнику именные счета, на которые аккумулируются доходы от эффективного управления

МФПО командами профессиональных региональных и муниципальных менеджеров, отбираемых на конкурсных условиях и нанимаемых на контрактной основе.

5. Сформировать неделимый фонд для защиты основного имущества участников от конфискации и изъятия его из производственного процесса.

6. Получать экономию при коммунальных расчетах физическими лицами - участниками МФПО.

7. Защищать имущество как физических лиц (например, квартиры), так и юридических лиц (в случае «дружеского поглощения», «банкротства» и т.п.).

8. Сформировать гарантийно-залоговый фонд для привлечения внутренних и внешних инвестиций в реализацию отдельных бизнес-проектов (строительство жилья, реформирование ЖКХ, создание новых производств - открытие высокооплачиваемых рабочих мест и т.д.).

9. Обеспечить пенсионеров, инвалидов и малоимущее население муниципальных сообществ основными видами товаров и услуг по ценам и тарифам на 20-25 % ниже действующих.

10. Снизить транзакционные издержки: 1) на издержки поиска информации, вызванные затратами времени и ресурсов на получение и обработку информации о ценах, об интересующих товарах и услугах, об имеющихся поставщиках и потребителях, затратами на поиск информации о потенциальном партнере, о ситуации на рынке, а также на потери, связанные с неполнотой и несовершенством приобретенной информации; 2) на издержки ведения переговоров, вызванные затратами на ведение переговоров об условиях обмена, о выборе формы сделки; 3) на издержки измерения количества и качества вступающих в обмен товаров и услуг; 4) на издержки по спецификации и защите прав собственности, связанные с расходами на суды и арбитраж, затратами времени и ресурсов, необходимых для восстановления нарушенных в ходе выполнения контракта прав, а также потери от плохой спецификации прав собственности и ненадежной защиты; 5) на издержки защиты от третьих лиц, включающие затраты на защиту от претензий третьих лиц (государства, организованной преступности и т.д.) на часть полезного эффекта, полученного в результате сделки; 6) на издержки заключения контракта, отражающие затраты на юридическое или нелегальное (неформальное) оформление сделки; 7) на издержки недобросовестного поведения, нарушающего условия сделки или нацеленного на получение односторонних выгод в ущерб партнеру; 8) на издержки, сопровождающие принятие решений внутри организации. И при коллективном, и при централизованном принятии решений минимальная гарантия эффективности отсутствует. Но, как известно из экономической теории, принятие решений большинством голосов не обеспечивает оптимальных результатов; 9) на издержки, связанные с отчетностью, уплатой налогов, взносов и пр., порождаемые изменением налогового законодательства, несоответствием стандартов учета, оплатой бюрократических услуг, коррупционными издержками.

МФПО для развития территорий имеют исключительное социально-экономическое значение, гораздо большее, чем общественные, профсоюзные и благотворительные организации, поскольку решают гораздо больший круг проблем и задач.

Цель местного самоуправления, как-то сохранение и возможность развития территории (поселения) как целостного социально-экономического образования, может быть реализована с помощью МФПО как социально ориентированной структуры, принося ощутимый социально-экономический эффект, в том числе при решении ряда проблем ЖКХ.

Создание МФПО - организационно-экономического механизма развития некоммерческого сектора муниципальной экономики, гарантирует членам местного сообщества, участвующим в ней, существенное улучшение условий жизни, рост их благосостояния и, на этой основе, повышение доверия населения к органу местного самоуправления, прежде всего, к его руководителю, а также снижение уровня социально-политической напряженности на территории.

МФПО как потребительское общество является, прежде всего, объединением физических и юридических лиц, причем юридические лица, входящие в такое объединение, от этого не уничтожаются, а по-прежнему сохраняют свою исходную юридическую и хозяйственную индивидуальность и независимость.

Технологии МФПО как потребительской кооперации могут также помочь решить значительное число социально-экономических проблем отдельного хозяйствующего субъекта, равно как и группы хозяйствующих субъектов, связанных некоторой технологической цепочкой, в том числе находящихся на разных территориях. Это относится к холдинговым структурам и компаниям, разбитым на значительное число малых и средних предприятий. Существует целый ряд проблем (например, относящихся к жилищно-коммунальному хозяйству), которые практически вообще нельзя решить без применения технологий потребительской кооперации.

Необходимо осознать, что в некоммерческом секторе муниципальной экономики может реализовываться инкорпоративная форма хозяйствования, дающая уникальные возможности, что открывает интереснейшую междисциплинарную (управленческую, экономическую, юридическую) проблематику, фактически формируя основу для создания специальных глав Гражданского кодекса, посвященных некоммерческой деятельности или, по крайней мере, полноправной подотрасли корпоративного права - инкорпоративного социального права, определяющего деятельность потребительских и производственных кооперативов, причем производственные кооперативы, как давно было отмечено кооперативной мыслью, могут быть по-настоящему эффективны лишь в том случае, если будут создаваться потребительскими кооперативами.

Подчеркнем, что МФПО как потребительское общество:

- создается без ограничения срока деятельности и на добровольных началах физическими и юридическими лицами, имеющими взаимный интерес в обеспечении себя и других членов потребительского общества (пайщиков) необходимым комплексом услуг, работ и имущества на некоммерческой основе, а также в реализации программ создания дополнительных форм социального обеспечения, благотворительности и взаимной поддержки своих членов (пайщиков);
- организует на демократических началах совместную деятельность пайщиков, предусмотренную Уставом потребительского общества, для удовлетворения материальных, интеллектуальных, духовных и иных потребностей пайщиков с учетом общепризнанных мировым сообществом универсальных кооперативных ценностей и принципов;
- осуществляет свои полномочия в основном за счет паевых взносов и собственных средств пайщиков, добровольных целевых взносов и пожертвований, грантов, спонсорских взносов, внешних заемных средств и не рассматривает получение прибыли как главную цель деятельности потребительского общества.

Авторы считают, что именно МФПО как потребительская кооперация обеспечивает организационное средство, при помощи которого значительная часть граждан может взять в свои руки решение таких задач, как создание производительной занятости, преодоление бедности и достижение социальной интеграции, что позволит реально решать проблемы уязвимых групп населения и граждан с недостаточным статусом конкурентоспособности.

МФПО как потребительское общество обладает свойствами организационной структуры, эффективной экономически и социально, которая способна играть роль стабилизирующего элемента, позволяющего в известной мере влиять на поведение местного сообщества без использования силовых мер или авторитарным методов управления.

Важнейшим условием решения проблем местного сообщества может быть только коллективная взаимопомощь, коллективная социальная поддержка, которая может быть реализована на базе МФПО -данной организационно-экономической структуры, способной во многом объединить местное сообщество.

Острейшей проблемой даже при условии активности местного населения является решение местным самоуправлением задачи самофинансирования и самообеспечения, организации экономической и финансовой состоятельности муниципальной территории. Но главное, конечно, не в самих финансах, а в решении с их помощью проблем данного муниципального образования.

Территории не могут устойчиво развиваться только в рамках государственного и коммерческого сектора экономики. Эти рамки недостаточны, поэтому территории будут просто вынуждены развивать некоммерческий сектор муниципальной экономики, так называемый, третий сектор экономики, который эффективно работает, самоокупаем (благодаря осуществлению предпринимательской деятельности), выступает как

школа самоорганизации местного сообщества для самообеспечения в рамках здоровой хозяйственной жизни поселений.

В коммерческих организациях имеет место несовпадение, а порой и явное противоречие экономических интересов всех категорий участников этих организаций, что связано с тем фактом, что собственники, менеджеры, наемные работники, а также государство преследуют свои собственные интересы, далеко не всегда совпадающие с общим корпоративным интересом.

В отличие от ситуации с акционерным обществом в МФПО как потребительском обществе реализуется целый комплекс организационных и правовых возможностей, раскрытие которых в процессе осуществления уставной деятельности гарантирует пайщикам обеспечение благосостояния и реальной социальной защиты.

Одной из важнейших целей своей уставной деятельности МФПО как потребительского общества является создание и реализацию программ удовлетворения потребностей российского рынка труда в условиях внешней миграции, программ содействия обеспечению на национальном рынке труда приоритетного права граждан России на трудоустройство, в том числе помощи трудовым внутренним мигрантам - гражданам России, программ содействия соблюдению и защите (юридической и организационной) прав субъектов временной трудовой миграции - иностранных граждан (подданных) и лиц без гражданства с учетом общепризнанных принципов и норм международного права в отношении трудящихся - мигрантов, программ организации помощи мигрантам с целью развития их самодеятельности и самообеспечения.

Российский некоммерческий сектор играет заметную роль в социально-экономической жизни страны, выступая источником различных социальных инноваций. Он развивается динамично и работает эффективно, о чем свидетельствуют высокие темпы роста выпуска продукции и услуг некоммерческих организаций. Сильный некоммерческий сектор является важным фактором обеспечения социальной и политической стабильности, повышения жизненного уровня населения и, в конечном счете, устойчивого развития страны.

Потенциал российского некоммерческого сектора остается существенно не раскрытым. Некоммерческие организации практически не включены в систему предоставления общественно значимых услуг, финансируемых государством, не развивают платные услуги для населения. Это существенно ограничивает возможности участия некоммерческого сектора в решении общенациональных задач, в том числе в области борьбы с бедностью. Сдерживающим фактором является налоговое законодательство в отношении некоммерческого сектора, жестко ограничивающее деятельность и создающее «недоброжелательную среду» для развития инициатив снизу.

При разработке стратегии управления формированием институциональных условий развития некоммерческого сектора муниципальной экономики как института социально ориентированного рыночного хозяйства

следует предусмотреть: формирование понимания у населения выгоды проводимых преобразований в сфере экономических и социальных отношений, а также создания организационно-экономического механизма - муниципальной финансово-производственной организации как кооперации; формирование готовности органов местной власти и мотивации населения осуществлять необходимые преобразования; развитие местного производства посредством открытия высокооплачиваемых рабочих мест; подготовку команд профессиональных муниципальных менеджеров, владеющих технологиями разработки концепции, стратегии, программы и создания механизма управления развитием некоммерческого сектора муниципальной экономики. Развитие некоммерческого сектора муниципальной экономики позволяет обеспечить занятость населения. Он более активен в вовлечении в экономическую деятельность социально уязвимой части населения (инвалиды, родители детей-инвалидов, безработные женщины старших возрастов, многодетные семьи, пенсионеры и т.п.).

Следует подчеркнуть, что, если внутренняя структура муниципальной экономической системы ведет к упадку, то помощь извне оказывается нерезультативной. Поэтому развитие путем регулирования внутренних стимулов дает положительные результаты в большей мере, чем оздоровление с помощью целевых государственных программ. Но чтобы начать это оздоровление, необходимо внести институциональные изменения в управление муниципальной системой хозяйствования.

В управлении муниципальной экономикой как сложной системой долгосрочные меры, направленные на улучшение ее функционирования, часто находятся в противоречии с краткосрочными мерами того же назначения. Авторами выявлена целесообразность поддержки муниципалитетов, которые осуществляют долгосрочные программы самовозрождения муниципальной экономики.

Развитие некоммерческого сектора муниципальной экономики и как следствие повышение уровня качества жизни населения - это результат изменения компетентности регионального менеджмента и, прежде всего, муниципального менеджмента. Повышение уровня качества жизни населения муниципальных образований можно представить в виде процессов смены различных состояний: от изменения компетентности муниципального менеджмента к динамичному росту социально-экономического развития территорий субъектов РФ, к высокому уровню качества жизни населения.

Следует особо отметить тот факт, что стратегическое управление развитием некоммерческого сектора муниципальной экономики подразумевает, прежде всего, способность органов местного самоуправления перевести уровни жизни населения и социально-экономического развития территории в качественно новые состояния, позволяющие укрепить положение в региональной среде, увеличить объем производимой добавленной стоимости и достичь конкурентных преимуществ муниципальной экономики.

В этой связи разработанная целостная концепция формирования организационно-экономического механизма развития некоммерческого сектора

муниципальной экономики, направленная на реализацию народнохозяйственной задачи (переход муниципальной хозяйственной системы на инновационный путь развития), может быть использована органами местного самоуправления.