

**Формирование стратегии управления развитием  
некоммерческого сектора муниципальной экономики**

Стратегические основы формирования некоммерческого сектора муниципальной экономики как института социально ориентированного рыночного хозяйства предусматривают: формирование понимания у населения сути происходящих преобразований в сфере экономических и социальных отношений, а также механизма управления устойчивы социальным и экономическим развитием территорий; формирование готовности органов местной власти и населения осуществлять необходимые преобразования; формирование потребности у населения в создании некоммерческих организаций, снижающих транзакционные издержки; развитие местного производства посредством открытия высокооплачиваемых рабочих мест; подготовка компетентных муниципальных менеджеров, владеющих технологиями управления развитием некоммерческого сектора муниципальной экономики, направленного на достижение высокого уровня качества жизни населения.

Стремления механически перенести в современные российские условия корпоративные институты, сложившиеся в течение многих десятилетий в США и на Западе не увенчались успехом - более 70% населения живет в нищете и бедности.

То же самое можно сказать и о тех или иных инструментах «трансформации» бывшей социалистической экономики России в корпоративную экономику. Монетаризм как средство поддержания экономики в равновесии, используемый вне связи с другими механизмами хозяйствования привел к тому, что финансовая система «оторвалась» от материального производства, экономическая политика - от инвестиционной и структурной, происходит беспрецедентное социальное расслоение общества. Поэтому, нужна не корректировка реформ, а изменение стратегического выбора населением пути социально-экономического развития, что позволит проникнуть в фундаментальные основы социально-экономической системы и обеспечит резкое повышение эффективности муниципальной экономики, и на этой основе обеспечит высокий уровень и качество жизни населения. Это, возможно, достичь только благодаря использованию муниципальными сообществами корпоративного типа хозяйствования.

Переход от социалистической (плановой) экономики к корпоративной (партнерской) экономике невозможен без изменения институциональной среды в решении проблем и оценке событий.

Суть стратегических перемен по формированию некоммерческого сектора муниципальной экономики на основе создания МФПО как потребительского общества можно выразить следующим образом:

1. Постепенное изменение неформальных норм, и на этой основе изменение действующего законодательства в аспекте формирования корпоративно-кооперативных отношений в муниципальных сообществах, т.к. именно неформальные нормы создают легитимную основу для действия законов.

Страны, которые принимают законы пригодные для других конкретных экономических условий, для других неформальных норм и побудительных факторов, приобретают негативные последствия и имеют не то, что имеют государства, откуда эти законы заимствованы<sup>1</sup>. Перенос политических и экономических законов западных капиталистических стран в условия республик бывшего СССР не является фактором успешного развития последних, а проводимая в них «приватизация» создала условия для «воровства в особо крупных размерах» и запустила механизм периодического передела «приватизированной» собственности.

2. Для успешного перехода на эффективный некоммерческий хозяйствования в муниципальных образованиях предстоит изменить институциональную систему, обуславливающую модификацию норм поведения, поддерживающую и легитимирующих законы развития МФПО как организационной основы некоммерческого сектора муниципальной экономики, что обеспечивает формирование побудительного механизма у населения создать эффективную систему управления развитием территории.

3. В свою очередь, некоммерческий подход к обустройству муниципальных сообществ формирует гибкие институциональные структуры. Институциональные условия некоммерческого типа хозяйствования определяют характер организационно-экономических изменений. При разработке организационно-экономического механизма развития некоммерческого сектора муниципальной экономики предстоит решить следующие задачи:

- преодолеть негативные последствия социально-экономических перемен начатых в 1992 году и существующих по настоящее время;

- освоить организационно-экономический механизм развития некоммерческого сектора муниципальной экономики;

сохранить все ценное что имеется.

Сегодня уже можно констатировать, что в практике российских реформ эффективность использования механизма капиталистического хозяйствования оказалась не адекватной потребностям социально-экономического развития местных сообществ и российского общества в целом.

Населением России заплачена высокая цена за трансформацию экономики от социалистической к капиталистической в виде глубинных и во многом неоправданных разрушений производственного и технологического потенциала. Теперь уже социальная защищенность населения становится не результатом, а предпосылкой реформ и перехода на инкорпоративный путь развития российского общества.

Этот переход на уровне муниципальных образований целесообразно осуществить с использованием технологий формирования и реализации стратегии управления развитием некоммерческого сектора муниципальной экономики.

Выбор миссии и целей стратегии развития некоммерческого сектора муниципальной экономики является первым и самым ответственным шагом при выборе метода хозяйствования и решения конкретных задач социального и экономического развития территории.

Миссия и цели служат ориентирами для всех последующих этапов планирования и одновременно накладывают определенные требования к формированию МФПО как механизма реализации стратегии управления развитием некоммерческого сектора муниципальной экономики.

В миссии необходимо отразить:

- целевые ориентиры организации местного сообщества (круг удовлетворяемых потребностей);
- сфера деятельности МФПО (основные продукты и услуги, рынки);
- возможные способы осуществления деятельности;
- корпоративная культура местного сообщества (ценности и принципы деятельности);
- внешний образ организации местного сообщества, имидж МФПО.

Цели функционирования и развития МФПО как потребительского общества формулируются и устанавливаются в рамках миссии и в ее развитие. Они выражают отдельные конкретные направления ее деятельности. Правильно сформулированные цели должны отвечать следующим требованиям: они должны быть конкретными и измеримыми, реальными (достижимыми), взаимоподдерживающими и хорошо мотивированными.

В процессе анализа внешней среды (окружения) местного сообщества можно выделить три основных этапа работ.

На первом этапе следует рассмотреть экономические, политические, рыночные, конкурентные, технологические, социальные и международные факторы и выделить среди них наиболее значимые исходя из размеров, характера деятельности, поставленных целей и других специфических особенностей МФПО.

На втором этапе необходимо охарактеризовать состояние и тенденции развития выделенных факторов внешней среды. Для прогнозирования факторов с явной тенденцией развития могут использоваться количественные методы (экстраполяция трендов, регрессионные модели и др.). Для получения прогнозной информации о будущем состоянии факторов внешней среды с неявным характером развития используются качественные методы, основанные на суждениях экспертов.

На третьем этапе следует определить направление и силу воздействия факторов на развитие МФПО. Для оценки влияния факторов на будущее организации можно использовать матрицу «вероятность усиления фактора - воздействие фактора».

Авторы рекомендуют построить две матрицы «вероятность/воздействие»: одну - для позиционирования возможностей внешней среды (факторов, оказывающих положительное влияние на организацию некоммерческого сектора муниципальной экономики), другую - для позиционирования угроз (внешних факторов, оказывающих негативное воздействие на МФПО как институциональную основу развития некоммерческого сектора муниципальной экономики).

Такие матрицы позволяют получить органу местного самоуправления три оценки степени значимости анализируемых факторов для создания МФПО: высокое, среднее, низкое.

Анализ внутренней организационно-экономической среды МФПО заключается в обследовании основных функциональных ее структурных элементов с целью выявления ее стратегически сильных и слабых сторон.

Получив достаточно обширную информацию, можно синтезировать ее с помощью метода создания сценариев.

Сценарии - это по возможности реалистическое описание того, какие тенденции могут проявиться в развитии некоммерческого сектора муниципальной экономики в будущем. Обычно создается несколько сценариев, из которых затем отбирается оптимальный сценарий функционирования и развития. Сценарии дают возможность определить наиболее важные факторы внешней среды, которые необходимо учитывать, некоторые факторы будут находиться под прямым его контролем организационно-экономического механизма - МФПО. Так же будут существовать и факторы, неподвластные контролю со стороны местного сообщества, в этом случае разрабатываемая стратегия должна помочь МФПО максимально использовать конкурентные преимущества и в то же время минимизировать возможные потери.

Прежде всего, следует обратить внимание на то, что, стратегия управления развитием некоммерческого сектора муниципальной экономики не пытается изменить существующее поведение россиян: индивидуализм (обогащаться «за счет другого») человека; его опоры на самого себя («отсутствие веры в порядочность людей») и желание рисковать («пить шампанское»).

В центре стратегии управления развитием некоммерческого сектора муниципальной экономики находится идея отказа от устаревших правил и фундаментальных предпосылок социалистического подхода к организации и управлению экономикой территорий, так как эти правила построены на предпосылках о технологиях, людях, и организационных целях, которые больше не эффективны.

Рассмотрим вопрос, как будет конкретно выглядеть развитие территории муниципальных образований в условиях реализации стратегии развития некоммерческого сектора муниципальной экономики?

Муниципальные образования, реализующие стратегию развития некоммерческого сектора муниципальной экономики «устраняют бюрократическую зависимость» и переходят на корпоративно-кооперативное

управление экономическим развитием, что и создает необходимые предпосылки, устраняющие причины возникновения «коррупционности чиновников».

Рассмотрим вопросы институциональных основ разработки стратегии развития некоммерческого сектора муниципальной экономики.

Общеизвестно, что компании и государства, отличающиеся разительным улучшением экономических, а, следовательно, социальных и; политических результатов, осуществляли коренные изменения способа решения проблем своего развития.

В процессе исследования выделился набор процедур, необходимых; для осуществления коренных изменений социальных отношений в муниципальных образованиях, включая в первую очередь формирование новых более эффективных экономических отношений в муниципальных сообществах. Авторы назвали этот процесс разработкой и реализацией стратегии управления развитием некоммерческого сектора муниципальной экономики. Был использован инкорпоративный подход решения проблем экономического развития муниципальных образований, который был разработан на основе всем известного корпоративного метода хозяйствования и решения конкретных задач социального и экономического развития местных сообществ.

Обычно стратегию определяют как интегрированную совокупность действий, ведущих к устойчивому преимуществу перед конкурентами. Это определение по-прежнему применимо к структурам традиционных отраслей промышленности, характеризующихся низкой степенью неопределенности. Однако в условиях высокой степени неопределенности экономического развития территорий автор считает, что необходимо более широкое определение стратегии.

Стратегия - это набор решений, которые направляют и формируют последующие действия корпоративной организации местного сообщества, и, которые не так просто изменить после принятия, и они оказывают самое большое влияние на достижение муниципальной экономикой своих стратегических целей.

В ситуациях, связанных с высокой степенью неопределенности, разработка стратегии, потребует осуществления не одной интегрированной совокупности действий; возникнет необходимость проработки разнообразных вариантов, принятия менее масштабных решений.

Авторы убеждены, что реализацию стратегии управления развитием некоммерческого сектора муниципальной экономики нельзя осуществлять небольшими шагами. Только полное воплощение концепции формирования корпоративно-кооперативных отношений в местных сообществах позволяет достичь желаемого результата. Если кратко, то это значит, включить население в собственность, т.е. «начать сначала», а именно с изменения основополагающих принципов социально-экономического развития муниципальных образований.

Стратегия управления развитием некоммерческого сектора муници-

пальной экономики предполагает отбросить идеи, принципы и механизмы реализуемой российским обществом неолиберальной доктрины своего развития как не эффективной системы и перейти на эффективный механизм инкорпоративного хозяйствования, как надежного способа гарантирующего решение конкретных задач социального и экономического развития муниципальных образований.

Для этого необходимо понять: «Как осуществляется разработка и реализация стратегии управления развитием некоммерческого сектора муниципальной экономики?», «С чего начать?», «Кто принимает участие?» «Что изменяется коренным образом?», «Каков механизм ее реализации?».

Стратегия управления развитием некоммерческого сектора муниципальной экономики требует фундаментального переосмысления и «перепроектирования» экономических процессов в муниципальном сообществе для достижения существенного улучшения качества и уровня жизни людей.

«Фундаментальное» переосмысление означает, что нужно по-новому посмотреть на сложившиеся правила, нормы отношений и организационно-экономические механизмы их реализующие, т.к. ранее существовавшие и существующие сегодня правила хозяйствования являются не только неэффективными, но и даже неприемлемыми.

Формирование стратегии управления развитием некоммерческого сектора муниципальной экономики начинается как бы «с чистого листа» - никаких готовых предложений, ничего заранее заданного. Дело в том, что население муниципальных образований должно избежать не эффективных технологий хозяйствования, прочно укоренившихся в сознании людей. Стратегия управления развитием некоммерческого сектора муниципальной экономики как бы «игнорирует» то, что есть, она нацелена на то, что, должно быть. Это - высокий уровень качества жизни человека.

Фундаментальное (коренное) перепроектирование экономических; процессов в муниципальном сообществе означает обращение к самым корням явлений: не «перетасовку или «перестановку» существующих элементов систем, а решительный отказ от всего отжившего. Реализовать стратегию управления развитием некоммерческого сектора муниципальной экономики - это значит осуществить:

- формирование инкорпоративных отношений в местных сообществах - формирование инкорпоративной собственности жителей муниципальных образований, профессиональное управление ею на договорных условиях.

Анализ ошибок и положительного опыта, проведенных ранее в России, стратегических реформ показал, что:

- реформы нельзя проводить силой (сверху) и «под одну гребенку»

- реформы нельзя проводить «руками» тех, кто заинтересован в старых порядках;

- тратить деньги на поддержку существующего - значит ставить под удар будущее;

-промедление с реформами, чем бы оно ни мотивировалось, многократно увеличивает их цену для общества.

Стратегия управления развитием некоммерческого сектора муниципальной экономики не имеет ничего общего с незначительными, частичными улучшениями жизни людей, она призвана обеспечить динамичный рост качества и уровня жизни населения. Разрабатывать и реализовывать стратегию управления развитием некоммерческого сектора муниципальной экономики не нужно, если ожидаются улучшения на 10% или даже на 100%. Стратегия динамичного развития муниципальной экономики нужна только в том случае, когда необходимо улучшить качество жизни каждого человека и поднять уровень жизни населения не на 100%, а в 10 раз, 30 раз или в 100 раз!

Существенное улучшение качества жизни населения и значительное повышение его уровня достигаются только путем отсечения всего старого, неэффективного и отжившего, и замены его на новое, более эффективное, каковым является инкорпоративный подход в решении проблем социального и экономического развития муниципальных образований.

Процесс управления развитием некоммерческого сектора муниципальной экономики - это серия последовательных действий по созданию муниципальной финансово-производственной организации, в результате функционирования и развития которой изменяется уровень социально-экономического развития муниципального образования и, как следствие, повышается уровень качества жизни населения - участника процесса.

Стратегия управления развитием некоммерческого сектора муниципальной экономики подвергает переосмыслению того, что делают люди и обязательно концентрируется на фундаментальных экономических отношениях - это формирование инкорпоративных отношений собственности в муниципальных сообществах, посредством создания ими МФПО.

Вот почему важно в условиях стратегии управления развитием некоммерческого сектора муниципальной экономики, в первую очередь, сформировать понимание у населения важности создания инкорпоративной собственности - собственных финансовых институтов, производственных и торговых организаций, снижающих трансакционные издержки, и на этой основе установить устойчивые взаимовыгодные отношения, которые включают с себя готовность органов муниципальной власти и населения осуществлять необходимые институциональные преобразования.

Разработка и реализация стратегии управления развитием некоммерческого сектора муниципальной экономики осуществляется населением на следующих принципах:

1. Баланса личных и корпоративных интересов. Договорные отношения между членами местного сообщества.

2. Долевое, равное и совместное владение корпоративной собственностью. Каждый житель муниципального образования имеет равное количество долей в уставных капиталах финансовых институтов, коммерче-

ских организаций, предприятий.

3.Разделение и специализация труда. Профессиональная востребованность специалистов (по найму) и оплата их труда в соответствии с договорными условиями. Доходы человека, а следовательно и качество жизни определяются его ролью в решении задач по достижению общественно значимых корпоративных целей.

На основании вышеизложенных принципов население включается в деятельность по развитию некоммерческого сектора муниципальной экономики, становясь его совместным владельцем.

Технологии управления развитием некоммерческого сектора муниципальной экономики представляют собой виды предпринимательской деятельности, связанные с созданием собственной инфраструктуры его экономического саморазвития и открытием высокооплачиваемых рабочих мест. Такие технологии развития реализуют инкорпоративный подход в деятельности органов местного самоуправления к решению разнообразных проблем социально-экономического развития.

Одной из таких технологий является формирование МФПО. Значение МФПО заключается в оперативной мобилизации ресурсов, их концентрация и эффективном распределении в ключевые сферы науки, техники, производство, что особенно актуально в условиях спада экономического развития.

В стратегии управления развитием некоммерческого сектора муниципальной экономики особое место уделяется подготовке команд профессиональных муниципальных менеджеров, владеющих технологиями создания и развития МФПО.

Преодоление отчуждения населения от управления развитием экономики муниципального образования является главной линией стратегии управления развитием некоммерческого сектора муниципальной экономики.

Стратегия управления развитием некоммерческого сектора муниципальной экономики - это институциональная основа создания целостной системы эффективных социально-экономических отношений, которая предполагает наличие первоклассной команды профессионалов - муниципальных менеджеров.