

Сущность, миссия, цели и задачи развития некоммерческого сектора муниципальной экономики

XXI век называют веком глобализации экономики и политики. Глобализация несет негативные последствия: на первый план все чаще выдвигается получение прибыли любой ценой, растет поляризация богатства и бедности, нарастают проблемы экологии; обостряется «конкуренция», приводящая к поглощению крупным капиталом среднего и мелко-го бизнеса, результатом чего является монополизация экономики; обостряются последствия экономических кризисов.

В период становления рыночной экономики Россия переживает многочисленные негативные тенденции. Низкий уровень как номинальной, так и реальной заработной платы. Организация оплаты труда определяется не прожиточным минимумом, а минимальной зарплатой, которая недостаточна для воспроизводства рабочей силы (рождаемость падает), не соответствует темпам роста реальной заработной платы (цены на товары, работы, услуги растут быстрее, чем рост оплаты труда), не способствует повышению уровня жизни населения, т.к. темпы роста располагаемых доходов населения ниже, чем темпы роста обязательных платежей (коммунальные услуги, налоги и т.д.).

Высокие темпы роста цен на потребительские товары и услуги. Существующая система ценообразования, основанная на высоком уровне монополизации ресурсопределяющих производств (нефть, газ, электроэнергия, перевозка грузов транспортом и т.д.), росте тарифов, поддерживаемых государством, начислении налогов, включаемых в процесс ценообразования, снижает покупательную способность населения, приводит к бедности, нищете.

Муниципальное экономическое развитие представляет собой процесс улучшения благосостояния местного сообщества путем создания сбалансированной и растущей экономики. Это традиционный подход экономической науки к пониманию того, чем является экономика для людей, населяющих определенную территорию.

В западной литературе это определение конкретизируется как процесс, посредством которого местное правительство и/или местные группы управляют имеющимися ресурсами и заключают партнерские соглашения с частным сектором или друг с другом с целью создания новых рабочих мест и стимулирования экономической активности в определенном экономическом пространстве. Это определение конкретизирует цель развития муниципальных экономических систем и указывает на средства ее достижения.

В дальнейшем под развитием муниципальной экономики авторы

понимают процесс улучшения благосостояния местного сообщества путем формирования институциональных условий балансирующие интересы людей как экономических агентов.

В практике муниципального управления термин «экономическое развитие» понимается как средство расширения экономических возможностей предпринимательства с целью увеличения занятости и расширения местной налоговой базы. За этим понятием стоит ряд мероприятий, ключевую роль, в реализации которых могут выполнять органы местного самоуправления. Сюда, как правило, входят:

- поддержка занятости и содействие обучению и переподготовке кадров;
- поддержка местного предпринимательства (маркетинг, подготовка участков недвижимости);
- привлечение нового бизнеса (отслеживание растущих фирм, содействие привлечению инвестиций);
- содействие малому предпринимательству (бизнес-инкубаторы, ссуды, техническое содействие);
- развитие городской инфраструктуры;
- комплекс мер регулирования в области землепользования.

Мировой опыт последних двух сот показал, что сильный некоммерческий сектор является важным фактором обеспечения социальной и экономической стабильности, повышения жизненного уровня населения и в конечном счете, устойчивого развития страны в условиях капиталистического метода хозяйствования.

В декабре 2002 года в Совете Федерации РФ прошли парламентские слушания «Сущность и роль кооперации в национальной экономике». В рекомендациях было отмечено, что теория и практика стран с развитой рыночной экономикой свидетельствуют о больших возможностях кооперативных организаций, которые повсеместно выступают если не существенной, то заметной силой современности, приобретая порой все большее значение в национальном хозяйстве ряда стран.

Некоммерческие организации создаются для достижения социально-экономических, научных и управленческих целей, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

Некоммерческий сектор экономики эффективно оказывает услуги населению, он отличается не только способностью оперативно реагировать на нужды различных социально-демографических групп, новые социальные вызовы и проблемы, но и низкими административными издержками, способностью привлекать добровольцев. Деятельность некоммерческих организаций помогает улучшить показатели уровня образования и здоровья нации, что, согласно современным исследованиям, увеличивает эффективность экономики и обеспечивает более высокие темпы экономического

роста.

Некоммерческий сектор - это источник социально-экономических инноваций. Многие образовательные, управленческие и информационные технологии, современные методы социальной работы были впервые внедрены именно некоммерческими организациями, а затем стали частью государственной политики (конкурсы социальных и образовательных проектов, кризисные центры для пострадавших от насилия и т.п.).

В десяти летней российской практике законотворчества в области регулирования некоммерческого - «третьего сектора» экономики наиболее распространенным стал термин «некоммерческая организация». В соответствии со ст. 50 ГК РФ некоммерческими организациями являются юридические лица, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками. Некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку от этого зависит достижение целей их создания.

В соответствии с российским законодательством некоммерческие организации могут иметь следующие организационно-правовые формы: потребительские кооперативы; общественные и религиозные организации (объединения); общественные движения; фонды; учреждения; органы общественной самодеятельности; некоммерческие партнерства; автономные некоммерческие организации; объединения юридических лиц (ассоциации и союзы); ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств; территориальные общественные самоуправления; товарищества собственников жилья; садоводческие, огороднические или дачные некоммерческие товарищества; государственные корпорации; прочие некоммерческие организации.

Некоммерческий сектор играет важную роль в социально-экономическом развитии муниципальных образований. Он представляет интересы различных групп общества, обеспечивает им широкие возможности для участия в процессе выработки и принятия решений, формируют общественное мнение. Это в свою очередь способствует возникновению у граждан чувства патриотизма и ответственности, формированию активной жизненной позиции, самоорганизации и самоуправления. Некоммерческий сектор занимается защитой прав человека, через механизмы общественной экспертизы и контроля способствует прозрачности и эффективности работы государственных служб и судебной системы.

Некоммерческий сектор муниципальной экономики - это объединение в муниципальную финансово-производственную организацию на кооперативных принципах физических и юридических лиц, обладающих ресурсным потенциалом, обеспечивающих социально-ориентированное производство, развитие инновационной деятельности и совершенствование системы управления, которая характеризуется:

- расширением прав и возможностей некоммерческий сектор как агента рыночных отношений;

- усилением и укреплением прав и экономической роли отдельного участников в решении социально-экономических задач развития территории;

- возрастанием ее социальной миссии и взаимосвязи с другими хозяйственными структурами и государством;

- появлением тенденции к усилению инновационной активности, освоения разнообразных инноваций;

- совершенствованием институциональных основ и организационно-экономического механизма.

Некоммерческий сектор муниципальной экономики обеспечивает занятость населения. Он более активен в вовлечении в экономическую деятельность социально уязвимой части населения (инвалиды, родители детей-инвалидов, многодетные семьи, безработные женщины старших возрастов и т.п.).

Авторы считают, что некоммерческий сектор является основой будущего инкорпоративного социально-экономического развития российского общества.

В последние несколько лет в результате падение уровня жизни, мизерных социальных гарантий, отсутствия государственной программы возрождения России, что сформировала «новая» - капиталистическая экономическая формация, в жизни нашей страны наметился повышенный интерес к поиску форм хозяйствования защищающих интересы населения. В частности к кооперативным организационным формам.

Одним из возможных вариантов развития некоммерческого сектора муниципальной экономики, могут стать муниципальные финансово-производственные организации', которые функционируют и развиваются как потребительское общество, реализующие одну из кооперативных, организационных форм хозяйствования.;

Для понимания, что собой представляет МФПО, как потребительская кооперация/общество рассмотрим понятие «кооперация».

Кооперация - вид человеческой деятельности, направленный на достижение экономических, технических, социальных или иных результатов, путем объединения усилий, ресурсов, включая информационные отдельных индивидуумов или юридических лиц, которые не могут быть достигнуты или достигнуты не эффективно без их объединения.

Существуют три фундаментальные группы кооперативных ценностей: равенство и справедливость; добровольная взаимопомощь; экономический и социальный прогресс.

Эти фундаментальные группы кооперативных ценностей трансформированы в семь кооперативных принципов:

1. Добровольное и открытое членство для всех людей, способных оказать свои услуги и взять на себя ответственность без дискриминации в области пола, социальной, расовой, политической и религиозной принадлежности.

2. Демократический контроль со стороны членов кооперативной

организации. Высокоэффективной и конкурентоспособной кооперативной организацией может быть только та, где демократический членский контроль правильно сочетается с жестким управлением - хозяйственное коммерческой деятельностью.

3. Участие членов кооперативной организации в экономической деятельности. Кооперативная организация должна финансироваться членами в виде вступительных паевых взносов. Их величина устанавливается самими участниками (пайщиками), но она должна быть доступной для малоимущих и равной для всех. Кооперативные организации могут прибегать и к помощи инвесторов, но их вклады не должны иметь или давать никаких преимуществ.

4. Автономия и независимость. Все отношения кооперативной организации с правительством, частными компаниями и друг с другом должны строиться только на договорных началах.

5. Образование, повышение квалификации и информация. Кооперативные организации должны ориентироваться на осуществление широкой образовательной программы.

6. Сотрудничество между кооперативными организациями. Этот принцип как бы уравнивает и поясняет четвертый принцип, провозглашающий автономию и независимость. Они необходимы, но сила кооперации в единстве, в сотрудничестве на всех уровнях.

7. Забота о членах корпоративной организации. Сама кооперация должна быть залогом и двигателем развития общества в целом.

Эти фундаментальные ценности и принципы кооперативной организации лежат в основе деятельности МФПО как потребительского общества.

Формирование МФПО осуществляется на принципах создания потребительских обществ и метода инкорпоративного хозяйствования..

Под участниками МФПО понимаются физическое или юридическое лицо добровольно вступившие в соответствии с Уставом в состав её членов-пайщиков в одном из следующих статусов: пайщик-производитель (поставщик) товаров, (работ, услуг); пайщик «Организация-потребитель»; пайщик «Физическое лицо-потребитель»; пайщик «Предприятие малого бизнеса».

МФПО создаются в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским Кодексом РФ (статьи 48,50,61,65,116), Федеральным Законом РФ от 19 июня 1992г. №3085-1 (в редакции Федеральных Законов от 11.07.1997г. №97-ФЗ; от 28.04.2000г. №54-ФЗ; от 21.03.2002[№31 -ФЗ «О потребительской кооперации (потребительских обществах их союзах) в Российской Федерации), Указом МФПО, другими российскими и международными нормативно-правовыми актами. Миссией формирования МФПО является:

- развитие некоммерческого сектора муниципальной экономики региона;

- реализация инкорпоративного способа хозяйствования и решения конкретных задач по формированию институциональных условий устой-

чивого социального и экономического развития территорий и регионов;

- содействие формированию институциональных условий, при которых в российском обществе будут отсутствовать нуждающиеся (голодные, нищие и бедные) слои населения и будут «созданы условия обеспечивающие достойную жизнь и свободное развитие человека».

Главной целью развития МФПО является оптимизация хозяйственных связей, направленных на всестороннее удовлетворение общих и индивидуальных экономических, социальных, финансовых, культурных и иных потребностей каждого её участника.

Создание МФПО - это процесс включения каждого человека в формируемую инкорпоративную (или кооперативно-корпоративную собственность на инкорпоративных принципах хозяйствования) собственность, а не отчуждение его от собственности как это происходит с 1992 в России.

Для воплощения миссии и достижения поставленных целей необходимо решение следующих основных задач:

- совершенствование структуры местного самоуправления;
- подготовка на местах команд профессиональных муниципальных и региональных менеджеров; снижение транзакционных издержек сокращение непроизводительных расходов и потерь), снижение стоимости товаров, продуктов услуг, увеличение и рациональное использование собственных оборотных средств хозяйствующими субъектами;
- привлечение средств участников и обслуживаемого населения;
- развитие инициативы и предприимчивости, повышение заинтересованности населения в расширении торговой и производственной деятельности;
- совершенствование системы поддержки предпринимательской деятельности;
- органическое сочетание некоммерческой и коммерческой деятельности;
- развитие институциональной базы, регулирующей отношения в сфере оптимизации хозяйственных связей, путем обеспечения сбалансированности прав и законных интересов участников МФГТО.

Основные направления деятельности населения по созданию МФПО являются:

- защита своих социальных и экономических интересов в условиях капиталистического хозяйствования;
- повышение конкурентоспособности муниципальной экономики в целом посредством снижения рыночных цен на товары, продукты и услуги производимых некоммерческим сектором муниципальной экономики - МФПО;
- формирование институциональной среды устойчивого социального и самодостаточного экономического развития муниципальных образований и регионов.

МФПО осуществляет производственно-хозяйственную, инвестиционно-финансовую, торгово-закупочную, инновационную, научно-исследовательскую и проектно-изыскательскую деятельность, деятель-

ность на рынке долговых обязательств и ссудных капиталов в соответствии с действующим Законодательством РФ, а также защиту общих интересов своих членов, обеспечивает получение участниками потребительской выгоды.

В соответствии с законом и уставом МФПО её участником является пайщик. Пайщик - это гражданин независимо от его национальности и вероисповедания и (или) юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы и формы собственности предприятия, внесшие вступительный и паевой взносы и принятые в МФПО в предусмотренном её Уставом порядке и являющиеся членами МФПО.

Уставом МФПО и дополнительными решениями, принятыми Советом МФПО, в МФПО предусмотрены восемь уровней участников пайщиков, отличающихся как характером и величиной первоначального вступительного и паевого взносов, так и уровнем ответственности. Подробная дифференциация позволяет существенно расширить социальную базу МФПО, сделать членство в МФПО доступным, прежде всего для широких слоев населения, а также юридических лиц.

В МФПО предусмотрены следующие восемь уровней участников-пайщиков в соответствии с её Уставом:

1. Пайщик-производитель (поставщик) товаров, работ, (услуг) - предприятие или организация (юридическое лицо), наделенное всеми правами и обязанностями пайщика, в соответствии с Уставом МФПО и являющееся связующим звеном между МФПО и пайщиком «Организацией-потребителем», а также между МФПО и пайщиком «Гражданином-потребителем».

2. Пайщик-участник «Организация-потребитель» товаров, работ (услуг) - юридическое лицо, наделенное всеми правами и обязанностями пайщика, в соответствии с Уставом МФПО и являющееся связующим звеном между МФПО и пайщиком-производителем (поставщиком) товаров, работ (услуг). В качестве пайщика «Организации-потребителя» товаров, работ (услуг) может выступать любое предприятие или организация, имеющая на момент вхождения в МФПО производственно-хозяйственные (договорные) отношения с конкретным пайщиком-производителем (поставщиком) товаров, работ (услуг).

3. Пайщик «Гражданин-потребитель» товаров, работ (услуг) - физическое лицо, наделенное всеми правами и обязанностями участника-пайщика в соответствии с Уставом МФПО и являющийся связующим звеном между МФПО и пайщиком-производителем (поставщиком) товаров, работ (услуг). В качестве пайщика «Гражданина-потребителя» товаров, работ (услуг) может выступать любое физическое лицо, имеющее на момент вхождения в МФПО договорные отношения с МФПО.

4. Пайщик-гражданин - любое физическое лицо, наделенное всеми правами и обязанностями пайщика в соответствии с Уставом МФПО, изъявивший добровольное желание войти в состав членов-пайщиков МФПО, уплативший вступительный и паевой взносы, признающий и

обязующийся выполнять Устав МФПО, вступивший в состав участников-пайщиков МФПО с целью получения потребительской выгоды и кооперативных выплат и не имеющий на момент вхождения в МФПО в качестве члена-пайщика договорных отношений с пайщиком-производителем (поставщиком) товаров, работ (услуг).

5. Пайщик-потребитель - любое юридическое лицо, наделенное всеми правами и обязанностями участника-пайщика в соответствии с Уставом МФПО, изъявившее добровольное желание войти в состав членопайщиков МФПО, уплатившее вступительный и паевой взносы, признающее и обязующееся выполнять Устав МФПО, вступившее в состав пайщиков МФПО с целью получения потребительской выгоды и кооперативных выплат и не имеющий на момент вхождения в МФПО в качестве члена-пайщика договорных отношений с пайщиком-производителем (поставщиком) товаров, работ (услуг).

6. Пайщик-организатор - физическое лицо, наделённое всеми правами и обязанностями пайщика в соответствии с Уставом МФПО, уполномоченное от имени МФПО: открывать расчетно-кассовые центры, филиалы и представительства, дочерние и зависимые хозяйствующие субъекты МФПО и управлять ими; привлекать новых членов в качестве пайщиков-организаторов, проводить собрания и регистрацию привлеченных пайщиков, обладающих статусом в соответствии с п.п.1 - 5, и решением Совета МФПО; привлекать юридических и физических лиц, а также лиц, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (ПБОЮЛ) в МФПО в качестве пайщиков. Пайщик «Гражданин-потребитель», пайщик «Гражданин» и «пайщик-организатор» могут находиться с МФПО в трудовых отношениях. В случае наличия таких отношений, эти пайщики могут быть кооптированы в состав Правления МФПО. Решение о кооптации вышеназванных физических лиц в состав Правления МФПО принимается Советом МФПО. В соответствии с решением Совета МФПО в состав МФПО введены еще два уровня пайщиков со следующим статусом: Участник-пайщик «Предприятие малого бизнеса»; Участник-пайщик предприниматель.

Участник-пайщик «Предприниматель малого бизнеса» - это созданное при участии МФПО предприятие, где МФПО выступает в качестве Учредителя (имеет акции или долю), наделенное всеми правами и обязанностями пайщика МФПО, изъявившее добровольное желание войти в состав участников-пайщиков МФПО и уплатившее вступительный и паевой взносы, признающее и обязующееся выполнять Устав МФПО, вступившее в состав членопайщиков МФПО с целью получения потребительской выгоды и кооперативных выплат, обладающее следующими основными признаками: предприятие должно осуществлять свою деятельность в соответствии с главой 26 (2): «Упрощенная система налогообложения» (введена Федеральным Законом от 24.07.2002 № 104-ФЗ, статьи 346 (11) - 346 (25)) раздела VIII Налогового Кодекса РФ «Специ-

альные налоговые режимы» (введен Федеральным Законом от 29.12.2001г. №187-ФЗ).

Участник-пайщик «Предприниматель» - физическое лицо, зарегистрированное в установленном Законом порядке в качестве предпринимателя без образования юридического лица, наделенное всеми правами и обязанностями пайщика МФПО, изъявившее добровольное желание войти в состав пайщиков МФПО, уплатившее вступительный и паевой взносы, признающее и обязующееся выполнять Устав МФПО, вступившее в состав членов-пайщиков МФПО с целью получения потребительской выгоды и кооперативных выплат, обладающее следующими основными признаками: предприниматель должен осуществлять свою деятельность в соответствии с главой 26 (2): «Упрощенная система налогообложения» (введена Федеральным Законом от 24.07.2002 № 104-ФЗ, статьи 346 (11) 346 (25)) раздела VIII Налогового Кодекса РФ «Специальные налоговые режимы» (введен Федеральным Законом от 29.12.2001 г. № 187-ФЗ).

В соответствии с Уставом МФПО может иметь в своем составе филиалы, дочерние (зависимые) общества, организации потребительской кооперации, кооперативные участки (кооперативные отделения), а также расчетно-кассовые центры.

В соответствии с Уставом МФПО, филиал МФПО - структурное подразделение МФПО (часть МФПО), созданное по территориальному или отраслевому признаку, руководствующийся Положением о филиале и Уставом МФПО. Положение о филиале МФПО разрабатывается и утверждается Советом МФПО.

В соответствии с Уставом МФПО Дочернее (зависимое общество) МФПО - региональное Управление МФПО объединяющее группы филиалов по территориальному признаку, либо пайщиков - производителей товаров, работ (услуг), пайщиков «Организаций -потребителей» и пайщиков «Граждан-потребителей» в одно дочернее предприятие по территориальному признаку со своим высшим органом Советом МФПО (регионального управления), подотчетным общему собранию МФПО.

В соответствии с Уставом МФПО, Кооперативный участок (кооперативное отделение) МФПО - участок (часть МФПО), в котором объединено определенное число пайщиков и который может создаваться как по территориальному, так и по отраслевому признакам, определенных в соответствии с Уставом МФПО.

В соответствии с Уставом МФПО, Расчетно-кассовый центр - внутреннее структурное подразделение МФПО на правах отдела, созданное по территориальному признаку, не обладающее статусом филиала или приравненного к нему подразделения в соответствии с Гражданским и Налоговым кодексом Российской Федерации, не имеющее отдельного обособленного и самостоятельного баланса и не являющееся самостоятельным плательщиком налогов по действующему законодательству (в случае возникновения у Расчетно-кассового центра налогооблагаемой базы плательщиком налогов за Расчетно-кассовый центр является МФПО).

Для организации и ведения деятельности Расчетно-кассового центра, МФПО открывает ему текущий счет с целью зачисления вступительных и паевых взносов пайщиков, пополнения или убавления паев, распределения паев между пайщиками МФПО, а также для зачисления остатков денежных средств на основной расчетный счет МФПО с целью их распределения по специализированным фондам МФПО.

Текущий счет Расчетно-кассового центра не может быть задействован для организации предпринимательской деятельности МФПО. Решение о создании Расчетно-кассового центра принимается Советом МФПО, который также утверждает Положение об Расчетно-кассовом центре и принимает решение о назначении директора и главного бухгалтера Расчетно-кассового центра. Директором и главным бухгалтером Расчетно-кассового центра могут быть назначены по совместительству сотрудники организации «Пайщика-производителя».

В случае существенного увеличения объема расчетно-кассовых операций, проводимых через Расчетно-кассовый центр, МФПО создает по месту нахождения Расчетно-кассового центра филиал, при этом Расчетно-кассовый центр включается в административно-финансовое управление вновь созданного филиала.

Таким образом, структура МФПО - это организованные МФПО территориальные расчетно-кассовые центры, филиалы и представительства, дочерние (зависимые) общества, организации потребительской кооперации, кооперативные участки (кооперативные отделения), предприятия малого бизнеса, созданные при участии МФПО, иные предприятия, учрежденные при участии МФПО (либо состоящие с МФПО в производственно-хозяйственных отношениях) в целях объединения ресурсов муниципальных образований регионов в лице производителей (поставщиков) и потребителей конечного продукта на межмуниципальном и межрегиональном уровнях.