

Состояние развития некоммерческого сектора в России

Обобщенные и структурированные показатели, характеризующие роль некоммерческого сектора в создании ВВП, содержатся в системе национальных счетов (СНС). В соответствии с СНС некоммерческие организации разбиваются на следующие виды: некоммерческие организации, занятые в рыночном хозяйстве; обслуживающие органы государственного управления; обслуживающие домашние хозяйства.

Сегодня российский некоммерческий сектор - это более 600 тыс. организаций, которые работают как на местном, так и на федеральном уровне, оказывая самые; разнообразные услуги. Его доля в общем числе юридических лиц составляет 16,18%.

В структуре сектора (рис. 1) основное место занимают учреждения (43,6%). На втором месте по численности - общественные и религиозные организации (27,7%), на третьем — кооперативы (11,4%). Среди остальных форм некоммерческих организаций примерно равные доли (4,2%) приходятся на фонды, а также садоводческие и огороднические товарищества, далее идут некоммерческие партнерства, ТСЖ, АНО, ассоциации и союзы.

Государственная поддержка в форме поступлений из бюджетов различных уровней и внебюджетных фондов составляет 1,2% в общем объеме финансирования некоммерческих организаций, выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг населению - 35,8%.

Основной источник финансирования некоммерческих организаций - это членские взносы, пожертвования и другие безвозмездные поступления (63%). Из них поступления от населения составляют 15,6%, поступления из-за границы - 10,7%, поступления от российских юридических лиц - 73,7%. Вклад некоммерческого сектора в экономику оценивается исходя из его значения для ВВП и сферы занятости.

Стоимость продукции и услуг некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства, — 143,2 млрд. руб., что составляет 1,2% ВВП (при расчете методом конечного потребления).

Чтобы наглядно представить роль некоммерческого сектора в экономике России, можно привести следующие оценки. Объем выпуска; продукции и услуг некоммерческими организациями в 1,6 раза превышает объем продукции всей легкой промышленности страны (88,8 млрд.руб.) и сравним с объемом продукции отрасли «жилищное хозяйство», (172,4 млрд. руб.). Если сравнивать долю некоммерческого сектора в ВВП с валовым региональным продуктом, то некоммерческого сектора окажется на 12-м месте, пропустив вперед Москву, Тюменскую область, ХМАО, Красноярский край, Санкт-Петербург, Республику Татарстан,

Московскую область, Свердловскую область, Республику Башкортостан, Самарскую область и Краснодарский край.

В 2002-2005 гг. стоимостная оценка услуг некоммерческого сектора увеличивалась, вклад некоммерческих организаций в общий объем ВВП был значительно больше, чем в 1999—2002 гг. В результате финансового кризиса 1998 г. объем услуг, предоставляемых некоммерческими организациями, в неизменных ценах сократился почти в 3 раза. Посткризисное восстановление сектора происходило медленнее, чем в других сферах экономики. В то же время в 2002—2005 гг. темпы роста выпуска продукции и услуг некоммерческих организаций превышали темпы роста ВВП в целом.

Снижение значимости некоммерческого сектора в экономике противоречит тенденциям развития некоммерческого сектора в развитых «государствах, не позволяет эффективно решать важные социально-экономические проблемы. Занятость в некоммерческом секторе, учитывая только общественные и религиозные организации (объединения), - 382 тыс. человек, или 0,6% от общей численности занятых. Существующая система статистики не позволяет оценить занятость в других сегментах некоммерческого сектора.

По тому вкладу, который некоммерческий сектор вносит в экономику страны, Россия сравнима с развивающимися или бывшими социалистическими странами, хотя и несколько отстает от них: доля некоммерческого сектора в ВВП в Венгрии - 2,8%, в Колумбии - 2,1% (рис. 5)2. Что касается развитых стран, то от них по этому показателю Россия отстает существенно: доля некоммерческого сектора в ВВП в Нидерландах - 15,8%, в США - 7,5%. Причина отставания, прежде всего, в том, что негосударственные поставщики общественно значимых услуг практически не привлекаются к реализации государственных (муниципальных) заказов. Доля государственной поддержки в бюджетах НКО беспрецедентно низка (табл. 1).

Это противоречит общемировой практике: государственная поддержка составляет от 76,5% доходов некоммерческого сектора в Бельгии и 59,0%) в Нидерландах до 30,5% - в США, а в странах Восточной и Центральной Европы данные показатели колеблются на уровне 20—40%. В доходах российских НКО невелика доля платных услуг, что объясняется особенностями налогового законодательства, не поощряющего хозяйственную деятельность некоммерческих организаций.

Это также противоречит международному опыту: в США доходы некоммерческого сектора от экономической деятельности составляют 56,6%, в Бельгии - 18,6%, в Нидерландах - 38,6%, в странах Восточной и Центральной Европы - 45—55%. Высокий уровень безвозмездных пожертвований, образующих финансовую базу некоммерческого сектора, говорит о щедрости российского бизнеса, благотворительных фондов и населения. Но в то же время он является показателем финансовой неустойчивости, нестабильности положения сектора в целом.

По структуре доходов некоммерческого сектора, объему доходов, отношению доходов сектора к численности населения страны Россия сравнима с Пакистаном.

Российский некоммерческий сектор уже играет заметную роль в социально-экономической жизни страны, выступая источником различных социальных инноваций. Он развивается динамично и работает эффективно, о чем свидетельствуют высокие темпы роста выпуска продукции и услуг некоммерческих организаций в сложных условиях нестабильного финансирования, основанного на безвозмездных поступлениях от юридических и физических лиц. Однако потенциал российского некоммерческого сектора остается существенно не раскрытым. Некоммерческие организации практически не включены систему предоставления общественно значимых услуг, финансируемых государством, не развивают платные услуги для населения. Это существенно ограничивает возможности участия сектора в решении общенациональных задач, в том числе в области борьбы с бедностью. Сдерживающим фактором является налоговое законодательство в отношении некоммерческого сектора, которое неоднократно критиковали не только российские, но и зарубежные эксперты, описывая его как «примитивное, архаичное, неясное», жестко ограничивающее деятельность» и создающее «недоброжелательную среду» для развития инициатив снизу.

Задача содействия развитию гражданского общества должна быть реализована в виде пакета мер законодательного и организационного характера. Эти меры направлены на повышение эффективности некоммерческих организаций, устранение неоправданных ограничений их деятельности, а также создание дополнительных возможностей для привлечения негосударственных поставщиков к реализации общественно значимых услуг с учетом имеющегося международного опыта в этой области.

Анализ современного состояния развития некоммерческого сектора экономики - потребительской кооперации в России, показывает, что развитие потребительской кооперации осуществляется в форме кооперативов.

Кооператив - особая организационно-правовая форма, которая предусматривает объединение тех, кто участвует в кооперативе своим трудом, своим имуществом. Для организации, развития и содержания кооператива требуется имущественный паевой вклад, который является основанием включения в члены кооператива. Независимо от размера пая, все члены равны, один участник - один голос, исключается сосредоточение «контрольного пакета паев».

Российское законодательство предусматривает кооперативы производственные и потребительские.

Производственные кооперативы отнесены законом к коммерческим организациям, которые изначально имеют своей уставной задачей

получение прибыли и распределение ее между участниками согласно их трудовому участию.

Потребительские кооперативы создаются в сфере потребления, их Цель и задача - не получение прибыли, а удовлетворение материальных и иных потребностей, в т.ч. производственных, потребностей членов кооператива. Потребительский кооператив создается в интересах только его членов. Потребительский кооператив является некоммерческой организацией, но п. 5 ст. 116 ГК РФ разрешает в рамках Устава заниматься предпринимательской деятельностью, а «доходы, полученные потребительским кооперативом от предпринимательской деятельности, осуществляемой кооперативом в соответствии с Уставом и законом, распределяются между его членами». Потребительские кооперативы по видам (целям своей деятельности) также многообразны. Это могут быть сельскохозяйственные потребительские кооперативы, осуществляющие свою деятельность на основе Федерального закона «О сельскохозяйственной кооперации» гаражные, жилищно-строительные, садоводческие, кредитные потребительские общества, союзы потребительских обществ и другие. Для каждого из этих специализированных потребительских кооперативов существует свой федеральный закон, регламентирующий их работу и учитывающий ту или иную специфику их деятельности.

На современном этапе развития потребительской кооперации государство вносит в законодательную базу изменения и дополнения, в частности изменения Федерального закона от 28.04.2000 г. № 54-ФЗ «О потребительской кооперации», которые внесли живую струю в развитие потребительской кооперации в форме потребительского общества, фактически устанавливающего полностью новую редакцию закона о потребительских кооперативах, изменяя даже название этого закона (теперь он называется Закон Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации»). Нам представляется, что именно с этого момента начинается отсчет новейшей потребительской кооперации.

Как показал анализ специальной литературы, современное кооперативное движение во всем мире развивается динамично, о чем свидетельствуют следующие факты:

- В Европе около 60% активного населения являются членами различных потребительских кооперативов, потребительская кооперация достигла немалых высот, имея в настоящее время заметный удельный вес в национальном хозяйстве многих стран. «Так, например, в Великобритании к середине 80-х гг. XX в. потребительская кооперация занимала 8% в общем розничном товарообороте и 18% - в торговле продуктами питания. Норвежский кооперативный союз имеет в национальном товарообороте долю в 11%, а шведские потребительские кооперативы - 20%. Потребительские кооперативы Швейцарии имеют 1,1 млн. членов (при населении на конец 1983 г. 6,4 млн. человек), а их услугами пользуются до 90% (!) населения страны».

-Продолжается развитие международного кооперативного Альянса как особой формы социально-ориентированного производства, обеспечивающего населению социальную защиту и повышение качества жизни.

-Экономическим успехам в Китае сопутствует кооперативное движение.