

## Влияние туристско-экскурсионной деятельности на региональную экономику

*Статья посвящена исследованию влияния туристско-экскурсионной деятельности на региональную экономику, посредством реализации трех экономических функций: производственной, содействия занятости населения, создания дохода.*

*Ключевые слова: экскурсия, регион, экономика.*

Туристско-экскурсионная деятельность (ТЭД) является одним из способов эффективного развития экономики отдельных регионов государства, обладающих соответствующим видом специфических ресурсов, как правило, природных. ТЭД позволяет осуществлять регулируемое, контролируемое и устойчивое с точки зрения экологической безопасности и сохранения биоразнообразия использование ресурсов региона в целях туризма. Экскурсия, как форма туристского обслуживания, позволяет предложить насыщенные программы, направленные на различные целевые группы, при этом, сохраняя контроль за передвижением и другими действиями туриста на территории региона.

Существует три экономических функции, посредством реализации которых ТЭД влияет на региональную экономику:

- производственная;
- содействия занятости населения;
- создания дохода.

Вышеназванные функции позволяют оценить степень влияния ТЭД на экономику региона в виде получаемого экономического эффекта. Далее мы выражаем эффект каждой функции соответствующим экономическим показателем.

Производственная функция. Организации, занимающиеся туристско-экскурсионной деятельностью, создают определенную продукцию — услуги — и таким образом содействуют формированию валового регионального продукта, т.е. выполняют производственную функцию.

Производственный эффект можно выразить через коэффициент (ЭП) и определить по формуле:

$$\text{ЭП} = \frac{\text{ВРП}_{\text{ТЭД}}}{\text{ВРП}_{\text{Об}}} \times 100 ,$$

где ВРП<sub>ТЭД</sub> – валовой региональный продукт (туристско-экскурсионная деятельность), руб.;

ВРП<sub>Об</sub> – общий, совокупный валовой региональный продукт, руб.

Из этой формулы становится очевидным тот факт, что существует прямая зависимость между производственным эффектом и степенью влияния ТЭД на экономику региона в виде вклада в валовой региональный продукт.

Функция содействия занятости населения. Продукты ТЭД чаще всего имеют вид нематериальных товаров, так как они представляют собой услуги, что и определяет высокую трудоемкость данной сферы. Количественный рост кадров здесь может быть приостановлен только в результате внедрения инновационных технических разработок, но в любом случае технические средства не могут заменить личное общение. Поэтому ТЭД прямым или косвенным образом способствует занятости населения. Прямой эффект выражается в получении населением рабочих мест непосредственно в туристско-экскурсионных организациях, одновременно создается эффект занятости в смежных отраслях экономики. Однако, расчет данного коэффициента осложнен в связи с существованием определенных особенностей индустрии туризма:

- сезонный характер занятости персонала туристско-экскурсионной фирмы;

- наличие работников, занятых неполный рабочий день;

- низко квалифицированный персонал и др.

Эффект занятости населения региона можно выразить через коэффициент (ЭЗ) и определить по формуле:

$$\text{ЭЗ} = \frac{\text{Чтэд}}{\text{Чоб}} \times 100 ,$$

где  $\text{Чтэд}$  – численность населения региона, занятого туристско-экскурсионной деятельностью, чел.;

$\text{Чоб}$  – общая численность занятых во всех отраслях народного хозяйства региона, чел.

Из данной формулы видно что, чем выше эффект занятости, тем существеннее влияние ТЭД на экономику региона в виде вклада в решение проблем занятости.

Функция создания дохода. ТЭД вносит вклад в формирование регионального бюджета посредством налоговых поступлений. Доход – выручка туристско-экскурсионной фирмы от продажи экскурсантам услуг и товаров. Доход региона – налоги, взимаемые с этой выручки в пользу регионального бюджета. Таким образом, финансовые средства экскурсантов работают на экономику региона.

Эффект дохода можно выразить через коэффициент (ЭД) и определить по формуле:

$$\text{ЭД} = \frac{\text{Нтэд}}{\text{Ноб}} \times 100 ,$$

где  $N_{тэд}$  – налоговые поступления от туристско-экскурсионной деятельности в региональный бюджет, руб.;

$N_{об}$  – общие, совокупные налоговые поступления в региональный бюджет, руб.

Итак, чем выше эффект дохода, тем существеннее вклад ТЭД в экономику региона, в формирование регионального бюджета.

В соответствии с теорией оптимального функционирования экономики региона эффективность на отдельном участке должна оцениваться с позиций общего эффекта. Становится возможным выразить совокупный критерий эффективности через ( $\text{Эоб}$ ) и определить его по формуле:

$$\text{Эоб} = \text{ЭП} * \text{КП} + \text{ЭЗ} * \text{КЗ} + \text{ЭД} * \text{КД},$$

где КП, КЗ, КД, КС, КН – весовые коэффициенты соответствующих эффектов влияния ТЭД на экономику региона.

Таким образом, у нас получился показатель, характеризующий степень влияния туристско-экскурсионной деятельности на экономику региона. Совершенно очевидна целесообразность определения показателя, характеризующего степень влияния экономики на ТЭД, например, на основе эффекта от государственного финансирования. Развитие данной сферы и увеличение объема туристско-экскурсионных услуг требуют взвешенного подхода, поэтому очень высоки социальные последствия принимаемых решений.

Кроме того, при наличии показателей взаимного влияния вышеназванных экономических категорий появляется возможность выведения уравнения обмена для определения оптимального уровня взаимного влияния показателей друг на друга:

$$\text{Эоб (влияние экономики)} = \text{Эоб (влияние ТЭД)}.$$

Уравнение обмена представляется крайне важным для принятия обоснованных государственных решений в данном секторе экономики с целью избежания взаимного негативного влияния. Так, наряду с позитивными последствиями развития ТЭД в отдаленных и структурно-слабых регионах не следует забывать о негативном воздействии этого межотраслевого комплекса. В конкурентной борьбе за землю, трудовые ресурсы и капитал ТЭД теснит сельское хозяйство и другие традиционные источники дохода населения этих регионов. Одновременно нарушается или полностью разрушается традиционный уклад жизни и природный ландшафт в центрах массового туризма, формируется равнодушный, урбанизированный стиль жизни.

Проблема конфликта между необходимостью развития ТЭД как стимула к существованию отдельных малоразвитых регионов и опасностью насаждения монокультуры решается путем создания и реализаций комплексных государственных программ регионального развития.

## Список использованной литературы

1. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма (10000)/ М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 399 с.
2. Региональная экономика: Учебник для вузов/ Т.Г. Морозова, М.П. Победина, Г.Б. Поляк и др.; Под ред. проф. Т.Г. Морозовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 472 с.
3. <http://www.businessvoc.ru> – бизнес-словарь.