

Боровиков Е.В.,
ведущий консультант отдела государственного строительства Аналитического управления Аппарата Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации

Инвестиции и инновационное развитие экономики

Инвестиционная политика должна обеспечивать простое и расширенное воспроизводство в условиях становления рыночной экономики. Перспективные важнейшие направления такой государственной политики – реализация системно-инновационной стратегии экономического развития на основе внедрения и использования высокоэффективных машин, оборудования и прогрессивных технологий, позволяющих постоянно повышать экономическую эффективность и увеличивать норму прибыли. «Для реализации инвестиционной политики необходима надежная институциональная база, обеспечивающая качество и мобильность организационных систем управления инвестиционной деятельностью»¹.

Прежде всего, разберемся с терминологией. Анализ имеющейся литературы подводит к следующим определениям и выводам, связанным с инновационным развитием.

Инновация – это русскоязычная «калька» от английского слова «innovation – нововведение».

Инвестиции – расходы на восстановление изношенного основного капитала и его увеличение. Основным капиталом включает в себя здания, оборудование, используемые в процессе производства, жилье, товарно-материальные запасы.

Инновационное развитие экономики – это развитие на основе новых способов решения хозяйственно-экономических задач и направление инвестирования на их развитие.

Колебания инвестиций отражают закономерности цикличности развития экономики. Инвестиции определяют экономическое развитие в долгосрочной перспективе.

Отечественный и мировой опыт свидетельствует, что в период глубокой депрессии и кризиса стратегия инвестиционной политики государства и своевременная ориентация товаропроизводителей на активизацию и стимулирование освоения достижений научно-технического прогресса позволяют быстрее и с меньшими издержками преодолеть последствия дестабилизации экономики и более уверенно продвигаться вперед в своем развитии. Научно-технический прогресс, признанный во всем мире в качестве важнейшего фактора экономического развития, в последние годы все чаще отождествляется с понятием инновационного процесса. Последний, вне зависимости от его формального определения, рассматривается как процесс, пронизывающий всю научно-техническую, производственную, рыночную деятельность товаропроизводителей. Он, в конечном

¹ Россия - 2015: оптимистический сценарий / Под ред. Л.И. Абалкина, М., 1999, с. 92

счете, ориентирован на удовлетворение конкретных общественных потребностей. Это, по существу, единственный, в своем роде процесс, системно объединяющий науку, технику, предпринимательство и управление. Он охватывает весь комплекс отношений, связанных с новшеством, вплоть до его коммерческой реализации (производство, обмен, распространение, потребление).

Социально-экономические цели и задачи формируют направления научно-технического прогресса и их сравнительную значимость, приоритетность. Можно назвать, по крайней мере, три главных объективных источника образования таких приоритетов.

Первый источник – нарастающий дефицит некоторых природных ресурсов и возникновение на этой основе несбалансированности в народном хозяйстве. Чем ограниченной какой-либо вид ресурса, тем в большей мере научно-технический прогресс должен быть сконцентрирован на его прямой экономии и замещении. Экономичность новой техники является обязательным условием ее создания, внедрения и массового распространения. Для того чтобы научно-технический прогресс осуществлялся на здоровой производственной основе, т.е. увеличивал масштабы экономии общественного труда, необходимо опережающее развитие наиболее эффективных видов техники, а также принятие рациональных технических решений, препятствующих распространению техники, увеличивающей общественные затраты на единицу продукции.

Второй источник – новые процессы и явления, отражающие возникновение новых общественных потребностей и возможностей их удовлетворения. В этом случае основой формирования приоритетов может быть принципиально новая технология, порождающая новые потребности. Первоначальный толчок исходит здесь от самого научно-технического прогресса, а благоприятные социально-экономические условия превращают такой импульс в приоритетное направление развития промышленного развития.

Третий источник – это приоритеты, которые могут складываться также «в результате воздействия социальных ограничений, связанных с условиями труда и быта, здоровьем человека, необходимостью поддерживать экологическое равновесие»².

Проблемы постоянного научно-технического обновления являются основой рыночной эффективности предприятий. Нововведения выступают порой решающим фактором прогресса компании. Для многих российских предприятий, столкнувшихся с все еще новым для них вопросом конкуренции, выживаемости в жестких условиях рынка, именно инновационная деятельность и ее результаты выступают главным условием успеха. Поэтому участники рыночных отношений для обеспечения своей текущей и перспективной конкурентоспособности обязаны самостоятельно и целенаправленно формировать и осуществлять инновационную научно-техническую политику.

Инновации основаны на научных открытиях и новых знаниях, включают в себя не только технические и технологические разработки, но и все изменения, способствующие улучшению функционирования системы (новые товары, услуги, благоприятные условия для клиентов, включая цены, и т.д.). Исходя из возможности инновационной составляющей в развитии экономики и прямой связи инноваций с

² Анчишкин А.И. Наука – техника – экономика. М., 1986, с. 299.

развитием науки, индустриально развитые страны расходуют на НИОКР от 2 до 3% ВВП. Например, в США еще десять лет назад, в 1998 финансовом году на нужды НИОКР в рамках государственного бюджета было предусмотрено выделение 75 млрд. долл. Кроме того, значительные средства выделяются в частном секторе экономики³.

Инновационный процесс развития подразумевает совершенствование сбалансированности различных сфер деятельности предприятия при контроле за рентабельностью работы каждого звена. Практика показала, что особенно эффективны инновации в малых формах бизнеса. Обычно задачей малых фирм становится выход многообещающей продукции или технологии из лаборатории на рынок.

Специфические особенности предприятий малого бизнеса (гибкость, быстрая адаптация к изменяющимся рыночным условиям, высокая степень мотивации труда и т.п.) способствуют высокой эффективности и позволяют им успешно конкурировать с крупными компаниями в области проведения исследований и разработок, внедрения достижений науки и техники.

Таким образом, для поддержания высоких темпов нововведений, как в традиционных, так и новых наукоемких отраслях должны преобладать небольшие предприятия, деятельность которых созвучна конечным целям развития российской экономики в целом. Именно этим фактом объясняется экономическая целесообразность поддержки государством развития малого и среднего бизнеса, поскольку в недрах таких предприятий находятся силы, способствующие росту всей экономики.

Литература:

1. Россия - 2015: оптимистический сценарий / Под ред. Л.И. Абалкина. М., 1999.
2. Анчишкин А.И. Наука – техника – экономика. М., 1986..
3. Трейер В.В., Каширин А.И., Швырков Ю.М. Концепция стратегического планирования для России начала XXI века. М., 2000.

³ Трейер В.В., Каширин А.И., Швырков Ю.М. Концепция стратегического планирования для России начала XXI века. М., 2000, с. 55