

Формирование системы базовых факторов влияния внешней среды на промышленное предприятие

В статье рассматриваются внешние и внутренние факторы, приводится их классификация, представлены основные потоки взаимодействия предприятия с внешней средой, посредством которых факторы влияют на устойчивость предприятия. Предприятие предлагается рассматривать как снабженческо-производственно-сбытовую систему (СПСС), состоящую из подсистем: финансы, снабжение, производство, материально-техническое обеспечение, сбыт, обслуживание, включая транспортное и складское хозяйства и информационное обслуживание.

Предприятие – самостоятельный хозяйствующий субъект, производящий продукцию, выполняющий работы и оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли[3].

Рассматриваются внешние и внутренние факторы [1,2,3], которые способны привести предприятие в режим неустойчивого функционирования и оказать влияние на эффективность реализуемой стратегии (рис.1.).

Внутренние факторы - это факторы, возникающие в самом предприятии, которыми оно может управлять. К их числу относятся:

- организационная структура оценивается для более полной картины стратегического положения предприятия, здесь рассматривается распределение прав и ответственности, иерархия подчиненности, гибкость управления и пр.;
- людские ресурсы анализируются по квалификации и профессиональному мастерству, удовлетворенности оценкой результатов труда и организации стимулирования, взаимоотношениям менеджеров и рабочих и т.д.;
- культура и имидж предприятия подразумевают рассмотрение принципов и методов разрешения проблем, убеждений, системы ценностей, которые принимаются и разделяются персоналом предприятия и должны соответствовать его стратегическим планам;
- финансы оцениваются по эффективности использования и движения денежных средств, возможности их инвестирования, устойчивости и своевременности поступления и т.д.;
- производство должно уделять внимание физическому и моральному износу средств производства, его соответствию современным технологиям и требованиям качества производственного процесса, возможности модернизации и пр.;
- система снабжения занимается обеспечением поступления регулярного потока материалов, комплектующих на предприятие, склад;
- система материально-технического обеспечения производства связана с планированием и поддержкой производственного процесса, занимается перемещением полуфабрикатов, компонентов между производствен-

ными мощностями и их хранением на промежуточных этапах и удовлетворяет собственные потребности предприятия;

- система сбыта занимается продвижением готовой продукции (услуг) к потребителям, включая маркетинг, который занимается исследованием рынка, его потребностей и возможностей предприятия по их удовлетворению;

- система обслуживания потребителей связывает практически все подсистемы предприятия, чтобы удовлетворить запросы потребителей; объединяет складское и транспортное хозяйства (это оценивается по соответствию складского оборудования и технологий хранения современным требованиям к качеству продукции; транспортного парка предприятия для осуществления перевозок персонала и материальных ценностей в производственных целях), а также информационные ресурсы (подразумевают наличие и соответствие требуемым рыночным потребностям автоматизированных средств связи и навыков коммуникационного общения с участниками рынков).

Рассмотрение внутренних факторов, влияющих на устойчивость деятельности предприятия, позволяет определить соответствие ресурсов предприятия и внутриорганизационных процессов задачам его стратегического развития, а также его сильные и слабые стороны.

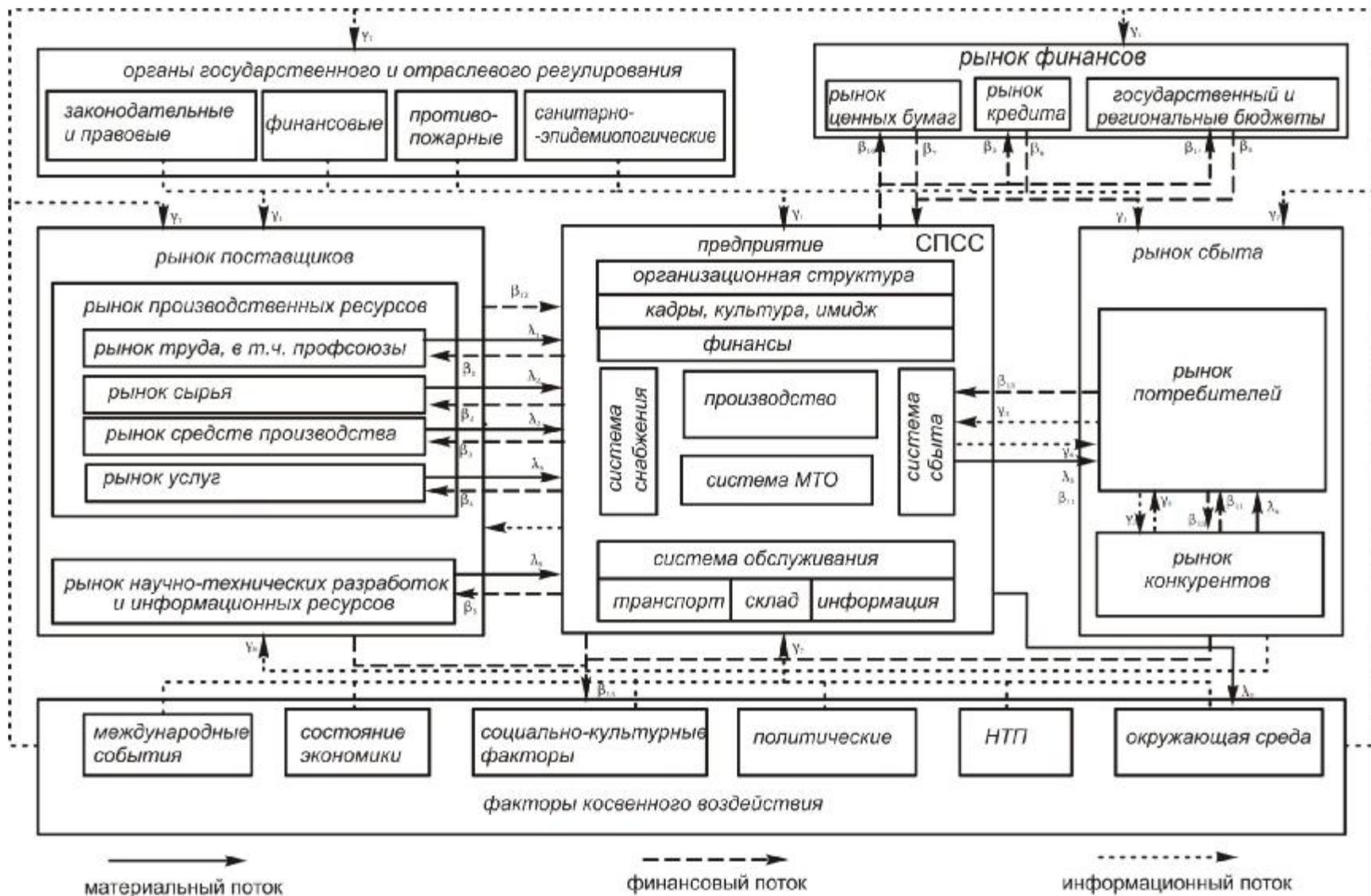


Рис.1. Взаимодействие потоков предприятия с внешней средой.

Совокупность внешних факторов, которые воздействуют на управляемое предприятие, называется внешней средой, которая является источником ресурсов, необходимых для функционирования предприятия, а также потребителем производимых продукции и услуг. Ограниченность ресурсов, их дифференциация по цене, качеству, уровню сервиса и др. требуют постоянного внимания управления.

Внешние факторы - это факторы, возникающие вне предприятия, оказывающие на нее влияние, которыми компания не может управлять, но может прогнозировать их отрицательное влияние и принимать меры по его снижению.

Внешние факторы по отношению к компании можно поделить на факторы прямого и косвенного воздействия[1]. К факторам косвенного воздействия относят: международные события, состояние экономики, социально-культурные факторы, политические, а также факторы научно-технического прогресса и окружающей среды.

К факторам прямого воздействия следует отнести:

- органы государственного и отраслевого регулирования объединяют все виды организаций, определяющих функционирование предприятия в целом и в определенной отрасли; подразумеваются все надзорные органы (законодательные и правовые, финансовые, противопожарные, санитарно-эпидемиологические и пр.);

- рынок финансов определяет поведение предприятия в сфере финансовой деятельности. Он объединяет рынок ценных бумаг как разнообразие форм вложений финансовых средств предприятия с возможностью участия в управлении другими предприятиями; рынок кредита как совокупность юридических и физических лиц, предоставляющих свои финансовые средства на условиях платности, возвратности; а также государственные и региональные бюджеты как механизмы управления финансовыми средствами государства или административного центра;

Направление воздействия таких факторов как рынок финансов и органы государственного и отраслевого регулирования одинаково для всех предприятий данной отрасли, а сила воздействия зависит от размера предприятия.

- рынок поставщиков включает в себя рынок производственных ресурсов (рынок труда как совокупность необходимых для деятельности предприятия трудовых ресурсов; рынок сырья и материалов; рынок средств производства; рынок услуг) и рынок научно-технических разработок и информационных ресурсов объединяет внешние источники информации о передовых достижениях, разработках, маркетинговых исследованиях и пр.;

- рынок сбыта включает в себя: рынок потребителей (под потребителями могут пониматься конечные потребители, другие предприятия, сбытовые организации, на удовлетворение потребностей которых направлена производственно-хозяйственная деятельность (ПХД) предприятия), оказывающий влияние не только на деятельность предприятия, но и на стабильность работы поставщиков данного предприятия; включает также защиту интересов потребителей и социальные установки, и, рынок конкурентов, вклю-

чающий цели конкурентов, их стратегия, сильные и слабые стороны конкурентов, уровень конкуренции в отрасли;

Вся деятельность предприятия направлена на удовлетворенность всего круга потребностей рынка потребителей по профилю выпускаемой продукции и услуг. Это предполагает рассматривать его как снабженческо-производственно-сбытовую систему (СПСС), с точки зрения устойчивости ее функционирования. СПСС состоит из подсистем: финансы, снабжение, производство, материально-техническое обеспечение (МТО), сбыт, обслуживание, включая транспортное, складское хозяйства и информационное обслуживание. Она представляет собой единую организационно-хозяйственную структуру. От качества взаимоотношений СПСС с поставщиками и потребителями зависит степень удовлетворенности потребительского спроса в разрезе каждого вида номенклатуры по показателям объема, качества, места и времени поставок в течение длительного периода времени. Взаимосвязи предприятия с поставщиками и потребителями являются определяющими. Конкуренты пытаются разрушить устойчивость этих связей, расширив сферу влияния своих СПСС среди поставщиков и потребителей. Поскольку в отношениях с поставщиками каждое предприятие выступает в роли потребителя, будем рассматривать только факторы, имеющие отношение к самому предприятию и его возможностям по обслуживанию потребителей.

Перечисленные факторы по-разному влияют на предприятие, что определяется тщательностью и глубиной выявления взаимосвязей, которое в свою очередь зависит от наличия (или отсутствия) и полноты информации при планировании деятельности. Появление неопределенности приводит к отклонениям во взаимодействии его различных подсистем, что может нарушить устойчивость связей. Рассмотреть причины возникновения этих отклонений можно с помощью системы взаимодействия потоков предприятия с внешней средой.

Система взаимодействия потоков предприятия с внешней средой

Все факторы внешней среды взаимодействуют с предприятием посредством передачи материальных и нематериальных ресурсов через каналы передачи: материальные, финансовые и информационные потоки[2,3].

Материальные потоки – каналы передачи производственных (сырьевых, трудовых) и непроизводственных (транспортных, складских и т.д.) ресурсов, необходимых для ПХД.

Финансовые потоки – каналы передачи финансовых ресурсов, необходимых для ПХД.

Информационные потоки - каналы передачи информационных ресурсов (данные о состоянии и функционировании тех или иных факторов), используемые для координации, оптимизации и контроля работы системы.

Рассматриваются наиболее распространенные виды потоков (рис 1).

Материальные потоки:

I_1 - поставки предприятию трудовых ресурсов;

- I_2 - поставки сырья, материалов, полуфабрикатов;
- I_3 - поставки средств производства (оборудование, инструменты);
- I_4 - предоставление предприятию различного рода услуг (например, транспортных услуг, услуг связи, коммунальных услуг сторонними организациями и пр.), необходимых для осуществления ПХД;
- I_5 - поставки продукции (услуг) потребителям;
- I_6 - предоставление аналогичных услуг или производство подобных товаров конкурентами;
- I_7 - загрязнение окружающей среды вредными выбросами и отходами производства; проведение различных мероприятий по соблюдению норм экологической безопасности;
- I_8 - предоставление технологий и информационных ресурсов.

Финансовые потоки:

b_1, b_2, b_3, b_4, b_5 - финансовые расчеты предприятия с поставщиками трудовых, сырьевых ресурсов; средств труда, услуг и предоставленных технологий (в том числе возврат предоставленных кредитов);

b_6, b_7, b_8 - предоставление предприятию ссуд, кредитов; ценных бумаг; финансирование (или субсидирование) предприятия из государственного и региональных бюджетов; получение денежных средств от выпуска и размещения собственных ценных бумаг;

b_9, b_{10} - возврат кредитов, ссуд, дивидендов по ним;

b_{11} - предоставление предприятием кредитов потребителям;

b_{12} - предоставление поставщиками кредитов предприятию;

b_{13} - внесение авансовых платежей, оплата потребителями готовой продукции (услуг); возврат предоставленных кредитов;

b_{14} - отчисления предприятия в государственный и региональный бюджеты согласно налоговому законодательству, нормативам отчислений единого социального налога, таможенных пошлин и пр.;

b_{15} - выделение средств предприятиями на охрану окружающей среды, развитие социальной инфраструктуры;

Информационные потоки:

g_1, g_2 - законодательное и правовое регулирование ПХД предприятия (лицензирование, изменение учетной ставки, выпуск законодательных и правовых актов, положений и пр.);

g_3 - предоставление информации об объемах реализации продукции (услуг), емкости рынка, сегментах рынка и др.;

g_4 - данные о состоянии заказа, времени и месте доставки, формах и механизмах расчетов, преимуществах товара (услуг) по сравнению с аналогами, возможностях повышения благосостояния потребителя, приобретшего данный товар и пр.;

g_5 - информация о потребностях предприятия в кадрах, сырье, средствах труда, услуг сторонних организаций, технологий;

g_6 - предоставление информации о наличии ресурсов и общественный контроль над деятельностью СПСС со стороны профсоюзов и других общественных организаций;

g_7 - информация о внутренней и внешней политической обстановке, социально-культурной обстановке, состоянии экономики и окружающей среды, научно-техническом прогрессе;

g_8 - предоставление конкурентами информации поставщикам о потребностях в производственных ресурсах и технологиях.

Каждый поток связан с комплексом показателей всей деятельности предприятия, отдельное и общее влияние которых определяет текущее состояние той или иной характеристики потока, а значит и потока в целом, что ведет к изменению потока в динамике. На практике очень часто имеют место отклонения фактических значений характеристик потока от установленных, так как невозможно досконально учесть взаимовлияние огромного числа факторов. Поэтому, для сохранения устойчивого конкурентоспособного положения предприятия на рынке, необходимо научиться учитывать и максимально точно оценивать возможные отклонения с целью минимизации потерь, обусловленных их влиянием.

Список литературы

1. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. - М.: Дело, 1998. –704с.
2. Проектирование интегрированных производственно-корпоративных структур: эффективность, организация, управление / С.Н.Анисимов, А.А.Колобов, И.Н.Омельченко и др.: Под ред. А.А.Колобова, А.И.Орлова. - М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2006. – 728 с.: ил.
3. Шенк М. Логистическая настройка на будущие перемены.// Логистика. – 2005. - №1(30). – с.46.