

Условия и факторы формирования венчурного бизнеса в современной экономике

При оценке места и роли венчурного бизнеса в экономике на передний план выходит влияние особенностей современного этапа научно-технического прогресса, значение которого как фактора экономического роста и обеспечения конкурентоспособности национальных экономик на мировых рынках резко возросло в условиях глобализации.

Мировая экономика в последние десятилетия приобрела качественно новые черты в связи с ее переходом на ресурсосберегающий тип развития вследствие резкого роста цен на энергетические товары и сырье в период 1970-1980-х годов. Это во многом предопределило наступление нового этапа научно-технического прогресса, который характеризовался поиском принципиально новых продуктов и технологических решений, требующих гораздо меньших расходов материалов и энергии на производство продукции. Довольно быстро произошла трансформация ресурсосберегающего в инновационный тип развития экономики, когда в 90-е годы были созданы и получили широкое распространение инновации в форме компьютерной техники и техники связи, информационных технологий, которые стали влиятельными факторами экономического роста, и в начале XXI века приобрели принципиально новое значение в экономическом развитии.

Современная мировая экономика характеризуется большим динамизмом создания и развития новых продуктов и технологий, а также новых бизнесов, связанных со сферой инноваций, и это определяется, в первую очередь, резко возросшей в последние два-три десятилетия интенсивностью создания и освоения инноваций в развитых и следующих за ними странах. Оценивая значение этих явлений, российские экономисты отмечают, что в начале XXI века существенно изменились критерии успешного развития экономики с учетом фактора научно-технического развития и характера освоения его результатов. Происходит формирование нового направления экономического развития, которое определяется как «экономика знаний», в основе которой лежит выдвижение на передний план науки, образования и наукоемких секторов экономики. Новые технологии обеспечивают вместе с массовым производством дешевых и доступных товаров формирование и удовлетворение новых массовых потребностей, изменяя и при этом повышая уровень жизни широких слоев населения. Усиливается влияние новых технологий на рост международной торговли и движение капитала, на повышение уровня взаимной экономической зависимости между странами современного мира.¹

¹ Инновационная экономика. Колл. Автор. – М.: Наука. 2004. С.3.

Создание и быстрое коммерческое освоение новых продуктов и технологий выступает в наше время ключевым условием устойчивого экономического роста и успешного хозяйствования, как для отдельных корпораций, так и для ведущих стран мира. Указанные явления органично связаны с процессами глобализации в мировой экономике. Вместе с другими процессами глобализации, резкое возрастание масштабов международного научно-технического сотрудничества привело в начале XXI в. к тому, что создание и использование знаний, новых продуктов, услуг и технологий приобрело глобальный характер.

Тесное взаимодействие разных групп стран, порождаемое глобализацией, происходит в обстановке мировой конкуренции, которая приобретает новое качество и предъявляет участникам мировых хозяйственных связей новые и более сложные требования. Глобализация не отменяет соперничества между участниками мировой экономики, а поднимает его на более высокий уровень.

В конце XX – начале XXI вв. возникли важные изменения в характере конкуренции как на национальных, так и на мировых рынках. Достижения в компьютерной технике, информатике и средствах связи создали условия для перехода на инновационный тип экономического роста, который характерен для многих стран в наше время. Его содержание определяется распространением наукоемких изделий и технологий, основанных на повсеместном использовании информационных технологий, компьютерной техники, передовых систем связи и передачи данных, передовых и программных методов управления производственными процессами и коммерческими операциями в глобальных масштабах, обеспечением экономии ресурсов и соблюдением экологических требований как заданных условий бизнеса.

Уровень конкурентоспособности на мировом рынке во все большей степени определяется не только качеством продукции, но и способностью фирмы предложить потребителям новые товары или услуги с неизвестными прежде свойствами. Лидерство в этом процессе обеспечивает крупные преимущества компаниям и странам, что и побуждает их постоянно к стремлению опередить соперников. Это делает ставку на создание и освоение инноваций приоритетной в стратегии не только отдельных компаний, но и стран современного мира. Все более значительная роль в процессе создания и освоения инноваций стала принадлежать венчурному бизнесу в силу особенностей его организации.

Большое значение для возникновения и развития венчурного бизнеса имеют принципы организации современных научных исследований и разработок. В развитых странах сложилось разграничение по направленности и источникам финансирования НИОКР. В США федеральное правительство занимается финансированием и поддержкой фундаментальных исследований и той части прикладных исследований, которые сопряжены с выполнением важнейших функций, осуществляемых государством (военные приготовления, космос, здравоохранение и др.). Частный сектор, в основном в лице крупных корпораций, финансирует и проводит главным образом прикладные

исследования, результаты которых реализуются в виде повышения качества выпускаемой продукции, в создании новой продукции и новых технологий. На долю частного сектора в США в последние два десятилетия устойчиво приходится более 70% финансирования всех затрат на НИОКР.²

В условиях острого соперничества на внутреннем и мировых рынках корпорации нацеливают работу своих научно-исследовательских подразделений на повышение конкурентоспособности своей продукции и совершенствование технологии. Однако быстро меняющиеся экономические условия, приводят к тому, что концентрация крупных материальных, финансовых и кадровых ресурсов на намеченных направлениях исследований и разработок уже не являются решающим фактором для сохранения конкурентных преимуществ корпораций. Крупный бизнес отдает себе отчет в том, что новые идеи и изобретения постоянно генерируются также за пределами частных исследовательских центров и лабораторий. Стремление вовремя заметить новаторские идеи и разработки и опередить в этом конкурентов побуждают корпорации внимательно следить за ситуацией в сфере НИОКР и активно участвовать в получении перспективных результатов. Поскольку масштабные идеи, определяющие новые, перспективные направления научно-технического прогресса, появляются главным образом в сфере фундаментальных исследований, это побуждает частные корпорации оказывать им довольно основательную поддержку через регулярное финансирование университетов, через систему грантов, а также по другим каналам.

Одновременно с этим большое число новаторских идей и разработок генерирует широкий круг исследователей, инженеров и изобретателей, работающих в одиночку или небольшими группами. В значительной степени возможность получения этими разработчиками важных для экономики результатов обеспечивает сам прогресс науки и техники, который приводит к диверсификации исследовательской и изобретательской деятельности и часто существенно снижает размеры необходимых затрат для получения первых результатов, позволяющих судить о перспективах данной разработки.

Отмеченные обстоятельства предопределили условия и возможности развития венчурного бизнеса. Феномен формирования и быстрого прогресса мелкого исследовательского бизнеса, небольших высокотехнологичных или исследовательских фирм, специализированных мелких внедренческих фирм, объясняется значительными преимуществами, которыми обладают такие фирмы, создаваемые на основе венчурного капитала для доведения разработок до конечного продукта, промышленного освоения и коммерческой реализации нововведений. Для них характерны высокая мобильность и гибкость, готовность и способность к быстрым изменениям при относительно низкой капиталоемкости. Часто такие небольшие фирмы организуются для реализации не только собственных проектов малых творческих групп разработчиков или специалистов, индивидуально выступающих со своими идеями и изобретениями, но и побочных или второстепенных результатов программно-

² Экономика США. – М., Питер. 2003. С. 60.

целевых НИОКР, для обслуживания некоторых потребностей научных центров и лабораторий крупных корпораций.

Одним из факторов развития венчурного бизнеса является широко практикуемая кооперация крупных корпораций в проведении исследований и разработок с большим количеством во многом зависимых от них мелких творческих фирм, которая существенно повышает эффективность результатов. При этом крупные корпорации, оказывая финансовую и организационную поддержку малым фирмам, берут на себя работу по проверке новейших разработок силами своих специалистов и оценке перспектив коммерческой реализации результатов, поскольку эти задачи не под силу малым фирмам.

В такой кооперации заинтересованы обе стороны. Мелкие исследовательские группы или индивидуальные разработчики, получив первые обнадеживающие результаты, как правило, без посторонней финансовой и организационной поддержки не могут довести работу до завершения и выйти на рынок с новым продуктом. Поэтому перед ними неизбежно встает проблема сотрудничества с крупным бизнесом. В свою очередь, крупные корпорации используют в этом сотрудничестве возможность быстрого и относительно дешевого получения результатов перспективных разработок, требующих, как правило, лишь небольшой доводки. При этом крупные корпорации освобождаются от риска, связанного с проведением аналогичных разработок своими силами и получают возможность выбора готовых идей и разработок.

Взаимодействие крупных корпораций с малыми фирмами в области исследований и разработок, в ходе которого финансовый и экономический потенциал первых и творческий потенциал вторых дополняют друг друга, создает условия для оптимизации всего цикла разработок от идеи до рынка, то есть от начала исследований до массового выпуска широкого набора модификаций нового продукта.

Успешное сотрудничество крупных корпораций с малыми венчурными фирмами постепенно переросло в самостоятельный бизнес. Возникшая в 1950-е годы практика эпизодического финансирования работ по доводке перспективных идей и разработок к середине 1980-х годов трансформировалась в систему комплексного венчурного бизнеса, занимающего важное место в экономике развитых стран. В частности, в США за этот период отдельные очаги инновационно активных фирм постепенно стали все в более полной мере включаться в систему венчурного бизнеса, ориентированного на разработку и реализацию перспективных инновационных товаров и передовых технологий, которая сочетает в себе современные эффективные способы мобилизации финансовых ресурсов и управленческие механизмы с потенциалом высоких технологий и энергией инновационного предпринимательства.

Чрезвычайно важным фактором формирования и развития венчурного бизнеса является то обстоятельство, что в современной экономике для получения необходимого коммерческого эффекта от нововведений требуются крупные рынки, способные поглощать эти нововведения и обеспечивать прибыльную реализацию проекта в условиях быстрого обновления товаров и технологий. Ориентация на такие рынки служит главным фактором форми-

рования и поддержания конкурентоспособности производимых товаров и услуг. Наиболее крупным по современным меркам рынком обладают США. В Европе он формировался в течение последних десятилетий путем региональной интеграции. Такие страны, как Япония, Южная Корея, Тайвань и другие, не имевшие достаточно емкого внутреннего рынка, сделали ставку на мировые рынки.

Требование вывода новых продуктов и технологий на крупный рынок для обеспечения окупаемости затрат на их создание и получения высокой прибыли предопределяет необходимость существования специального бизнеса, способного обеспечить исследовательским и изобретательским структурам выполнение этой задачи, то есть венчурного бизнеса.

Важным фактором, определяющим необходимость венчурного бизнеса, является высокая скорость распространения инноваций в мировых масштабах и ускорение прогресса, которое ведет к существенному сокращению цикла жизни продукта и необходимости частых обновлений продукции и технологий ее производства. Другая новая закономерность состоит в значительном сокращении сроков проведения исследований, разработок и внедрения инноваций. Все это означает, что своевременно не реализованные новые идеи и разработки быстро обесцениваются, потому что они либо устаревают, либо воспроизводятся конкурентами. Отсюда приобретает важное значение успешная деятельность такого бизнеса, который способен осуществлять своевременную и быструю коммерциализацию инноваций. Именно эти задачи выполняет венчурный бизнес.

Получив наиболее полное развитие в США, венчурный бизнес стал активно развиваться в развитых странах Западной Европы, в Японии и в индустриальных странах Азиатско-Тихоокеанского региона. На рубеже веков объем венчурных инвестиций в США достиг около 100 млрд. долл. в год и составлял 73% всего мирового объема таких инвестиций, который специалисты Прайсвотерхаускоперс по методике высокорискового инвестирования оценивали в размере около 140 млрд. долл. в год. Из этой суммы в высокотехнологичные компании было инвестировано 45 млрд. долл. или 33% всех рискованных инвестиций. На Западную Европу приходилось около 30 млрд. долл. или 22% таких инвестиций, и 6 млрд. долл. или чуть более 4% приходилось на Азиатско-Тихоокеанский регион. Значительно отставали от этих мировых регионов Средний Восток и Африка – 1,4 млрд. долл. или 1%, Центральная и Южная Америка – всего 200 млн. долл. или около 0,15%, Центральная и Восточная Европа – 227 млн. долл. или 0,16%³.

Поскольку в США венчурный бизнес наиболее развит, и по этой стране имеются регулярные данные, обратимся к ним для характеристики того места, которое венчурный бизнес занимает в экономике этой страны. Как показывают данные из регулярного доклада о состоянии науки и инженерного де-

³ А.Т. Каржаув, А.Н. Фоломьев. Национальная система венчурного инвестирования. – М., Экономика. 2006. с. 44-45.

ла в США, объем венчурных инвестиций характеризуется значительным ростом, особенно в последние годы, хотя он и происходит неравномерно и в годы спада даже резко сокращается. В 1980 г. число венчурных фирм составляло 430, а инвестиции в них – 574,4 млн. долл., в 1990 г. – соответственно 1069 и 2,8 млрд. долл., в 2000 г. – 6429 и 106,3 млрд. долл., а в 2002-2004 гг. – в среднем 2430 фирм при величине инвестиций в среднем около 21 млрд. долл. в год.

На рубеже веков в 1999-2000 гг. главными получателями венчурных инвестиций были Интернет-компании, проводившие торговлю в Сети. На их долю приходилось 45-46% всего объема венчурных инвестиций в те годы. На втором месте шли компании-разработчики программного обеспечения, на долю которых приходилось 15-17%, а на третьем – компании связи, получившие 14-15% венчурных инвестиций.

Последствия спада, который произошел в экономике США в 2001-2002 гг., отразились на приоритетах венчурного инвестирования. Предпочтения стали отдаваться компаниям-разработчикам программного обеспечения, а также разработкам в области медицины и биотехнологии. Разработчики программного обеспечения в 2003-2004 гг. получили 21% от общего объема венчурных инвестиций, компании, проводящие исследования в области медицины получили в 2003 г. 16%, а в 2004 г. – 18%, и компании, работающие в биотехнологии, получили в эти годы 11% от общего объема венчурных инвестиций. Примечательно, что в 1999-2000 гг. компании в области медицины получали всего 4% от общего объема инвестиций.⁴

Анализ приведенных в докладе данных позволяет в определенной мере проиллюстрировать положение о высоком уровне риска венчурных инвестиций. Так, если на волне Интернет-бума в 1999-2000 гг. число венчурных фирм, получавших венчурные инвестиции, и размер инвестиций в них стремительно выросли, то в последующие годы они столь же резко сократились до экономически оправданного уровня. Например, в 1999 г. число таких фирм составляло 4478, в 2000 г. – 6429, а уже в 2001 г. – 3829 фирм. Соответственно венчурные инвестиции после достигнутого в 2000 г. пика в размере более 106 млрд. долл., сократились в 2001 г. до 40,9 млрд. долл. и стабилизировались в последующие годы на уровне 21 млрд. долл. в год.⁵

Что касается высокой доходности, то по имеющимся данным, на рубеже веков доходность венчурных фондов в США, играющих ключевую роль в финансировании в венчурном бизнесе колебалась в пределах 30-34%, что примерно в три раза превышает те прибыли в обычных видах бизнеса, которые для них считаются высокими.⁶

Таким образом, можно констатировать, что в современной экономике развитых стран венчурный бизнес занимает важное место и играет значительную роль в обеспечении продвижения экономики по пути инновацион-

⁴ Science and Engineering Indicators 2006. V. I. p.6-6, 6-7. V.II. p. 6-18.

⁵ Science and Engineering Indicators 2006. V.II. p. 6-18.

⁶ А.Т. Каржау, А.Н. Фоломьёв. Национальная система венчурного инвестирования. – М., Экономика. 2006. с. 81.

ного роста. Благодаря венчурному бизнесу в производственный оборот вовлекаются принципиально новые продукты и технологии, он существенно содействует реализации многочисленных новых научных и рационализаторских идей, которые в противном случае оставались бы невостребованными. Венчурный бизнес содействует росту занятости в передовых отраслях экономики, создавая новые рабочие места для персонала высокой квалификации. Благодаря развитию венчурного бизнеса укрепляются и расширяются конкурентные позиции стран на мировых рынках. Все это вместе взятое говорит о важном и растущем значении венчурного бизнеса в экономике.

Список литературы

1. Инновационная экономика. Колл. Авторов. – М.: Наука. 2004. С.3.
2. Экономика США. – М., Питер. 2003. С. 60
3. А.Т. Каржаув, А.Н. Фоломьёв. Национальная система венчурного инвестирования. – М., Экономика. 2006. с. 44-45.
4. Science and Engineering Indicators 2006. V. I. p.6-6, 6-7. V.II. p. 6-18