

Состояние и перспективы развития предприятий пищевой промышленности Брянской области

В функционально-отраслевой структуре агропромышленного комплекса Брянской области, являющегося одним из ведущих в экономике региона, представлены все базовые составляющие – сферы АПК. Его основой является сельское хозяйство – вторая по значению вслед за промышленностью отрасль народного хозяйства.

Перерабатывающая промышленность в системе АПК может выступать в качестве стимулятора экономического роста отраслей сельского хозяйства, машиностроения и торговли. Во-первых, она связана с промежуточными (торгово-посреднические организации) и конечными (население) потребителями, обеспечивая аккумуляцию их финансовых и инвестиционных ресурсов в виде средств в расчетах предприятий торговли, денежных доходов населения. Во-вторых, осуществляет закупку и переработку продукции сельхозпроизводителей, оставаясь крупнейшим покупателем произведенного в аграрном секторе среди всех его контрагентов. В-третьих, предприятия перерабатывающей промышленности области являются одними из наиболее активных среди других отраслей промышленности в плане инвестиций и новаций. В общем объеме затрат на технологические инновации в промышленности Брянской области, на их долю приходится 39,4%. При этом большая часть затрат на технологические инновации направляются на приобретение машин и оборудования с целью совершенствования производственных процессов. Таким образом, отрасль не только обеспечивает завершение и возобновление воспроизводственного цикла в сельском хозяйстве, создает товарные ресурсы для отрасли торговли, но и выступает одним из основных покупателей технологического оборудования, выпускаемого сферой АПК. Поэтому при оценке результатов функционирования отрасли, ее отдельных хозяйствующих субъектов и характера межотраслевого взаимодействия в системе АПК следует учитывать ее комплексобразующую роль здесь и значение в экономике области.

По итогам 2005 г. предприятиями перерабатывающей промышленности произведено продукции на сумму 9233 млн. руб., что на 1638 млн. руб. больше, чем в 2004 г. Рост объема производства был во многом обусловлен стабилизацией производственно-коммерческой деятельности предприятий пищевой промышленности, увеличивших выпуск продукции на 6,8% по сравнению с 2004 г..

Среди регионов Центрального федерального округа (ЦФО) по темпам роста объемов производства продукции пищевая отрасль Брянской области находится на восьмом месте. Причем в разрезе ассортимента продуктов питания этот показатель существенно отличается. Так, по темпам роста производства мяса, включая субпродукты 1 категории, область в 2005 г. находилась на 2-ом месте среди 16 регионов ЦФО, уступая только Тульской области. В динамике за 2000-2005 гг. в отрасли наблюдаются значительные колебания, главным образом, в производстве говядины и свинины. По темпам роста выпуска сыров

жирных область в 2005 г. занимала 7-е место. Однако за последний год рост выпуска этого вида продукции замедлился. По цельномолочной продукции в 2005 г. впервые за последние 6 лет произошло сокращение объемов производства (на 23,2% по сравнению с 2004 г.), что отодвинуло Брянскую область на последнее место среди всех регионов округа. В целом по России индекс физического объема продукции перерабатывающей промышленности в 2005 г. составил 121,3%.

С начала 1990-х годов наблюдалось постоянное снижение производства основных видов продуктов питания перерабатывающими предприятиями Брянской области (табл. 1). Такая тенденция имела место вплоть до 2000 г., а по некоторым подотраслям и до 2001 г. К 2000 г. спад объемов выпуска в мясной промышленности составил по сравнению с 1990 г. в 2,9 раза по колбасным изделиям и 8,1 раз по мясным полуфабрикатам, в молочной промышленности 10 и 1,4 раза (к 1999 г.) по цельномолочной продукции и сырам жирным соответственно. Объем производства хлеба и хлебобулочных изделий снизился к 2001 г. со времени начала экономических реформ в 2,6 раза.

Таблица 1. Производство основных видов продукции пищевой промышленности Брянской области

Виды продукции	1990 г.	1992 г.	1994 г.	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
Колбасные изделия, тыс.т.	28,1	19,2	18,2	7,1	9,7	11,5	14,3	15,2	14,9	13,2
Мясные полуфабрикаты, тыс.т	12,9	5,0	4,5	1,4	1,6	2,0	3,3	3,7	4,4	3,4
Цельномолочная продукция, тыс.т.	184,0	87,1	55,3	17,8	18,5	32,8	67,2	81,0	106,1	81,5
Сыры жирные, тыс.т.	8498	6007	6143	6049	6487	9047	9775	11267	12251	12601
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс.т.	310,2	269,4	167,2	131,6	121,4	117,8	118,3	108,8	101,4	98,4
Кондитерские изделия, тыс.т.	27,9	21,5	14,7	31,2	37,4	43,7	47,6	49,5	47,0	49,5
Мука, тыс.т.	232,4	244,8	173,0	151,3	154,4	172,6	170,2	150,5	160,4	169,5
Крупа, тыс.т.	29,3	20,9	34,7	14,5	23,1	33,3	16,9	13,7	18,4	22,8
Макаронные изделия, тыс.т.	16,8	14,8	13,0	9,8	4,4	5,0	5,4	6,2	7,3	7,1
Сахар, тыс.т.	13,8	15,3	6,2	35,6	41,5	5,1	6,4	7,1	4,9	4,4

Наиболее быстрым ростом в 2000-2004 гг. характеризовались мясная и молочная промышленность. Однако в 2004-2005 гг. темпы роста выпуска продукции во всех отраслях, кроме мукомольно-крупяной, кондитерской промышленности и производстве сыров, значительно замедлились. А в производстве цельномолочной продукции, колбасных изделий, мясных полуфабрикатов произошел существенный спад: на 23,2%, 12,8%, 22,7% соответственно.

Предприятия пищевой промышленности Брянской области обеспечивают продуктами питания не только внутренний рынок, но и осуществляют поставки за пределы области.

Наибольшие объемы поставок осуществляются в Белоруссию, г. Москву, г. Санкт-Петербург, Московскую, Ленинградскую, Курскую, Калужскую, Псковскую, Смоленскую, Орловскую, Мурманскую и Новосибирскую области.

Таблица 2. Объем и каналы реализации продукции перерабатывающей промышленности Брянской области

Виды продукции	Реализация - всего			в том числе:					
				в Брянской области			в регионы России		
	2000 г.	2003 г.	2005 г.	2000 г.	2003 г.	2005 г.	2000 г.	2003 г.	2005 г.
Масло животное, т.	4189,0	4462,0	4098,0	1618,0	2477,0	2502,0	2571,0	1985,0	1596,0
Сыры жирные, т.	6487,0	11276,0	12601,0	2141,0	4581,0	4340,0	4346,0	6695,0	8261,0
Кондитерские изделия, тыс.т.	37,4	49,5	49,5	25,8	41,1	40,2	11,6	8,4	9,3
Мука, тыс.т.	154,4	150,5	169,5	122,1	112,8	87,7	32,3	37,7	81,8

За период 2000-2005 гг. реализация масла животного за пределы области сократилась в 1,6 раза, а сыров жирных, наоборот, увеличилась в 1,9 раза. На территории Брянской области в 2005 г. было реализовано около 61% всего произведенного здесь масла, доля же сыров местного производства на региональном агропродовольственном рынке не превышала 34,4%. Объем поставок кондитерских изделий за пределы области в 2005 г. увеличился по сравнению с 2004 г. на 0,9 тыс.т., однако удельный вес вывозимой за пределы области продукции не превышал 18,8% общего объема реализации. Сбыт предприятий мукомольно-крупяной промышленности переориентировался в 2005 г. на покупателей из других регионов: если в 2000-2003 гг. доля последних не превышала 21-25% общего объема реализации, то в 2005 г. она возросла до 48,3%.

Предприятия пищевой промышленности Брянской области имеют довольно мощный производственный потенциал.

Таблица 3. Использование производственных мощностей в пищевой промышленности Брянской области

Виды продукции	Использование среднегодовой мощности, в %									
	1992 г.	1995 г.	1998 г.	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
Мясо (включая субпродукты 1 категории), т.	63,9	30,2	10,7	15,5	19,7	8,7	12,9	13,2	10,1	16,9
Колбасные изделия, т	...	29,1 ¹	19,9	24,8	26,0	33,1	47,2	48,7	63,0	44,1
Масло животное, т.	70,7	33,0	21,4	22,4	25,0	24,0	21,5	27,8	33,5	33,8
Сыры жирные, т.	...	48,8 ¹	64,4	71,1	70,3	59,6	77,1	72,7	68,9	71,1
Цельномолочная продукция в пе-	68,0	19,4	10,8	15,0	18,0	32,0	52,4	50,0	55,3	50,1

ресчете на молоко, т.										
Мука, тыс.т.	...	56,5 ¹	66,8	71,0	69,5	70,7	75,7	67,1	75,5	77,3
Крупа, тыс.т.	...	100,0 ¹	100,0	30,3	49,5	71,1	36,2	29,4	98,8	85,8
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс.т.	56,0	38,4	32,7	36,8	33,0	34,2	31,2	29,5	29,6	32,2
Кондитерские изделия, т	...	52,2 ¹	68,6	81,4	91,9	86,3	89,8	89,1	85,8	87,7
Макаронные изделия, т.	...	38,5 ¹	48,5	44,1	18,1	26,7	22,7	20,4	54,3	77,5
Пиво, тыс. дкл.	...	43,7 ¹	33,1	35,6	42,1	65,6	70,2	53,2	53,1	64,0

1 – 1997 г.

Наиболее полно использовались производственные мощности по выпуску крупы (85,8%), кондитерских изделий (87,7%), муки (77,3%), сыров (71,1%). Между динамикой использования производственных мощностей по остальным видам продукции молочной и мясной переработки и увеличением выпуска продукции в подсобных промышленных подразделениях сельхозпредприятий прослеживается четкая причинно-следственная зависимость. На годы максимального выпуска мясных продуктов последними (2001г., 2004г.) приходится минимальные за последние 10 лет уровни использования производственных мощностей – 8,7% и 10,1% соответственно, а тенденция изменения загрузки оборудования крупных предприятий молочной промышленности зеркально повторяет периоды роста и спада объемов выпуска цельномолочной продукции хозяйствующими субъектами аграрного сектора.

Ликвидация сложившихся за десятилетия сырьевых зон и необходимость привлечения сырьевых ресурсов из более отдаленных районов, соседних регионов для обеспечения загрузки производственных мощностей и выживания крупных и средних предприятий пищевой промышленности закономерно привели к увеличению удельного веса затрат на сырье в себестоимости продуктов питания и росту оптовых цен на них. Перерабатывающая отрасль является материалоемкой, поэтому основным критерием размещения ее хозяйствующих субъектов всегда служило наличие постоянных источников сырья. В структуре производственных затрат доля основного сырья и материалов варьировалась за последние 8 лет в пределах 72,6 – 82,5%. Общая тенденция увеличения затрат на 1 руб. продукции за период 1998-2005 гг. наблюдалась по пищевой отрасли Брянской области в целом, однако наиболее негативно она проявилась в отраслях, ранее ориентированных на бесперебойные поставки местного сырья.

В 2005 г. в пищевой промышленности по сравнению с 2004 г. наблюдалось снижение затрат на 1 рубль продукции на 0,9 процентных пункта в среднем по всем отраслям, тогда как в 2004 г. по сравнению с 2003 г. произошло их увеличение на 2,6 процентных пункта. Наибольшее увеличение в указанные годы произошло в мясной (на 5,3 п.п.) и хлебопекарной (на 3,0 п.п.) промышленности (2004 г.) и молочной промышленности – на 1,6 процентных пункта (2005 г.).

Несмотря на то, что предприятия пищевой промышленности области имеют довольно мощный производственный потенциал (балансовая стоимость

основных фондов на начало 2005 г. составила 2294,2 млн. руб. или 12,5% от общей стоимости основных фондов промышленности области), степень износа основных фондов в 2005 г. составила 38,2%. Простой машин и оборудования по причине нехватки сырья и неполной загрузки мощностей играют немаловажную роль в этой ситуации. Хотя, судя по производственно-финансовым показателям пищевой промышленности региона за последние 10 лет, отрасль вышла из кризисного состояния, ее производственный потенциал растет и обновляется, коэффициент выбытия основных фондов в 2000-2005 гг. держался в пределах 0,6-2,1%, а в 2001 г. доходил до 3,5% (табл. 4).

Положительная динамика стоимости основных фондов и коэффициента их обновления в 2002-2005 гг. одновременно сопровождалась позитивными изменениями структуры основных средств. Удельный вес машин и оборудования в 2005 г. достиг 57,0%, а транспортных средств – 7,2%, увеличившись по сравнению с 1996 г. на 32,3 и 2,1% соответственно.

Таблица 4. Стоимость основных фондов крупных и средних предприятий пищевой промышленности, их обновление и выбытие

Годы	Наличие основных фондов на конец года, млн. руб.	Коэффициент износа, %	Коэффициент обновления, %	Коэффициент выбытия, %
1998 г.	1285,0	51,1	2,8	1,2
1999 г.	1374,0	49,2	5,1	1,1
2000 г.	1164,0	44,7	8,0	1,2
2001 г.	1364,0	41,1	23,0	3,5
2002 г.	1839,0	34,5	6,1	2,1
2003 г.	2141,9	34,9	11,1	1,8
2004 г.	2294,2	37,2	13,1	0,6
2005 г.	2385,8	38,2	15,7	1,7

На формирование финансового результата отрасли и отдельного хозяйствующего субъекта огромное влияние оказывает состояние оборотных активов. По их структуре можно судить о том, насколько эффективно осуществляется взаимодействие с поставщиками и покупателями, ведется инвестиционная деятельность (табл. 5).

Структура оборотных активов предприятий пищевой промышленности Брянской области свидетельствует о недостаточно эффективном оперировании активами. Здесь скрыты резервы роста эффективности деятельности отрасли. Так, аккумуляция в запасах более 40% активов говорит о нестабильной ситуации с поставками сырья и основных материалов, а также недостаточном покупательском спросе. Доля же наиболее ликвидного вида активов - денежных средств, мала и свидетельствует о том, что основным источником пополнения оборотных активов, кратко- и долгосрочных капиталовложений продолжает оставаться кредиторская задолженность.

Таблица 5. Структура оборотных активов предприятий пищевой промышленности Брянской области (на конец года, %)

Годы	Оборотные активы						
	всего	в том числе:					
		запасы	налог на добавленную	дебиторская задолжен-	краткосрочные финансовые	денежные	прочие оборотные

			стоимость	ность	вложения	средства	активы
2000 г.	100,0	44,4	5,4	46,2	0,2	2,8	1,0
2001 г.	100,0	41,0	6,4	46,8	1,1	3,8	0,9
2002 г.	100,0	37,5	6,1	50,6	2,5	2,4	0,4
2003 г.	100,0	42,0	5,3	46,8	2,0	2,4	1,5
2004 г.	100,0	44,5	4,3	46,2	1,6	3,0	0,4
2005 г.	100,0	42,2	4,5	47,3	2,6	2,6	0,7

Анализ соотношения кредиторской и дебиторской задолженности показывает, что на начало 2005 г. первая превышала последнюю на 37,4%. Просроченная задолженность покупателей и заказчиков за поставленные им продовольственные товары из общей суммы дебиторской задолженности составила по итогам 2005 г. 694,3 млн.руб..

Одной из главных причин замедления темпов роста в переработке явилось неудовлетворительное финансовое состояние отрасли в целом, связанное в первую очередь с перекредитованностью большинства крупных и средних предприятий. В 2004 г. удельный вес убыточных предприятий составил 50,6%, в 2005 г. – 33,3%. Причем на начало 2005 г. в хлебопекарной отрасли их доля составляла 26,3% (5 из 19), мясной и молочной – 66,7% (6 из 9 и 14 из 21 соответственно), а в плодоовощной достигала 71,4% (5 из 7). Следствием этого стали уменьшение выпуска продуктов питания на душу населения, повышение оптовых (отпускных) цен промышленности, используемое в качестве наиболее действенного способа увеличения выручки, и очередной этап усиления диктата цен в отношении сельхозпроизводителей.

Таким образом, анализируя показатели характеризующие работу пищевой промышленности, можно отметить, что для развития отрасли необходимо, прежде всего, обеспечить высокую степень инвестиционной привлекательности производства. Рост инвестиций в основной капитал должен привести к повышению инновационной активности предприятий пищевой промышленности в целях внедрения более современных технологий по выпуску продукции.