

Барсуков И.Е.,
аспирант Международного университета в Москве

Инновации как инструмент обеспечения устойчивого развития городов

В статье рассматриваются вопросы содержания и роли городских инновационных механизмов в обеспечении устойчивого развития крупного города.

Автором исследуется ряд факторов, которые создают предпосылки для перехода крупного города к урбанистическим инновациям; предлагается классификация основных организационно-экономических, организационно-правовых и организационно-политических проблем, препятствующих реализации инновационных проектов в городском развитии.

Глобальные перемены в развитии городов – отличительная особенность современного мира. Сегодня перед городами встают совершенно новые проблемы, которые требуют новых, необычных решений. Наступило время по-новому взглянуть на город, переосмыслить приоритеты его развития, понять тенденции, осмыслить парадоксы и противоречия, иначе говоря, приготовиться решать проблемы завтрашнего, а не вчерашнего мира. При этом проблемы разных городов совершенно различны, но именно эта разница дает им возможность учиться друг у друга. В решениях зачастую используются универсальные принципы, в частности:

- необходимость вовлечения людей, непосредственно испытывающих сложности, во внедрение найденных решений проблемы;
- создание открытой образовательной среды как для тех, кто принимает решения, так и для тех, кого эти проблемы непосредственно затрагивают;
- формирование системы решений, устойчивой с культурных, экономических, социальных и экологических позиций¹.

И все же различия в развитии городов имеют существенное значение. Дело в том, что высокая скорость процессов урбанизации привела к значительным расхождениям между потребностями и ожиданиями, имеющимися ресурсами и интенсивностью их использования. Существующая инфраструктура, такая как жилищный фонд, дороги, не справляется с удовлетворением потребностей растущего населения, доходы которого недостаточны для обеспечения высоких стандартов качества жизни.

Излишки, производимые в крупных городах развитых стран, способствуют дальнейшему повышению качества жизни и расширяют пропасть, отделяющую их от городов развивающихся стран. Поднимаясь вверх по шкале потребностей А.Маслоу, жители этих городов уже могут позволить себе такие атрибуты качества жизни, как чистый воздух, гражданское общество или культурный отдых. В более бедных регионах такие вещи кажутся роскошью, и это способствует развитию и нарастанию взаимного непонимания между

странами. К примеру, США и Европа, уже прошедшие стадию индустриализации, лицемерно пытаются навязать высокие экологические стандарты странам Африки, Ближнего Востока и Юго-восточной Азии, только входящим в эту эпоху.

В то же время основные тенденции затрагивают и тех и других. За последние 50 лет стоимость услуг связи упала в 100 раз, а транспортные издержки в 10 раз². За тот же период мощность вычислительных машин выросла в миллионы раз. Результатом этого стала широкая глобализация, под действием которой сформировалась новая экономическая система активно взаимодействующих между собой городов. Каждый город теперь играет определенную роль в глобальной иерархии экономической, и политической власти. Некоторые из них (Нью-Йорк, Токио или Лондон) стали мировыми лидерами, другие (Сингапур, Москва или Буэнос-Айрес) — региональными. Города стали "узлами мировых потоков людей, грузов, информации и капитала³", исполняя в этой системе функции контроля, управления и логистики, дабы точно и вовремя распределить потоки товаров и услуг. Чтобы создать такую систему и управлять ею, требуется незаурядная изобретательность, и инновационность.

Сегодня пара брюк может быть сделана из компонентов, произведенных в пяти странах, а создание мультфильма компании Уолта Диснея может начаться в Голливуде и закончиться в Маниле. Программирование для компаний, расположенных в Силиконовой Долине, осуществляют фирмы, которые находятся в городах Азии. Три фактора являются сегодня существенными для экономической борьбы между городами, идущей по всему миру:

- стоимость рабочей силы,
- уровень развития технологий
- инновации.

И хотя эта динамика не видна невооруженным глазом, ее последствия ощущаются повсюду: финансовый кризис в Бангкоке отзывается в Москве, Стокгольме или Кейптауне, а открытие фабрики в Куала-Лумпуре может привести к закрытию аналогичной фабрики в Варшаве.

Несмотря на жесткую конкуренцию между городами, существует множество специфических ролей и ниш, которые еще не заняты. Важнейшая задача любого города — выявить и научиться качественно эксплуатировать свои специфические возможности и ресурсы, определив себя как центр технологии финансов, или истории. И, что более существенно, научиться адаптировать и применять способности своих жителей к любым открывающимся возможностям и потребностям. В этом смысле города и конкурируют, и взаимно дополняют друг друга. Так, в мире финансов Токио передает эстафету Лондону, а тот Нью-Йорку, в течение суток из одного часового пояса в другой.

Были времена, когда все было проще - менеджеры руководили, организаторы планировали, а рабочие работали. Что касается инноваций — они являлось областью деятельности изобретателей, возможно, нескольких ученых, но не имели никакого отношения к «серьезному управлению» деятельностью крупной и сложной структуры. В наши дни найдется немного руководителей, которые бы игнорировали наличие осознанной стратегии реализации своего

инновационного потенциала, а также инновационного потенциала своих служащих. Инновация в наши дни является общей ценностью – даже орудием во всеобщей конкурентной борьбе.

Не трудно понять, почему инновации в наши дни так востребованы. Бизнес развивается в атмосфере постоянных и непредсказуемых перемен. Скорость развития и мощь глобальных сетей, неопределенность тенденций рынка, растущие ожидания покупателей и персонала означают, что опередить события возможно единственным способом - планировать действия гибко и действовать без промедления. Вы можете являться производителем самых лучших товаров и услуг на рынке, но единственный вопрос, который волнует рынок – это «что вы собираетесь предложить мне завтра?» В этой связи интерес к нововведениям перестает носить второстепенный характер, инновация является основой успешной деятельности любой корпорации. В условиях новой экономики боязнь инноваций – это провал.

По высказыванию Питера Друкера, «инновация – это не изобретение и не открытие. Она фокусируется не на знаниях а на эффективности. Ее сущность скорее концептуального характера, чем технического или научного».⁴

Ведущие компании научились использовать более широкий спектр средств в борьбе за конкурентоспособность. Теперь помимо материальных ценностей и человеческих ресурсов, компании начали оценивать свой инновационный капитал – банк идей, способность разрабатывать новые идеи и извлекать из них выгоду. Это организации, которые пересмотрели свою деятельность и преобразовались в фабрики идей. Проще всего сказать, что организация хотела бы видеть в своем штате творческих работников. Как будто существуют организации, стремящиеся нанимать нетворческих сотрудников. Джон Као утверждает, что необходим глобальный подход к организаторской культуре, при котором задачи в области управления станут не менее интересными, чем задачи в области изобретений. Изобретение само по себе станет задачей управления. Более того, от организаторов потребуются сочетание открытости и целеустремленности, личных способностей и коллективной энергии, надежности и риска, игры и расчета.

Однако настоящее диссертационное исследование не является пособием, посвященным тому, как стать более творческим руководителем корпорации. Данная работа посвящена описанию и разработке инновационных механизмов обеспечения устойчивого развития города. Тем не менее, крупные и небольшие города сталкиваются с теми же проблемами, что и мир корпораций, а также с многими другими, и им придется преодолевать их одинаковым способом. Итак, что такое инновационный капитал крупного города? Кто знает, как выявить и стимулировать способности города к выработке новых идей и их реализации, как если бы они являлись генераторами идей наподобие Microsoft?

Американский писатель Ричард Флорида⁵ утверждает, что малые и крупные города в настоящее время являются источниками новой формы ценности, которая станет основным двигателем экономики будущего столетия: творческого капитала. От того, как они будут управлять капиталом – с выго-

дой или же растратят его, будет зависеть их возможное развитие или провал. Питер Холл⁶ доказал, что в ходе своего развития города разработали способность реализовывать инновации – в градостроительной, технологической, организационной, производственной, интеллектуальной и культурной сферах.

В прошлом отдельный город мог выигрывать в конкурентной борьбе только в одной из вышеприведенных сфер, например, в области интеллектуальной деятельности в Афинах или в области технологического развития в Манчестере в 19 веке. Однако в будущем всем городам придется использовать новаторский подход во всех направлениях. Особую важность приобретет объединение культурного и технологического творчества в развитии современной экономики и производительности в новых условиях, а также потребность в инновациях как в способе поддержания развития города.

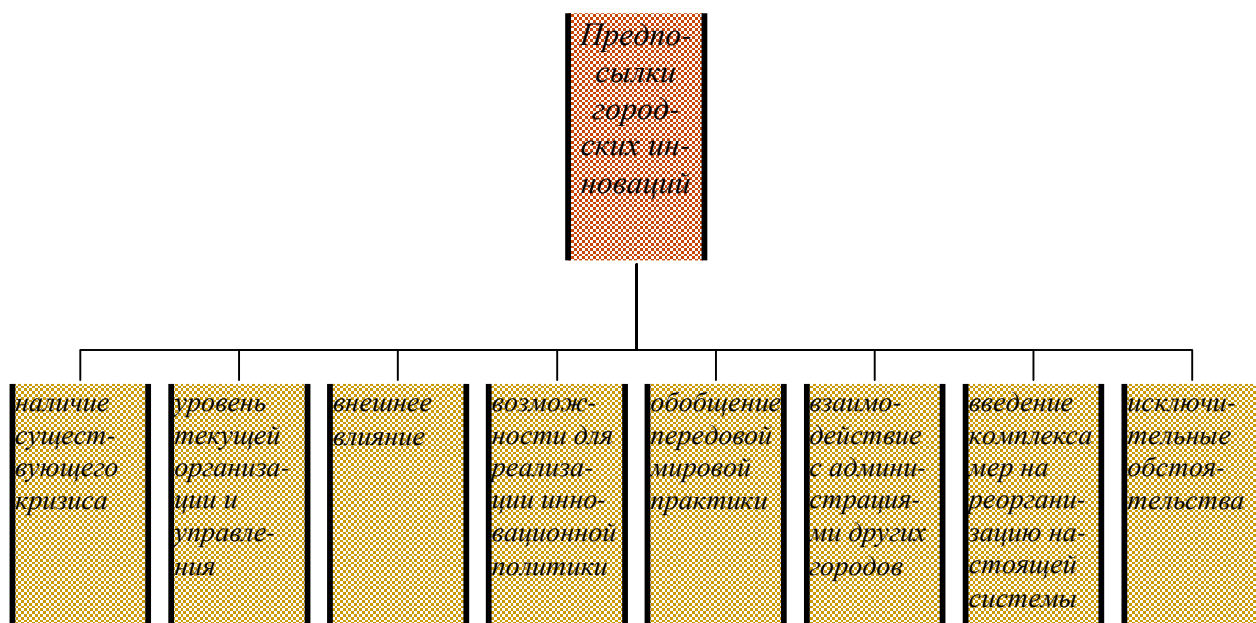
Инновации в условиях города должны представлять собой глобальный и интегрированный процесс, охватывающий все аспекты городской жизни. Инновации в социальной, экономической, культурной и экологической сферах будут в равной степени необходимы.

В настоящее время появляется новый тип городов – инновационный. Такие города стремятся связать вопросы изобретений в сфере экономики с вопросами стабильности и компетенции на местном уровне, в сочетании с мощными базовыми программами в целях управления городским развитием. В таких городах, как Сиэтл, Мельбурн и Фрайбург высокий уровень жизни используется в качестве объекта для конкуренции⁷. Ричард Флорида выделил творческий тип людей, которых отличает мобильность, но в то же время привязанность к городам, которые они ценят. Их выбор мест для работы и проживания определяет, какие из городов будут развиваться и какие потерпят неудачу. Флорида утверждает, что люди творческого типа не зависят от таких очевидных вещей, как высокое жалование, перспективы карьерного роста и положение в обществе. Для них большее значение имеет место проживания, которое отличает характерное своеобразие и терпимость по отношению к расовой, культурной и социальной принадлежности, которое дает возможность развития индивидуальности, но и несет коллективную ответственность за благосостояние общества. Люди такого типа ищут места, в которых бы они могли реализовать свой творческий потенциал.⁸

В общем, города должны понимать, что их судьба неразрывно связана с высоким или низким уровнем управления инновационным процессом, который сосредоточен в их гражданах. Способность города признавать, определять, выпускать, поощрять, мобилизовать, использовать, поддерживать и в конечном счете, вновь запускать инновационный процесс определит его судьбу в условиях общей конкуренции.

Общей проблемой для всех городов в настоящее время является определение соответствующих условий, при которых будет развиваться их потенциальная инновационная деятельность. По мнению автора, существует ряд факторов, которые создают предпосылки для перехода крупного города к урбанистическим инновациям. В большинстве случаев в городах наблюдается сочетание нескольких из нижеследующих предпосылок и стимулов.

Рис . Предпосылки городских инноваций



- *наличие существующего кризиса* - не всегда подъему городского развития предшествует его кризис, но, тем не менее, это является самой распространенной причиной, так как политический или экономический упадок может создать базу для развития ранее неприемлемых идей. Многие города переживают период кризиса, но немногие признают, что это действительно так.

- *уровень текущей организации и управления* – это может являться основной предпосылкой, так как без эффективной организационной базы город будет не в состоянии воплотить идеи в жизнь. Введение новой формы управления в немецком городе Рур вызвало новый всплеск инноваций, который при других обстоятельствах могли бы быть остановлен не реализованы¹.

- *внешнее влияние* – города могут быть так загружены своими проблемами, что могут больше не видеть пути их простого решения - часто для этого требуется посторонний взгляд или вмешательство консультанта со стороны. На другом уровне, появление в городе новой группы, например, этнического меньшинства, может привести к новым формам возрождения. Этнические меньшинства когда-то явились толчком нового развития Амстердама, Антверпена, Вены, Одессы².

- *возможности для реализации инновационной политики* – развитие новых условий и места города в новом широком обмене мнений, в ходе которого рождаются инновационные идеи.

- *обобщение передовой мировой практики* – стратегия самооценки города в целях его сравнения с другими городами, а также конкурентная борьба и изучение положительной практики в целях развития новых идей

- *взаимодействие с администрациями других городов* – установление коллективной атмосферы, в которой бы поощрялась организация дис-

¹ www.comedia.org.uk

² Служа Н.А. Градоцентрическая модель мирового хозяйства. М.: «Перес-Соло», 2005

куссий и развитие сети, или организация специфической деятельности, например «Различные взгляды на город»

- *введение комплекса мер на реорганизацию настоящей системы* – например, разработка стратегии развития, генерального плана, устава, декларации или манифеста

- *исключительные обстоятельства* – такие как изменение политического режима, смена руководства, серьезные политические и социальные конфликты

Британский ученый Чарльз Лэндри провел исследования того, как города могут организовывать инновационный процесс⁹. Несмотря на то, что совершенно непредсказуемые и неожиданные обстоятельства могут являться стимулами для развития инноваций, это не значит, что эта область окутана тайной, и что в ней разбираются только наиболее одаренные и проницательные люди. Инновации, как заявляет Лэндри, в большинстве случаев являются коллективным процессом.

Однако, что же мешает организации инновационных процессов в современных городах?

Повсюду городские власти стремятся найти правильные решения для проблем своих городов, но им постоянно что-то мешает. Эти не всегда очевидные препятствия необходимо устранять до начала формирования инновационных механизмов развития города. Большая их часть создается бюрократическим мышлением, от которого не защищены также частный и некоммерческий секторы, или возникают из-за жестких разграничений между профессиями. Лишь часть этих факторов подвластны влиянию индивида.

Во многих городах принимаются бездумные решения, которые просто повторяют старые шаблоны. Сплошь и рядом к насущным вопросам подходят с чрезвычайно узких позиций, которые не позволяют увидеть реальность. Часто решения основываются исключительно на стандартных финансовых подсчетах, в которых нет места интуиции и поиску скрытых потенциалов. Похоже, что неинновационные действия городских администраций стали сегодня правилом, хотя известны и позитивные исключения. В общем, положение в городском планировании выглядит удручающе. Судя по всему, люди просто боятся обсуждать вопросы качества управления городами в XXI веке.

Говоря об основных проблемах в реализации инновационных механизмов обеспечения развития города, можно выделить следующие:

Коррупция городских властей

Недостаток инновационности в людях, отвечающих за городское планирование, объясняет лишь небольшую часть проблем развития городов. Во многих странах значительно большую опасность представляют беспорядочные злоупотребления в городской среде, возникающие вследствие отсутствия регулирующих механизмов или невозможности заставить их работать. Это особенно заметно в России и странах Восточной Европы, где слабость и коррумпированность систем контроля за строительством новых зданий, выделения участков под застройку, приводит к масштабным социально-экономическим кризисам.

Копирование общей практики градостроительного планирования

Торговые центры обычно отличаются шаблонным и однообразным решением среды без всяких признаков своеобразия и с почти полным отсутствием публичного пространства. В таких местах редко сохраняются элементы природной среды, набор магазинов в них вполне предсказуем, а идея включить в такой комплекс какие-нибудь общественные институты, например, центр искусств или библиотеку, почему-то не приходит в голову их создателям. И хотя ключевым фактором является своеобразие, опасность заключается в том, что города в своем стремлении учиться друг у друга воспринимают успехи лидеров как примеры для подражания и начинают копировать удачные решения, найденные в других местах. При этом они не учитывают местных особенностей, которые и составляют основу успеха. В результате мы видим по всему миру гомогенную смесь зданий: панельных домов, музеев, магазинов и ресторанов.

Открытые пространства, площади в ходе градостроительного планирования чаще всего возникают по остаточному принципу. Редко встречается продуманная сеть публичных пространств, формирующая альтернативные пешеходные маршруты, как в Барселоне или Риме. В Мюнхене создание более приятной городской среды привело к значительному повышению цен на недвижимость и оправдало строительство подземных автостоянок. В других же городах предпочитают строить более дешевые наземные стоянки для автомобилей, хотя это снижает цены на недвижимость и уродует ландшафт¹⁰.

Дороги и перекрестки также являются частью публичного пространства и занимают в центре Лос-Анджелеса 60% всей используемой площади (!), а в других частях города - более 30%, однако градостроители, кажется, не понимают значения этого факта. В Штутгарте, напротив, внутренняя кольцевая автодорога предельно продуманна. В Париже, ошибки в градостроительном планировании привели к тому, что некоторые районы оказались фактически изолированы от стального города кольцом скоростных автострад. Летом 2000 года фестиваль *Peripheragosk* перекрыл главную кольцевую автодорогу Парижа, с целью привлечь внимание к этой проблеме¹¹.

Городское освещение — это больше, чем простая регуляция яркости света на улицах: оно создает атмосферу, помогает найти дорогу, является условием безопасности. Хотя подсветка главных монументов основательно улучшилась в Москве, Лионе, Мельбурне, Глазго, Вене, в последние 2-3 года в Санкт - Петербурге, возможности освещения используются в этих городах не слишком творчески. Характер каждого района своеобразен, и подсветка должна подчеркивать это своеобразие. Программа "Искусство освещения" (*Luci d'artista*), реализованная в Турине зимой 1998 года¹², использовала астрономическую тематику в качестве источника разнообразных сюжетов, выполненных в световой палитре. В этой области есть множество хороших решений: если район небезопасен по вечерам, почему бы не осветить пешеходные дорожки, а если вечерний парк вызывает беспокойство прохожих, можно подсветить листву и установить светильники в траве под деревьями.

Копирование общей практики без учета особенностей города

Городской маркетинг призван подчеркивать идентичность и своеобразие, однако зачастую рождает однообразные, плоские формулы. К примеру, города всегда находят возможность объявить себя "крупнейшими центрами". Так, в заявлениях руководителей, Санкт-Петербурга и Калининграда периодически говорится о том, что эти города являются, или собираются в самом ближайшем будущем стать такими же крупными транспортными узлами как Франкфурт - один из крупнейших транспортных узлов Европы и мира. Какой смысл утверждать о своей значительности, если таковая отсутствует?

Цепочка городов на бывшей границе Восточной и Западной Европы — Хельсинки, Санкт-Петербург, Берлин, Варшава, Краков, Прага, Вена, Будапешт - преподносят себя как "ворота в Европу". Почти каждый город считает себя городом фестивалей. И, разумеется, у каждого есть свои живописные окрестности.

Значение "гения места "

Обнаружить и выявить местное своеобразие — дело совсем не простое. В Ливерпуле люди понимают значение характерных черт своего города, его креативный потенциал, бунтарский настрой. Такая эксцентричность по душе и приезжим, особенно в условиях полной безопасности, так что городские маркетологи уделяют равное внимание тому и другому. Если Ливерпуль "весь как на ладони" — живой и бурлящий, то Варшава оставляет тягучее ощущение непомерной скуки, кажется, этот город может заживо похоронить любую яркую идею. Здесь задача городского маркетинга намного сложнее: нужно показать, что за скучным фасадом скрывается разнообразная и энергичная городская жизнь, просто не столь легко читаемая и показная.

Необходимо расширить круг специалистов, работающих в сфере городского маркетинга, привлечь историков, культурологов, географов и других профессионалов из различных областей, способных привнести более глубокое и оригинальное понимание этих вопросов. Сейчас же маркетингом территорий в основном занимаются узкие специалисты-маркетологи, у которых есть набор дельных советов и формул, но редко наличествует по-настоящему глубокое понимание города.

Невнимание к истории и культуре города

Мы упорно продолжаем стирать из памяти наше прошлое, и это становится новой, совершенно бессмысленной формой вандализма. Память места очевидным образом недооценивается, хотя она очень важна для формирования чувства оседлости, может быть прекрасным инновационным ресурсом, дает почву новым идеям, помогает установить необходимые взаимосвязи. Куала-Лумпур и Сингапур в последний момент, когда уже было, вероятно, слишком поздно, пожалели, что стерли с лица земли все свои старые районы¹³. И им уже не помогло воссоздание их как моделей в городских парках развлечений. В Берлине сохранились крошечные отрезки знаменитой стены, разрушенной местным населением, систематически уничтожавшим свидетельства и память о жизни в ГДР. Наверное, в этом, как и в других случаях, можно было найти иное решение.

Бюрократизация властных структур

Внедрение инновационных принципов в городское управление весьма затруднено из-за тяжеловесности системы городского управления. Такая подотчетность снижает темп принятия необходимых решений в городской администрации, что не характерно для частных предприятий, которые действуют на свой страх и риск. В то же время, принцип тотальной подотчетности мог бы способствовать развитию города путем формирования каналов обратной связи с населением, которые стали бы снабжать городскую администрацию инновационными решениями, приходящими "снизу". К сожалению, так происходит достаточно редко, потому что чиновники боятся слишком высоких требований общества в условиях ресурсных ограничений. Кроме того, они опасаются, что такой процесс поставит под сомнение легитимность их собственной власти и приведет к образованию альтернативных властных структур.

Функция городской администрации - поддерживать цивилизованное сосуществование различных интересов во имя общего блага. Это делается путем сложного регулирования процессов жизнедеятельности города: выдачи разрешений, лицензий, принятия постановлений и распоряжений. При отсутствии стратегического планирования достаточно сложно адаптировать всю эту запутанную систему правил к непрерывно меняющимся внешним условиям. Очень часто бюрократические процедуры пронизывают все городские организации и учреждения и сковывают их инновационный потенциал.

Сдерживаемые разнообразными регламентами и должностными инструкциями, городские управленцы часто не могут использовать творческие ресурсы.

Управление как «тушение пожаров»

Принцип "не надо чинить, пока не сломалось" может быть в чем-то житейски оправданным, однако развитию современных городов он приносит больше вреда, чем пользы. Когда власти лишь реагируют на уже возникшие проблемы, они, в сущности, идут на поводу у этих проблем и вынуждены решать их методами, которые подсказывают сами эти проблемы. В результате они продвигаются от кризиса к кризису и занимаются вчерашними проблемами, а не завтрашними возможностями. Высокий темп перемен в современном мире требует дальновидной политики, профилактики и работы с вопросами, которые еще не успели превратиться в проблемы. Необходим тщательный мониторинг, выявляющий малейшие изменения, которые могут сыграть заметную роль впоследствии.

Переоценка собственных возможностей администрацией города

Краткосрочная логика властей направлена в первую очередь на быстрое достижение наглядных результатов, а не на решение долгосрочных проблем. Существует тенденция роста числа громких проектов, которые лишь создают видимость деятельности. Хотя такие акции мотивируют население, отмечают успехи и достижения или приводят к некоторым положительным результатам, в действительности гораздо большие конкурентные преимущества город получает от внедрения простых программ или создания новых партнерств с частными или негосударственными организациями. А создание резонанса для

таких скромных проектов - это уже задача городских маркетологов.

Кастовость во власти

Наличие сложившихся властных элит затрудняют доступ к власти и информации, а значит и снижают инновационность, не допуская талантливых людей до ресурсов. В каждой стране и каждом городе есть местные элиты, члены которых с легкостью занимают ответственные посты, в то время как настоящий профессионал может выйти не только из рядов элиты, но и из менее ангажированных образованных слоев. К примеру, выпускники новые университеты могут быть более инновационными, чем старые и знаменитые, потому что им нужно сделать себе имя.

Слабая подготовка кадров для органов городской власти

Профессиональные системы подготовки городских служащих зачастую имеют слишком узкую направленность, недостаточную, чтобы развивать комплексные навыки управления городским хозяйством. Так происходит с градостроителями, погрязающими в изучении проблем землепользования и контроля в строительстве, с инженерами, экономистами, работниками социальной сферы, экологической и санитарной служб и т. д. Ни профессиональные сообщества, ни работники сферы городского управления еще до конца не осознали сложную и взаимосвязанную динамику завтрашних городов, не прониклись пониманием важности "системности и устойчивости", которые обеспечивают устойчивое экономическое, социальное развитие и сетевую динамику городов.

Существует очевидная необходимость партнерства между городскими властями и НИИ, профильными университетами для решения городских проблем. Как много городских администраций работает вместе с университетами над целевыми программами, необходимыми для стратегического развития города? А ведь именно такие связи, установившиеся между Стэнфордом, предпринимателями и венчурным капиталом, например, создали феномен Силиконовой Долины в США¹⁴. Тезис о необходимости партнерств стал настоящим заклинанием современного мира, но сколько потенциальных партнерств по настоящему состоялось?

Недостаток гибкости в управлении

.Разумеется, проще управлять в жанре жесткого контроля отдельных подсистем городского управления, не применяя механизмы комплексного регулирования или стимулирования городского развития, но именно последнее сейчас особенно необходимо. И хотя на словах принцип координации усилий различных ведомств получает поддержку и одобрение, на деле управление городом продолжает осуществляться по экономическим, социальным, культурным, экологическим вопросам по отдельности.

Динамика капитала

Рост цен на недвижимость всегда вытесняет из города тех, кто не готов платить высокую цену. Типичная динамика — переход от предприятий промышленности к офисам. Это снижает разнообразие и формирует в городе монотонный экономический ландшафт. Получение разрешения на высотное строительство сродни лицензии на печатание денег, но крайне редко эти и иные разрешения, повышающие цену на землю, приносят впоследствии доход

в городской бюджет¹⁵.

Есть ряд необычных исключений, постановлений городской власти и местных традиций, которые ограничивают эту порочную практику. Их сразу видит внимательный наблюдатель, так как они сильно отражаются на внешнем облике города. Например, в Вашингтоне нет небоскребов, потому что там запрещено что-либо строить выше здания Капитолия, и в результате город растет вширь. В Мельбурне же городские власти стремились сохранить масштаб викторианской застройки, расположенной вдоль улиц, и разместили небоскребы во дворах в глубине кварталов. Получилось, что пешеходы ходят по викторианскому городу, а очертания Мельбурна издали соответствуют космополитическому образу города XXI века¹⁶.

Движение капитала порождает сложный выбор между снижением цены и повышением качества. Это отражается на застройке городов, где достижение краткосрочных выгод за счет снижения качества и цены вытесняет задачи создания долговечных ценностей. Городские власти вполне могут стимулировать повышение качества жизни, например, путем озеленения, встраивая здания в естественный ландшафт, или сооружая автостоянки, которые походят на произведения искусства. Такая политика окупится, если здания не будут оцениваться вне контекста. Это требует создания методики "контекстуальной оценки", способной определить реальную цену, не сводящуюся к себестоимости стройки

Список использованной литературы:

¹ Brotchie, J and Batty, J Cities in Competition: Productive and Sustainable Cities for the 21st Century, Melbourne: Longman

² Уэбстер Ф. Теории информационного общества пер. с англ. М.: Аспект пресс 2004

³ Nigel Harris Urban Age, Washington, Spring 1999

⁴ Друкер П. Рынок: Как выйти в лидеры: Практика и принципы. М.: СП «Бук Чембер Интернешнл» 1992

⁵ Florida, R (2002) The Creative Class. www.creativeclass.com

⁶ Hall, P (1998) Cities in Civilisation. London, Weidenfeld

⁷ Hall, p and Landry, C Innovative and Sustainable Cities, Dublin: European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, 1997

⁸ Florida, R (2002) The Creative Class. www.creativeclass.com

⁹ Лэндри Ч. «Креативный город» М.: Классика 21, 2005.

¹⁰ Taylor P. World City Network: a Global Urban Analysis. London, 2004

¹¹ www.megacities.net

¹² www.megacities.net

¹³ Taylor P. World City Network: a Global Urban Analysis. London, 2004

¹⁴ Harvey, D. The Urban Experience. New-York, 1999

¹⁵ Кухтин П.В., Левов А.А. Основы государственного и муниципального управления недвижимостью, М.: ФГНУ Российский научный центр государственного и муниципального управления», 2004

¹⁶ Лэндри Ч. «Креативный город» М.: Классика 21, 2005.