

Абрамович О.В.,
аспирантка кафедры мирового сельского хозяйства и ВЭС
ФГОУ ВПО РГАУ - МСХА им. К.А. Тимирязева,
г. Москва, Россия

КООПЕРАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Кооперация – одна из форм организации производства, позволяющая производителям по всему миру успешно адаптироваться к изменяющимся экономическим условиям. Один из вариантов кооперации на международном уровне – т.н. «европейский кооператив» (Societas Cooperativa Europea), создаваемый производителями из разных стран Европейского Сообщества в соответствии с объединенным законодательством и способный реализовать конкурентные преимущества в условиях стремительно растущего глобального рынка.

Условием и одновременно следствием глобализации мировой экономики является повсеместное развитие и совершенствование информационных и коммуникационных технологий, оказывающее значительное влияние на условия и эффективность хозяйственной деятельности.

Возможность использовать преимущества информационных технологий приводит к тому, что даже в производстве продукции массового потребления возможна индивидуализация ее в соответствии с предпочтениями потребителя, что является значительным конкурентным преимуществом и возможностью для производителя занять свою нишу на рынке. Однако для многих производителей реализация этого пути невозможна из-за значительного давления крупных компаний, реализующих в своей деятельности эффект масштаба. Необходимым является поиск решения, позволяющего объединить узкую специализацию с возможностью использовать эффект масштаба.

Кроме ускорения движения информационных потоков, значительно упростилось осуществление логистических связей, позволяющих создавать транснациональные производственные и сбытовые сети, а так же осуществлять торговлю не только сырьем и готовой продукцией, но и полуфабрикатами и услугами, а так же технологиями.

В настоящее время происходит т.н. «разъединение» производственных цепочек, когда отдельные звенья-этапы реализуются там, где можно добиться наибольшей эффективности производства с наименьшими издержками. Производители теперь решают не только «что», но и «где» изготавливать, и основным фактором размещения производства становится информационно-технологический и человеческий фактор, поскольку разделение производственного процесса на ряд этапов требует правильно организованного, грамотно скоординированного и эффективного менеджмента.

Крупные производители и поставщики на рынке довольно успешно осваивают новые стратегии, пользуясь преимуществами аутсорсинга и оффшоринга, создавая транснациональные объединения и общемировые марки.

Что касается мелких и средних предприятий (а в масштабах ЕС около 70% занятых работают на предприятиях такого типа, создающих около 52% валового производства), то для них реализация такого пути развития не столь легко осуществима.

Предприятия малого и среднего бизнеса испытывают на себе влияние многочисленных внешних и внутренних факторов, среди которых особую роль играет усиление конкуренции со стороны крупных интернациональных производителей, издержки которых на единицу продукции ниже.

Подобному давлению можно противопоставить две стратегии. Во-первых, можно вступить в "ценовую войну" и попытаться оптимизировать структуру издержек и использовать "эффект масштаба", что для средних и мелких предприятий затруднительно в силу их размеров. Второй вариант – выбор узкой ниши на рынке, узкая специализация на ассортименте или качестве продукции. Однако современные технологии производства позволяют и крупным производителям предлагать потребителю индивидуализированный продукт, так что эта стратегия больше не является прерогативой фирм "среднего сословия".

К этому стоит прибавить и усиливающуюся концентрацию в сфере производства, приводящую к зависимости от субпоставщиков, и интернационализацию, открывающую новые крупные рынки сбыта, выйти на которые мелким и средним производителям сложно.

Однако у предприятий этого сектора есть и конкурентные преимущества. Небольшие предприятия обладают большей гибкостью и могут оперативно реагировать на изменения рыночных условий. Они точнее оценивают рыночную ситуацию и эффективнее применяют эти знания на практике. Кроме того, лояльность работников и сплоченность коллектива в таких компаниях выше, что означает более высокую производительность труда.

Кооперация, в том числе и на международном уровне, дает возможность эффективно использовать эти конкурентные преимущества и снизить влияние негативных факторов.

В рамках ЕС еще с 1983 велась разработка законодательного базиса и стандартов для создания кооперативов межстранового уровня (т.н. «европейские кооперативы» - SCE – Societas Cooperativa Europea). Окончательно положения были утверждены в Постановлении о Европейских кооперативах от 22 июля 2003 г., которое вступило в силу с 18 августа 2006 г.

Основной трудностью при разработке основополагающих принципов деятельности SCE была необходимость координации правовых принципов и особенностей построения и регулирования кооперативного движения в различных областях деятельности во всех странах-участниках ЕС. Решением в качестве законодательного базиса стала комбинация из положений общеевропейского права, Постановления о Европейских кооперативах и правовых норм кооперации конкретных стран, в которых осуществляется основание SCE. Для европейского кооператива (SCE) с основным местоположением в Германии действуют основные нормы Закона о кооперации (GenG) с учетом специфических особенностей SCE, а именно:

- минимальный размер паевого фонда должен составлять 30000 евро;
- минимальное число членов должно составлять пять физических или два юридических лица;
- члены кооператива должны быть резидентами минимум двух стран, входящих в ЕС;
- в качестве членов кооператива могут быть привлечены ассоциированные члены, для которых определен особый порядок распределения прибыли и убытков (положение введено для облегчения процесса привлечения заемного капитала в SCE);
- возможность выбора между двумя вариантами системы управления – дуалистической (правление и наблюдательный совет) или монистической (т.н. «английская модель» - руководство через управленческий совет, оперативное руководство через управляющего).

Образование SCE может быть осуществлено путем непосредственного основания, или через слияние кооперативов, каждый из которых был основан в соответствии с правовым базисом конкретного государства-участника ЕС, а так же с помощью преобразования кооператива с основным местоположением в одной из стран ЕС, имеющего заграничные филиалы, зарегистрированные минимум за 2 года до вступления в силу Постановления.

Членство в SCE осуществляется как через участие в его основании, так и через вступление в уже существующий кооператив после утверждения принятия нового члена органами управления. В случае, если законы страны, в которой осуществляется основание SCE, а так же устав кооператива позволяют, возможно принятие ассоциированных членов (см. выше), в этом случае требуется так же одобрение общего собрания членов кооператива.

Основным местоположением SCE является страна, в которой расположены органы его управления. Но в отдельных случаях при соблюдении ряда условий предусмотрена возможность переноса резиденции кооператива в другую страну без основания нового юридического лица.

В распоряжении SCE находится имущество, состоящее из паев его членов, включающих различные типы активов, в том числе и нематериальных, в евро или национальной валюте.

Выбор стратегии управления и состава органов управления возможен в рамках дуалистической и монистической системы, что позволяет SCE соответствовать требованиям правовых норм всех стран-участниц ЕС.

Главным «камнем преткновения» в законодательном базисе SCE являлся вопрос «права решающего голоса», поскольку регулирование этого пункта настолько различно в национальном законодательстве, что для SCE были сформулированы особые правила, потребовавшие внесения изменений в правовые положения отдельных стран.

Таким образом, реализация Положения о Европейских кооперативах позволяет распространять кооперацию через государственные границы и строить кооперативы глобального уровня в соответствии с объединенным законодательством ЕС.

Для аграрной кооперации так же найдется место в движении SCE. Не смотря на зачастую ярко выраженную региональность производства, небольшие по сравнению с другими отраслями объемы капитала и специфическую направленность деятельности, форма SCE может быть востребована уже сейчас, не говоря о будущем.

SCE является значительным шагом на пути глобализации кооперативного движения и возможностью для аграрных кооперативов реализовать преимущества синергетического или диверсифицирующего эффектов, а так же другие конкурентные преимущества в условиях стремительно разрастающегося глобального рынка.

При всей кажущейся несопоставимости уровня развития и условий аграрного производства в ЕС в целом и в отдельных его странах с Россией, наша страна не может и не должна оставаться в стороне от общемировых тенденций, одной из которых является глобализация мирового рынка, торговли и различных отраслей производства, в том числе и сельского хозяйства.

Одним из элементов построения конкурентоспособного сельскохозяйственного производства может стать развитие кооперативного движения, в том числе и на международном уровне, в различных отраслях агропромышленного комплекса. Это, как уже было сказано выше, позволит реализовать конкурентные преимущества, объединив гибкость специализированных малых и средних производителей с рыночной силой крупных компаний, обеспечить доступ кооперированных сельскохозяйственных производителей к новым рынкам, предоставить возможность использования новых технологий и средств производства.

Что касается кооперации на международном уровне, то восстановление оставшихся еще со времен единого экономического пространства СССР кооперационных связей между аграрными предприятиями независимых стран бывшего социалистического лагеря в новом качестве по примеру европейских кооперативов (SCE) в странах ЕС может помочь не только добиться увеличения эффективности и конкурентоспособности сельскохозяйственного производства, но и упрочить сотрудничество между государствами.

Литература:

1. Fiedler, Mathias: Die europaeische Genossenschaft// Berichte des Zentralverbandes deutscher Konsumgenossenschaften e.V. - www.zdk.de
2. Santer, Jacques. Die genossenschaftliche Initiative – ein Baustein der Europäischen Wirtschaft/Arbeitspapiere des Instituts für Genossenschaftswesen der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster, Münster, 2004
3. Schmidt, Corinna. Laendliche Genossenschaften als europaeische Genossenschaften// Briefe zum Agrarrecht, Nr. 7, 2003, S. 280-282