

Жуков Б.М.

ПРОЦЕСС НОВОГО ПОНИМАНИЯ ЛОГИСТИКИ В УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГИБКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

В разрезе данной научной статьи логистизация потоковых процессов, представляемая нами как совокупность резервов управления материальными, финансовыми и информационными потоками, рассматривается как процесс управления резервами повышения эффективности деятельности предприятий.

Категории «поток» и «запас» являются фундаментальными, системообразующими как в представлении системы объекта, так и в системе знаний об объекте. Взаимосвязь и взаимообразование этих элементов любой логистической системы стали общим местом в публикациях, посвященных логистической тематике.

Логистика как сегодня, так и в будущем будет одним из основных факторов повышения конкурентного статуса предприятия. Успех в конкурентной борьбе между предприятиями и сетями единой цепочки создания стоимости, между странами и экономическими регионами определяется в первую очередь уровнем компетенции в логистике. Так, исследования, проведенные на предприятиях различных регионов и отраслей, доказывают положительную взаимосвязь между эффективной логистикой и успехом в предпринимательской деятельности. Исключительное значение, которое имеет логистика сегодня и которым будет обладать в будущем, объясняется в первую очередь наглядными достижениями принявших на вооружение концепцию логистики предприятий, и, во-вторых, динамичным характером развития современной экономики и обострением конкурентной борьбы.

Современное представление о логистике можно сформулировать следующим образом: логистика представляет собой научную концепцию управления «любыми потоковыми процессами в любой сфере человеческой деятельности, имеющими пространственно-временную последовательность».¹ Логистическими объектами являются потоки грузов, информации, финансов, персонала. Отсюда следует, что логистика является общей важной составляющей для всех отраслей народного хозяйства, затрагивая не только материальное производство, но и общественное управление. Это находит свое отражение и в названиях: промышленная логистика, торговая логистика, логистика предоставления услуг, банковская логистика и т.д.

Одного взгляда на предпринимательскую практику достаточно, чтобы встретить там все три фазы развития с соответствующими им подходами к логистике. Одновременно можно заметить и значительное смещение в направлении понимания логистики как концепции управления (рис. 1).

¹ Карнаухов С.Б, Логистические системы в экономике России.- М.: ООО Фирма «Благовест – В», 2002 г. – 216 с.



Рис.1 Эволюция термина «логистика» в предпринимательской практике²

Современное понимание логистики как концепции управления отвечает новым и изменившимся условиям предпринимательской деятельности. Процесс нового понимания логистики был «спровоцирован», прежде всего, изменениями в экономической практике. Поэтому логистику можно

² Гопферт И. Логистика сегодня и в будущем. По материалам Jahrbuch Logistik, 2001

рассматривать как продукт, возникший в результате практической предпринимательской деятельности.

Особенно сильный толчок этому процессу развития давала и дает до сих пор глобализация экономики и вызванная ею интенсификация конкурентной борьбы. Одновременно выросли и требования клиентов к срокам, надежности и гибкости поставок при сохранении низких затрат на логистику. Все эти факторы выдвинули на передний план в деятельности предприятий менеджмент объектных потоков. И сейчас мы наблюдаем такую ситуацию, при которой уже недостаточно просто производить продукт высокого качества. На уровне одинаково высокого качества продукта решающим в конкурентной борьбе будет сочетание с таким же высоким качеством логистики. Сформулируем короче: спор в конкурентной борьбе сегодня и завтра будет решать логистика.

Рассмотрение будущих логистических проблем базируется на модели описания и разьяснения объектов и предмета логистики, логистических систем и систем потоков, а также интеграции логистики в целом. Такая модель отражает взаимосвязи между рамочными условиями, логистическими структурами и процессами, эффективностью и экономической целесообразностью.

Проиллюстрировать объекты и предметы логистики как подхода к управлению потоковыми процессами предприятий позволяет следующий рисунок (рис. 2).

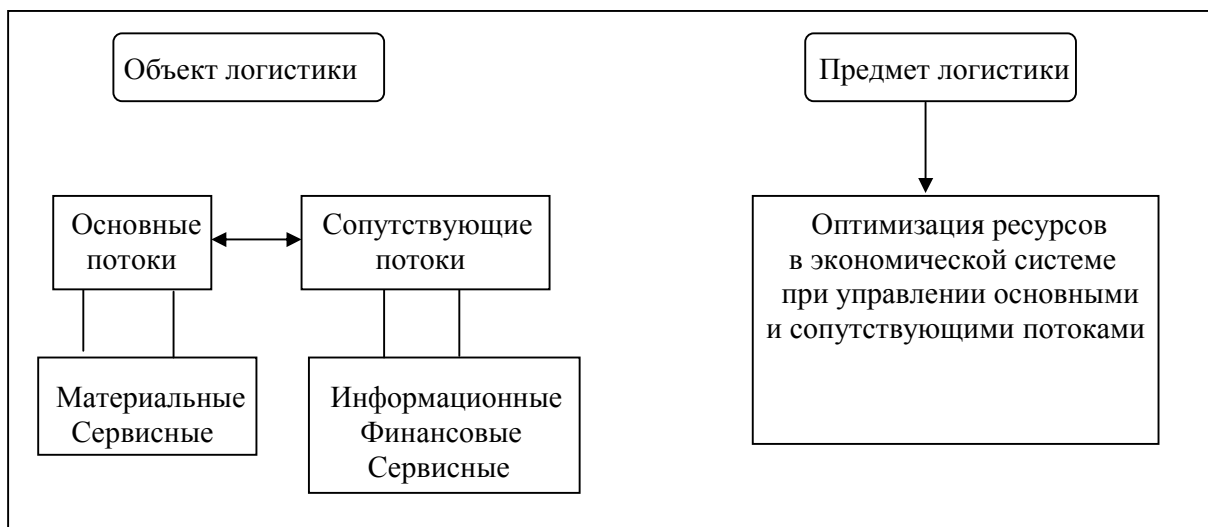


Рис. 2 Объекты управления и предмет исследования в логистике³

Относительный консенсус при определении предмета научной дисциплины «логистика» создал основу для того, чтобы активизировать усилия по разработке логистической теории. От логистической теории

³ Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов. / под ред. В.И. Сергеева. М., Инфра-М., 2004 с. 5

практика ожидает, что она разъяснит взаимосвязи между рамочными условиями работы предприятий и логистическими структурами и процессами в системе создания стоимости, что позволит сделать прогноз дальнейшего развития логистики.

Однако на сегодняшний день, по мнению автора, необходима смена векторов. Надо переходить от исследования логистики, ориентированной на прошлое, к исследованиям, ориентированным на будущее. Активная работа по созданию будущей структуры обеспечит предприятиям временную фору в конкуренции, так как они своевременно смогут начать развитие своих структур и совершенствование процессов по созданию стоимости. К тому же они смогут определить свой потенциал влияния на логистические рамочные условия (например, на транспортную инфраструктуру).

В подобном ракурсе рассматривает функции логистики коллектив авторов Воронежского государственного технического университета Родионова В.Н., Туровец О.Г., Федоркова Н.В., однако количество функций логистики уменьшено с четырех до трех:

«Выделяют три функции логистики:

- интегрирующая – формирование процесса товародвижения как единой целостной системы;
- организующая – обеспечение взаимодействия и согласование стадий и действий участников товародвижения;
- управляющая – поддержание параметров материалопроводящей системы в заданных пределах».⁴

Роль интегрирующей функции при этом не меняется, однако авторы выделяют в роли лидера в данном вопросе сбыт готовой продукции.

Организирующая функция реализуется в процессе товародвижения между поставщиками, производителями и сбытовиками. В рамках единого потокового процесса происходит перемещение материалов и информации по всей цепи от производителя к потребителю, обеспечение взаимодействия отдельных стадий и согласования действий всех участников товародвижения.

Для рационального взаимодействия и согласования всех элементов логистического процесса служит управляющая функция. Логистическое управление направлено на экономию всех видов ресурсов, снижения затрат живого и овеществленного труда.

Следует отметить, что некоторые отечественные авторы стремятся сократить постоянно существующий разрыв между наукой и практикой и приблизить теоретические наработки к реальному производству. Это очень важно для всех руководителей предприятий, принявших на вооружение логистический подход, а также для автора данной научной работы, поскольку исследуемая проблема касается конкретного промышленного предприятия.

В условиях все более нарастающей многоаспектности конкуренции на рынке побеждает то предприятие, структура которого (реальная, а не декларативно-формальная) более рациональна и функционально

⁴ Родионова В.Н., Туровец О.Г., Федоркова Н.В. Логистика: Конспект лекций. – М.: ИНФРА – М, 2002. – с.10

целесообразна. Промышленная логистика, решая задачу сопряжения технологических и экономических потоков внутрифирменного характера, в первую очередь находит свое воплощение в функциональной сопряженности логистики и производства в рамках промышленного предприятия.⁵

Рассмотрение всех вышеперечисленных аспектов формирования методологических особенностей логистического организационно-экономического механизма позволили подойти к фундаментальному понятию логистической системы.

С позиции системного подхода логистическая система - это сложная организационно завершенная (структурированная) экономическая система, которая состоит из элементов-звеньев, взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими им потоками, причем задачи функционирования этих звеньев объединены внутренними целями организации бизнеса и (или) внешними целями.⁶

Изучая логистическую систему любого уровня, необходимо учитывать, что она действует во внешней среде, являющейся для нее системой более высокого уровня и, следовательно, оказывающей регулирующее воздействие. Так, например, выбрав в качестве объекта исследования предприятия промышленного сектора экономики страны, мы можем выделить следующие группы факторов внешней среды, к которым оно должно приспособливаться:

- политические, определяющие решения по развитию бизнеса в стране, инвестиционный, финансовый климат и т.д.;
- правовые, в соответствии с которыми формируются нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность той или иной отрасли;
- экономические, влияющие на уровень инфляции, валютный курс, темпы развития той или иной отрасли и сопряженных отраслей, рынков труда, капитала, спроса и предложения на продукцию и т.д.;
- технические и технологические, определяющие уровень развития транспортных, информационно-компьютерных систем, производственных технологий и т.д.;
- социальные и экологические факторы - демографическая ситуация, социальные потребности людей, миграции населения, культурные запросы, экологические требования к технологиям и т.д.⁷

Также необходимо рассмотреть наиболее важные для логистики свойства логистических систем.

Логистические системы являются одновременно и целеустремленными (они способны сознательно ставить цели своего развития и стремиться к их достижению), и целенаправленными (они не способны полностью контролировать внешние факторы и в некоторых случаях вынуждены подчиняться им, т.е. подчиняться целям других систем, например, государства, местных органов власти и т.д.). Однако, обладая собственными

⁵ Стаханов В.Н., Тамбовцев С.Н. Промышленная логистика: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. – М.: «Издательство ПРИОР», 2000. – 96 с.

⁶ Киришина. Коммерческая логистика. М., 2003, с.10

⁷ Коидзуми Е. Логистика в промышленной сфере. / материалы семинара Японского центра. М., 2003. № 1290

ресурсами и выстраивая эффективные взаимоотношения с партнерами, логистическая система может менять алгоритм достижения целей или корректировать их в соответствии с изменившейся внешней средой. Следовательно, логистические системы имеют свойство адаптивности - приспособления к меняющимся условиям.

Логистические системы имеют свойства целостности и делимости, т.е. элементы системы должны объединяться во взаимосвязанное целое, работающее на общую системную цель. При этом они остаются относительно самостоятельными, что позволяет разграничивать их функции в общем логистическом потоке.

Интегративные (или синергические) свойства логистической системы - свойства, возникающие именно в системе и не присущие в отдельности ни одному из элементов.

В общем виде, цель любой логистической системы состоит в удовлетворении требований потребителей и описывается семью параметрами: покупатель, товар, качество товара, количество товара, время доставки, место доставки, затраты.⁸

Если исходить из того, что основным субъектом экономической и логистической деятельности является предприятие той или иной отрасли, то можно выстроить следующую иерархию логистических систем (Таблица 1.).

Таблица 1.

Иерархия логистических систем

Вид логистических систем	Масштаб деятельности	Нефтегазовая промышленность	Агропромышленный сектор	Услуги гостеприимства
Глобальная	Мировое хозяйство	Мировое нефтегазовое хозяйство	Агропромышленное хозяйство	Мировой сектор туризма и гостеприимства
Национальная	Страна	Россия	Россия	Россия
Отраслевая	Отрасль	Нефтегазовая	Агропромышленность	Туризм и гостеприимства
Логистическая система	Предприятие	Нефтегазовая корпорация	Агропромышленное предприятие	Туристские компании, гостиницы

Подсистема	Подразделение предприятия	Разведка, добыча, переработка, сбыт, сервисные службы	Выращивание, переработка, разведение, сбыт, обслуживание	Организация туров, сопровождение туристов, размещение туристов
------------	---------------------------	-------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------

⁸ Костоглодов Д.Д. Логистика фирмы. — М.: ПРИОР, 3-е изд. 2004, с.113

Элемент логистической системы	Рабочее место	Рабочее место	Рабочее место	Рабочее место
-------------------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Что касается классификации логистических систем, то имеются различные подходы к данной проблеме. Большинство приверженцев логистической теории считают, что деление логистических систем на макрологистические и микрологистические оправдано исходя из принципа деления не только логистики на вышеуказанные уровни, но и экономики в целом. Классификация В.И.Сергеева⁹ является в данном вопросе наиболее распространенной. Согласие с ней высказывают В.Н. Менжерес, К.В. Инютина и др. Три уровня логистических систем (макро-, мезо- и микро-) в своих исследованиях выделяют А.И.Семенов¹⁰, А.А.Смехов.¹¹ Данную проблему замечает и раскрывает А.В.Зырянов¹², а С.Б.Карнаухов выделяет дополнительно металогистические системы.¹³

Фактором, который позволяет интегрировать все элементы логистической системы в четко функционирующей механизм, является материальный поток. Под материальным потоком, когда говорят о принципах логистики, понимают динамичные соединения и связи всех процессов и операций при добыче, обработке и переработке, складировании, транспортировке и распределении грузов в сфере материального производства, на промышленных предприятиях, в цехах, производственных участках и т.д.¹⁴

Материальный поток является центральным элементом в логистической системе, который содержит интегрирующий образ системы в целом. В этом случае поток первичен по отношению к запасу, выполняющему дополнительную и обеспечивающую роль в логистике. Образование запасов обусловлено технико-технологической и организационной структурами внутрисистемного материального потока.

Сервисные потоки — потоки услуг (нематериальной деятельности, особого вида продукции или товара), генерируемые логистической системой в целом или ее подсистемой (звеном, элементом) с целью удовлетворения внешних или внутренних потребителей организации бизнеса. Характеристиками сервисных потоков выступают: неосвязаемость, возможность участия покупателя, отсутствие складирования и транспортировки, структурирование и т.д. Указанные характеристики и особенности сервисных потоков играют очень важную роль в общем логистическом процессе в целом.

⁹ Сергеев В.И. Логистика в бизнесе: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2001. – с.55

¹⁰ Семенов А.И. предпринимательская логистика. – СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1994. – Ч.1.- 124с

¹¹ Смехов А.А. Введение в логистику. – М.: Транспорт, 1993. – 112с.

¹² Зырянов А.В. Некоторые проблемы логистики и развитие понятийного аппарата исследования региональных логистических систем// Современные проблемы экономической теории и практики: Межвуз. Науч. Сборник. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2004. –с.14-27

¹³ Карнаухов С.Б. Логистические системы в экономике России. М., Благовест-В., 2002, с.39

¹⁴ А.И. Семенов, В.И.Сергеев. Логистика. Основы теории: Учебник для вузов. – СПб.: Издательство «Союз», 2001. – с. 139

Финансовый поток в логистике подразумевает под собой направленное движение финансовых ресурсов, связанное с материальными, информационными и иными потоками, как в рамках логистической системы, так и вне её. Чем крупнее логистическая система, тем более многочисленные и разветвленные в ней логистические цепочки и тем сложнее схемы движения финансовых потоков. В современных условиях усложнения производственных, транспортных и распределительных систем процесс управления финансами дополнительно усложняется, более актуальными становятся структурирование резервов, определение их свойств, выявление факторов влияния и воздействия. Для повышения прозрачности финансовых потоков в микро-, мезо- и в макрологистических системах необходимо иметь четкое представление о характеристиках потоков. К ним относятся: объем, стоимость, время и направление. Дополнительные характеристики могут быть определены исходя из специфики и потребностей предприятия и его места в логистической системе.

Информационным потоком выступает поток сообщений в устной, документной (бумажной и электронной) и других формах, сопутствующий материальному или сервисному потоку в рассматриваемой логистической системе и предназначенный в основном для реализации управляющих функций.

Под потоковыми процессами в логистике управления резервами понимается целенаправленное движение материальных и/или нематериальных ценностей (информационных, трудовых, финансовых, сервисных потоков) от поставщика к потребителю. В качестве и поставщика и потребителя ценностей могут выступать как самостоятельные субъекты рынка, так и их структурные подразделения. В первом случае организация потоковых процессов происходит в рамках хозяйственных связей, устанавливаемых между продавцом и покупателем товаров и услуг. Во втором случае потоковые процессы происходят в пределах конкретного предприятия (организации) между его структурными подразделениями. В теории логистики эти потоковые процессы получили название внутрипроизводственных потоков.

Факторами возникновения объективных условий для зарождения и реализации логистической концепции в производственно-коммерческой деятельности и на уровне реализации целевых государственных программ регулирования экономического и социального развития общества являются:

1. Организационное единство потокового процесса.
2. Технологическое единство потокового процесса.
3. Экономическое единство потоковых процессов товарообмена и воспроизводства.
4. Информационное единство потоковых процессов.¹⁵

¹⁵ А.И. Семененко, В.И.Сергеев. Логистика. Основы теории: Учебник для вузов. – СПб.: Издательство «Союз», 2001. – с. 138-139

При этом основной предпосылкой, обеспечивающей организационное единство товарного и воспроизводственного потокового процесса, является юридическое право одного субъекта организационно (административного) управлять (распоряжаться, принимать решения) всем циклом потокового процесса товарообмена и воспроизводства.

Предпосылками, обеспечивающими технологическое единство потокового процесса, являются технологическая структура самостоятельного производственно-коммерческого объекта (предпринимательской системы), форма его специализации, степень охвата технологического цикла воспроизводства и распределения продукта.

Предпосылками экономического единства потокового процесса является степень диверсификации производственно-коммерческой деятельности, единство целевого результата (общий интерес в результатах всех субъектов предпринимательства) производственно-коммерческой деятельности во всех звеньях потокового процесса.

Предпосылками информационного единства потоковых процессов являются взаимосвязанные «информационные тенденции» общественного развития: информационный продукт, способность к взаимодействию, ликвидация промежуточных звеньев, глобализация, конвергенция.

В отечественной и зарубежной науке известны различные теоретические и методологические подходы к управлению потоковыми процессами предприятий. Проведенный обзор современного этапа развития методологии, аппарата исследования и моделей управления потоками позволяет констатировать следующее:

Во-первых, решение задачи управления потоками идет в следующих основных направлениях: управление локальными потоками без четкой идентификации взаимосвязей между ними; при этом объектом управления являются потоки в контуре операционного цикла, не учитывается потоковый характер воздействия внешней среды на предприятие; оценка эффективности предприятия как системы потоковых процессов производится с помощью классических показателей, недостаточно полно отражающих взаимоотношение потоков.

Во-вторых, настоящий период разработки теории и методологии управления потоками характеризуется все большим использованием современного математического аппарата. В этой связи необходимы дальнейшие шаги по разработке принципов и критериев управления потоками предприятий, поэтому целесообразно выделять следующие принципы управления потоковыми процессами:

1) Системность. Значительные резервы повышения эффективности предприятия заключены в использовании системного подхода к оптимизации. Наличие единства потоков диктует необходимость не локальной, а системной оптимизации.

2) Синергизм, основывающийся на управлении триедиными материальными, финансовыми и информационными потоками, образующими иерархию из базовой и надстроечной активности. Активность – это

определенный режим функционирования соответствующего потока в направлении интеграции (структурной, функциональной, организационной, экономической, информационной) с другим потоком, порождающий эффект синергии в виде повышения эффективности функционирования предприятия.

3) Гибкость управления внешней и внутренней средой. Необходима организация такого взаимодействия потоковых процессов, которая вела бы к поддержанию уровня вариабельности внешней и внутренней среды предприятия на уровне, необходимом для образования резервов, обеспечивающих устойчивость и развитие предприятия при оптимальных издержках.

4) Комплексная оценка издержек.

Кроме этого, применительно к управлению резервами в крупных корпорациях на сегодняшний день существует ряд основных особенностей организации и управления потоковыми процессами, к числу которых относятся:

- наличие тесных экономических взаимосвязей логистической системы управления потоковыми процессами конкретной корпорации с внешней средой;

- необходимость интегрирования производственных потоковых процессов внутри корпорации;

- частое наличие специфики многоступенчатого производства;

- пребывание продукта в производственном цикле в течение длительного времени, что обусловлено спецификой использования сложных технологий в производстве той или иной продукции корпорации;

- повсеместная необходимость организации сервисного обслуживания потребителей, включающего гарантийное и постгарантийное обслуживание.

Вышеперечисленные особенности организации и управления потоковыми процессами должны обязательно учитываться при установлении хозяйственных связей предприятий и их логистизации, предусматривающей создание логистических систем, логистических цепей и других логистических образований в отечественной промышленности и сфере услуг.

Таким образом, оптимизация потоковых процессов в условиях управления резервами предприятий с целью обеспечения их гибкости требует дальнейшей проработки в области постановки задач в условиях неопределенности и рисков российской экономики, в области нахождения оптимального уровня соответствия потоков, повышения эффективности всей логистической системы за счет оптимизации ее структуры, организационно-экономического механизма, а также оптимизации затрат, ориентированных на максимальное удовлетворение рыночных потребностей

Литература

1. Карнаухов С. Б. Логистические системы в экономике России. – М.: ООО Фирма «Благовест – В», 2002. – 216 с.

2. Гопферт И. Логистика сегодня и в будущем: По материалам Jahrbuch Logistik, 2001.
3. Родионова В. Н., Туровец О. Г., Федоркова Н. В. Логистика: Конспект лекций. – М.: ИНФРА – М, 2002. – С.10.
4. Стаханов В. Н., Тамбовцев С. Н. Промышленная логистика: Учеб. пособие. – 2-е изд – М.: «Издательство ПРИОР», 2000. – 96 с.
5. Киршина. Коммерческая логистика. – М., 2003. – С. 10.
6. Коидзуми Е. Логистика в промышленной сфере / Материалы семинара Японского центра. – М., 2003. № 1290.
7. Костоглодов Д. Д. Логистика фирмы. – М.: ПРИОР, 2004. – С. 113.
8. Сергеев В. И. Логистика в бизнесе: Учебник. – М.: ИНФРА – М., 2001.
9. Семенов А. И. Предпринимательская логистика. – СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1994. – Ч. 1.– 124 с.
10. Смехов А. А. Введение в логистику. – М.: Транспорт, 1993. – 112 с.
11. Зырянов А.В. Некоторые проблемы логистики и развитие понятийного аппарата исследования региональных логистических систем// Современные проблемы экономической теории и практики: Межвуз. науч. сб. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2004. – С. 14–27.
13. Карнаухов С.Б. Логистические системы в экономике России. М., Благовест-В., 2002, с.39
- ¹⁴. Семенов А.И., Сергеев В.И. Логистика. Основы теории: Учебник для вузов. – СПб.: Издательство «Союз», 2001. – с. 139
15. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов./ под ред. В.И. Сергеева. М., Инфра-М., 2004, с. 8-9.
16. Семенов А.И., Сергеев В.И.. Логистика. Основы теории: Учебник для вузов. – СПб.: Издательство «Союз», 2001. – с. 138-139