

Разработка системной модели комплексной оценки туристских ресурсов региона

В настоящее время одной из наиболее актуальных проблем развития туристской индустрии в нашей стране является разработка системы комплексной оценки туристских ресурсов и территорий. Она рассматривалась на протяжении длительного периода времени в основном в рамках плановой экономики. При этом наиболее интересными направлениями, на наш взгляд, являются: подход, предложенный И.В. Зориным, Ю.С. Путриком, В.В. Свешниковым¹; концепция, разработанная в 80-х годах НИИ туризма и общественного питания Чехословакии²; исследования специалистов географического факультета МГУ (Мироненко Н.С., Александровой А.Ю. и др.)³. Однако, в рассмотренных концепциях можно выделить такой существенный недостаток, как концентрация внимания при проведении оценки на отдельных составляющих туристского потенциала и пренебрежении другими (например, недостаточное внимание к экономическим факторам при повышенном интересе к рекреационно-географическим). В то же время для устойчивого развития туризма в российских регионах необходимо проведение комплексной оценки туристских ресурсов, учитывающей все значимые факторы, влияющие на рекреационный потенциал территорий. Перечисленные исследования легли в основу дальнейшей разработки комплексного научно-методического подхода и системной модели оценки туристских ресурсов региона.

Актуальность разработки модели комплексной оценки туристских ресурсов и территорий подтверждается тем, что Федеральной целевой программой «Развитие туризма в РФ» (утв. Постановлением Правительства РФ от 26 февраля 1996 г. № 177) на первом этапе (1996-1997 гг.) и на втором этапе (1998-2005 гг., утв. Распоряжением Правительства РФ от 17 декабря 1999 г. № 2090-р) были предусмотрены ряд задач по оценке и районированию туристских ресурсов и территорий, которые, однако, не были выполнены.

Анализ регионального и муниципального туристского законодательства показал, что проблема оценки туристских ресурсов и их классификации является актуальной и на этом уровне. В то же время ни в одном из региональных законов не содержится каких-либо четких указаний на методики проведения оценки.

Нами предлагается концепция и методические подходы к созданию комплексной модели оценки туристских ресурсов региона, которая имеет следующие элементы научной новизны:

¹ Зорин И.В., Пирожник И.И., Пряхин Ю.М., Путрик Ю.С., Свешников В.В. «География туризма и экскурсий в СССР», М: «Турист», 1985

² «Опыт работы туристских учреждений и организаций ЧССР», М: Центральный совет по туризму и экскурсиям, 1989

³ Евсеев А.В., Красовская Т.М., Мироненко Н.С., Тикуннов В.С., Шабалина Н.В., «Оценка рекреационного потенциала Севера России», Смоленск, 1996

- комплексность и многофакторность модели оценки, учитывающей все основные факторы регионального развития: социальные, экологические и экономические;
- классификация туристских ресурсов по основным классификационным признакам для формирования кадастра туристских ресурсов, как элемент комплексной оценки;
- динамичность модели за счет включения блока мониторинга туристских ресурсов;
- элементом модели оценки является кадастр туристских ресурсов;
- она создает предпосылки для реализации модели туристской ренты.

Иллюстративно данная модель выглядит следующим образом (рис.1).

Блок «Туристские ресурсы региона» содержит информацию обо всех туристско-рекреационных ресурсах - природных, исторических, социально-культурных. Эта информация, ее полнота, актуальность и объективность являются основой для объективного формирования всех остальных блоков модели.



Рис.2.2.1. Системная модель комплексной оценки туристских ресурсов регион

При этом именно реализация данного блока, то есть формирование базы данных, содержащей информацию обо всех туристских ресурсах представляется наиболее трудоемким звеном предлагаемой модели и потребует значительных трудовых, временных и финансовых затрат.

Блоки «Комплексная оценка» и «Районирование и классификация ресурсов» являются взаимосвязанными, так как при проведении оценки необходимо учитывать территориальную структуру оцениваемых ресурсов их пригодность для различных видов туризма, а при проведении районирования туристских территорий следует учитывать результаты их комплексной оценки. Однако первичным в данной модели является комплексная - экономико-социо-экологическая - оценка туристских ресурсов.

Так как разрабатываемая методология предполагает проведение комплексной оценки различных по своим свойствам характеристик, то наиболее целесообразным является применение балльной рейтинговой шкалы оценки, позволяющей сопоставить эти характеристики.

Рейтинговая оценка туристских ресурсов – оценка различных свойств, качественных и количественных параметров туристско-рекреационных ресурсов региона в условных баллах, присваиваемых каждой характеристике, которые впоследствии формируют итоговый рейтинг всех туристских территорий.

Разработанная с учетом существующих исследований методика оценки включает 4 базовые категории оценки, что на наш взгляд является оптимальным:

- *наиболее перспективные* – наиболее высококачественные, высокоразвитые, благоприятные для развития туризма ресурсы и территории для первоочередного освоения;
- *благоприятные* – высококачественные, благоприятные для развития туризма ресурсы и территории, не обладающие статусом федерального значения, но значительные по количеству или имеющие региональный, межрегиональный статус;
- *относительно благоприятные* – ресурсы и территории интенсивное туристское использование которых возможно, однако, имеющие ряд негативных (репелентных) свойств, снижающих их привлекательность или обладающие незначительными количественными и качественными характеристиками;
- *неблагоприятные* – малоперспективные ресурсы и территории, не обладающие высокими количественными и качественными характеристиками.

При этом для оценки применяется десятибалльная шкала, а оценки подразделяются по категориям в соответствии с табл.1.

Таблица 1

Шкала комплексной балльной оценки туристско-рекреационных ресурсов и территорий		
№ категории	Наименование категории оценки	Балльная оценка
1	Наиболее благоприятные	9-10
2	Благоприятные	6-8,9

3	Относительно благоприятные	4-5,9
4	Неблагоприятные	0-3,9

Так как целями оценки туристско-рекреационных ресурсов, в том числе, являются районирование и классификация туристских территорий, а впоследствии составление регионального кадастра туристских ресурсов, то целесообразно проводить рейтинговую оценку не отдельных туристских ресурсов, а комплексную оценку территорий в соответствии с существующим административно-территориальным делением региона. Таким образом, целесообразно использовать при оценке понятие регионального рекреационного потенциала (РРП).

Региональный рекреационный потенциал (РРП) – это комплекс экологических, ландшафтных, социальных, инфраструктурных и других качественных и количественных характеристик влияющих на развитие рекреации и туризма в существующих и перспективных туристско-рекреационных регионах.

Все факторы, влияющие на оценку регионального рекреационного потенциала, привлекательность территории для развития туризма и рекреации целесообразно разделить на несколько категорий:

1. Экологический потенциал, включающий следующие основные компоненты:
 - 1.1.экологическая оценка состояния земельных ресурсов,
 - 1.2.экологическая оценка состояния лесных ресурсов,
 - 1.3.экологическая оценка состояния атмосферного воздуха,
 - 1.4.экологическая оценка состояния водных ресурсов,
 - 1.5.оценка радиационного загрязнения,
2. Ландшафтный потенциал:
 - 2.1.оценка количественных и качественных характеристик рельефа,
 - 2.2.оценка количественных и качественных характеристик водных ресурсов,
 - 2.3.оценка количественных и качественных характеристик ресурсов растительного и животного мира,
 - 2.4.оценка количественных и качественных характеристик особо охраняемых природных территорий (ООПТ),
 - 2.5.оценка количественных и качественных характеристик природных лечебных ресурсов,
3. Культурный потенциал:
 - 3.1.оценка историко-культурных объектов
 - 3.2.оценка социально-культурных объектов
4. Инфраструктурный потенциал:
 - 4.1.оценка транспортной инфраструктуры,
 - 4.2.оценка инфраструктуры связи,
 - 4.3.оценка средств размещения, в том числе специализированных
 - 4.4.оценка безопасности,
 - 4.5.оценка организаторов туризма, торговли и общественного питания.

При этом при проведении оценки учитываются аттрактивные и репеллентные свойства, влияющие на оценочную величину (табл. 2).

Таблица 2

Факторы, влияющие на региональный рекреационный потенциал	
Оцениваемый компонент	Факторы, влияющие на оценку
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ	
Земельные ресурсы	Доля нарушенных и деформированных земель, в общей площади земельного фонда, доля преувлажненных, заболоченных, эрозионных, загрязненных земель.
Лесные ресурсы	Показатель лесистости территорий, доля лесов по различным группам, доля лесов, пораженных различными болезнями.
Атмосферный воздух	Объем выбросов вредных веществ, доля проб с превышением предельно допустимых концентраций в общем объеме отобранных проб.
Водные ресурсы	Объем сбросов вредных веществ, доля проб с превышением предельно допустимых концентраций в общем объеме отобранных проб.
Радиационное загрязнение	Доля площадей, находящихся в зоне радиационного загрязнения, уровень радиационного загрязнения на различных территориях.
ЛАНДШАФТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ	
Рельеф	Аттрактивные свойства рельефа, его информационная насыщенность природными объектами, рекреационная емкость, обозримость и внушительность объектов, выразительность и т.п.
Водные ресурсы	Выразительность и аттрактивность отдельных водных объектов, насыщенность ландшафта водными объектами, их размер и разнообразие и т.п.
Ресурсы растительного и животного мира	Пространственное разнообразие растительного и животного мира, количество редких видов флоры и фауны, встречающихся на территории, количественная оценка растительных и животных ресурсов для развития охоты, рыбной ловли, сбора грибов и ягод и т.п.
Особо охраняемые природные территории	Доля площади особо охраняемых природных территорий (ООПТ) в общей площади территорий, статус ООПТ.
Природные лечебные ресурсы	Разнообразие природных целебных ресурсов, их количественные запасы и качественное состояние, доступность для использования в целях рекреации.
КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ	
Историко-культурные объекты	Количество, ценность и информативность памятников истории и культуры, памятных мест.
Социально-культурные объекты	Количество и разнообразие библиотек, театров, спортивных сооружений, кинотеатров и прочих мест культурного и развлекательного досуга населения.
ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ	
Транспортная инфраструктура	Протяженность дорожной сети с твердым покрытием, статус автодорог региона (федеральный, региональный, местный), эксплуатационная длина железнодорожных линий, связи с другими регионами, наличие аэропортов различного значения и воздушного сообщения как внутрисоссийского, так и международного, наличие и длина судоходных рек и каналов.
Инфраструктура связи	Широта охвата телефонной связью населенных пунктов, доля цифровой телефонии, развитие сети Интернет и наличие пунктов доступа в Интернет, Интернет-провайдеров, предоставляющих услуги, широта охвата и качество сотовой

	связи.
Средства размещения, в том числе специализированные	Число гостиничных предприятий, их номерной фонд и единовременная вместимость, качественные характеристики гостиничного фонда (количество гостиниц со статусом 3 звезды и выше). Число санаторно-курортных организаций, организаций отдыха и туристских баз, их вместимость, загруженность и качественный статус.
Безопасность	Количество природных и техногенных чрезвычайных ситуаций на территории региона, уровень преступности и др.
Организаторы туризма, торговля и общественное питание	Количество и уровень организаций общественного питания, уровень цен, количество и величина туристских фирм, предприятий торговли.

По всем компонентам РРП формируются рейтинговые оценки. При этом, если оценка по одному из компонентов включает несколько составляющих, то рассчитывается среднее значение, которое и является итоговой рейтинговой оценкой по данному компоненту РРП. Далее оценки по четырем компонентам формируют итоговую оценочную матрицу (табл.3), при этом по всем туристско-рекреационным районам рассчитываются средние значения оценки, исходя из которых, территорию относят к одной из предложенных ранее оценочных категорий. Так как оценка территорий проводилась на основании существующего административно-территориального деления, то границы туристско-рекреационных районов совпадают с административными границами региона.

Таблица 3

Итоговая матрица оценки рекреационного потенциала

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ РАЙОН	ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ	ЛАНДШАФТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ	КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ	ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ	ИТОГО	СРЕДНЯЯ ОЦЕНКА	КАТЕГОРИЯ ТЕРРИТОРИИ
Район 1							
Район 2							
Район 3							
....							
Район n							

На основе рейтинговой оценки, во взаимодействии и взаимозависимости с ее процедурой и результатами необходимо провести классификацию и районирование туристских ресурсов и территорий по ряду признаков (табл.4).

Таблица 4

Классификация туристских ресурсов и территорий

Признак	Категории ресурсов	Краткая характеристика
---------	--------------------	------------------------

классификации		
По типам туристского природопользования	Туристско-оздоровительный тип	Территории, обладающие благоприятными природно-климатическими свойствами, лечебные свойства местности и ресурсы, природные парки, санатории и профилактории и др.
	Туристско-познавательный тип	Историко-культурные объекты, исторические местности, объекты социальной инфраструктуры (театры, музеи, библиотеки и т.д.), различные природные объекты имеющие высокую привлекательность, уникальность, живописность и др.
	Туристско-спортивный тип	Естественные преграды и препятствия, экстремальные природные условия, труднодоступные природные комплексы, охотничьи и рыболовные угодья и др.
По роли объектов для развития туризма	Ресурсы международного значения	Представляющие общемировую ценность ресурсы, имеющие статус ЮНЕСКО
	Ресурсы федерального значения	Объекты, представляющие ценность для народов России
	Ресурсы межрегионального значения	Объекты представляющие ценность для региона, являющиеся целью путешествий, но не имеющие всероссийской или международной известности
	Ресурсы местного значения	Малые объекты, представляющие ценность для конкретного района или меньшей административно-территориальной единицы, не являющиеся основной целью путешествий
По видам туристских ресурсов	Природные объекты	Природные комплексы и объекты, представляющие эстетическую, оздоровительную, спортивную ценность (акватории, ландшафты, ресурсы растительного и животного мира и др.)
	Историко-культурные объекты	Искусственно созданные человеком объекты и комплексы, территории, имеющие историческое значение, с которыми связаны важные события в истории местности, региона, страны, цивилизации (памятники истории и архитектуры, памятные места, музеи и др.)
	Социально-культурные объекты	Искусственно созданные человеком объекты социально-культурной инфраструктуры, для удовлетворения его духовных потребностей (стадионы, театры, библиотеки и др.)
	Социально-экономические ресурсы	Объекты туристской инфраструктуры (гостиницы, специальные средства размещения, туристские предприятия, транспортные организации и др.)
	Нематериальные туристские объекты	Имеющие важное духовное значение обычаи различных народов, традиционные промыслы и др.
По возможностям рекреационного использования	Неограниченное рекреационное использование	Объекты, в отношении которых возможно относительно широкое рекреационное использование, ограниченное только нормами допустимой антропогенной нагрузки на природные комплексы и критериями психологической комфортности туристов

	Ограниченное рекреационное использование	Объекты, в отношении которых рекреационное использование ограничено какими-либо видами или существуют более жесткие нормы антропогенной нагрузки с целью сохранения и преумножения тех или иных свойств (например национальные парки, ботанические сады и дендрологические парки и пр.)
	Заповедное использование	Объекты, в отношении которых запрещено рекреационное использование, доступные для использования в научных целях или для кратковременных посещений небольшими группами туристов (государственные заказники и заповедники и пр.)

Результаты классификации и комплексной оценки туристских ресурсов в дальнейшем используются для проведения районирования территорий, на основе которого формируются многофакторные карты туристских ресурсов регионов и страны в целом с выделением территорий различных по степени благоприятности для развития туризма и рекреации.

Одним из важнейших блоков предлагаемой модели является *мониторинг туристских ресурсов - комплекс мероприятий по определению состояния ресурсов туризма и слежению за их изменениями в динамике.*

Система мониторинга туристских ресурсов должна создаваться по образу единой государственной системы экологического мониторинга (ЕГСЭМ) для информационного обеспечения управления в области охраны окружающей среды, туризма, устойчивого развития региона, рационального использования туристских ресурсов. Основные пользователи и задачи системы мониторинга туристских ресурсов представлены на рис.2 .



Рис.2.2.3. Основные задачи и потребители системы мониторинга туристских ресурсов

В связи со сложностью и многоаспектностью туристских ресурсов система мониторинга туристских ресурсов должна включать ряд подсистем:

- подсистема мониторинга состояния окружающей природной среды в рамках функционирующей ЕГСЭМ;
- подсистема мониторинга природных и социально-культурных ресурсов, которую необходимо создать в рамках Федерального агентства по туризму при региональных комитетах по туризму;
- подсистема мониторинга социально-экономических ресурсов, которую необходимо создать при Росстате для сбора, анализа и обработки объективной информации о состоянии объектов туристской инфраструктуры, трудовых ресурсов туризма и пр.

В целях обеспечения единства задач, функций и методов мониторинга управление системой мониторинга туристских ресурсов осуществляется Федеральным агентством по туризму с передачей части его полномочий региональным комитетам по туризму. Организационная схема единой системы мониторинга туристских ресурсов представляется следующим образом (рис.3).

Данные мониторинга туристских ресурсов в дальнейшем используются для переоценки туристско-рекреационного потенциала

территорий и корректировки на основании нее туристских карт, что делает предлагаемую модель комплексной оценки туристских ресурсов динамической.

Значительным элементом предлагаемой системной модели комплексной оценки туристских ресурсов является создание кадастра туристских ресурсов как эффективный инструмент планирования и управления туризмом на федеральном, региональном и местном уровнях.

Кадастр туристских ресурсов – систематизированные данные о туристских ресурсах на основе их комплексной экономико-экологической оценки, классификации и районирования туристских территорий.

Кадастр туристских ресурсов включает:

- ◆ классификацию и оценку туристских ресурсов;
- ◆ порядок использования и доступа к туристским ресурсам с учетом предельно допустимых нагрузок на окружающую природную среду;
- ◆ режим охраны туристских ресурсов, меры по сохранению целостности, восстановлению и развитию туристских ресурсов;
- ◆ оценку и картографические характеристики территорий.

Так как основные работы по сбору и обработке информации будут производиться на региональном и муниципальном уровнях, то целесообразно использовать подход к формированию кадастра туристских регионов по схеме местные кадастры => региональные кадастры => Единый кадастр туристских ресурсов РФ.

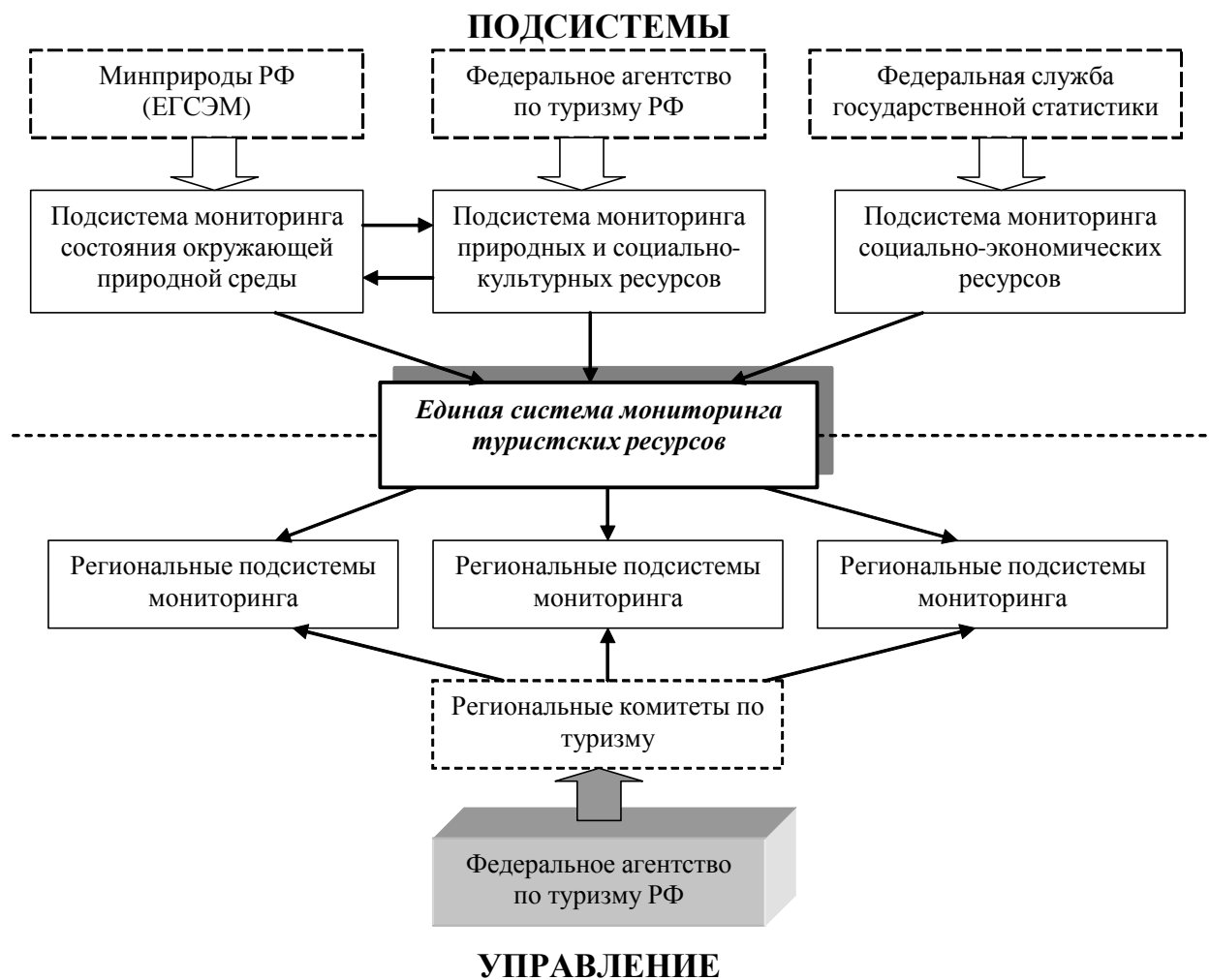


Рис.2.2.4. Организационная схема единой системы мониторинга туристских ресурсов

Для повышения эффективности разработки, формирования и использования Единого кадастра туристских ресурсов и региональных кадастров туристских ресурсов целесообразно придать ему статус нормативно-правового документа, утверждаемого Постановлением Правительства РФ.

При формировании кадастра должны быть соблюдены общие принципы его разработки: универсальность, самодостаточность, объективность, непрерывность и регулярное обновление, наглядность, оперативная доступность и открытость. Универсальность кадастра обеспечивается единством применяемой методики его разработки. Ввиду того, что создание региональных кадастров происходило до настоящего времени в отсутствии утвержденной единой методики, то необходимо провести работы по приведению созданных кадастров в соответствие с выбранной моделью. Самодостаточность кадастра определяется тем, что он является основным законом определяющим принципы, задачи, цели, механизм оценки и управления туристскими ресурсами страны и содержащим сведения обо всех ресурсах и их динамике. Другие нормативно-правовые документы могут лишь конкретизировать отдельные его положения. Для объективности кадастра туристских ресурсов требуется полная достоверность и обоснованность всех кадастровых данных, которая достигается на этапе комплексной оценки ресурсов. Непрерывность достигается за счет их постоянного обновления, уточнения и дополнения на этапе мониторинга. А наглядность обеспечивается за счет выбора наиболее существенных показателей, их систематизации, графического и картографического оформления материалов. Одним из важнейших принципов создаваемых кадастров туристских ресурсов должны стать их открытость и оперативная доступность, так как данные кадастров должны быть доступны широкому кругу пользователей, рассмотренных ранее. Одним из способов реализации этого принципа может стать создание в сети Интернет web-сайта с оперативным доступом к регулярно обновляемому кадастру туристских ресурсов. При этом доступ целесообразно осуществлять как на платной, так и на бесплатной основе. Однако данные, получаемые на бесплатной основе, должны быть ограничены определенными рамками. Применение же системы платного доступа к кадастрам туристских ресурсов позволит в перспективе покрыть затраты на их обновление, мониторинг туристских ресурсов и станет дополнительным источником инвестирования в научные исследования, проводимые в туризме.

При этом собственником кадастра является Федеральное агентство по туризму, получающее плату за доступ к его платным разделам. Долю информации, доступной на безвозмездной основе целесообразно определить после создания кадастра.

Для повышения эффективности управления туристскими ресурсами и территориями необходимо проведение паспортизации туристских зон.

Паспортизация туристских зон необходима для получения объективной и оперативной информации о реальном экономическом,

экологическом и социальном состоянии различных туристских объектов и территорий, туристских регионов и страны в целом, для регулирования в области туризма.

Паспорт туристской территории – нормативный документ, содержащий основные кадастровые сведения о туристской территории, количественные и качественные характеристики туристских ресурсов и нормативы туристского потребления ресурсов.

Паспорта туристской территории в зависимости от их статуса должны утверждаться федеральными, региональными или местными туристскими администрациями. При этом паспорт туристской территории должен содержать в сжатом виде данные, содержащиеся в кадастрах туристских территорий, а их конечной целью является определение предельно допустимых туристских нагрузок на данную территорию с учетом ее полного воспроизводства и экологической защиты.

Таким образом, нами были представлены основные структурные элементы модели комплексной оценки туристских ресурсов.

Полностью процесс практической реализации предлагаемой модели комплексной оценки туристских ресурсов является чрезвычайно трудоемким и затратным и должен быть рассчитан, по нашему мнению, на срок от трех до пяти лет. При этом для финансирования программы реализации модели необходимо использование как бюджетных, так и внебюджетных источников, в том числе:

- ü части поступлений от существующих и вновь вводимых экологических налогов;
- ü средств экологических фондов;
- ü средств региональных фондов развития туризма;
- ü системы государственных и негосударственных грантов;
- ü предоставления различных налоговых льгот для туристских предприятий, участвующих в реализации программы и др.

Следует отметить, что внедрение данной модели несет ряд положительных эффектов.

Во-первых, создаются предпосылки для введения в действие механизма туристской ренты, как платы за туристские ресурсы, увязанной с их комплексной оценкой.

Во-вторых, комплексная оценка туристских ресурсов является инструментом формирования позитивного имиджа российских регионов у отечественных и зарубежных инвесторов в сферу туризма.

В-третьих, комплексная оценка туристских ресурсов становится эффективным фискальным инструментом. На основе комплексной оценки туристских ресурсов и сопоставления ее с отчетностью предприятий–пользователей ресурсов возможно выявить факты незаконного искажения финансовой отчетности, занижения налогооблагаемых доходов и других налоговых преступлений.

В-четвертых, результаты комплексной оценки туристских ресурсов в перспективе также будут использованы экологическими службами при

определении уровня допустимой антропогенной нагрузки на различные объекты, установлении платы за наносимый окружающей среде ущерб, контроле за состоянием природных объектов и комплексов.

В-пятых, возможно использование предлагаемой методики оценки при социально-экономическом обосновании туризма, как основополагающей отрасли региона, способствующей его устойчивому развитию.

В-шестых, результаты оценки необходимо использовать предпринимателям сферы туризма, для выбора наиболее эффективных вариантов развития туристического бизнеса, разработки новых и совершенствования существующих туристских маршрутов, формирования маркетинговой стратегии, разработки новых видов туризма и др.

Модель комплексной оценки туристских ресурсов в современных условиях должна стать важнейшим инструментом разработки и принятия управленческих решений на всех уровнях туристской деятельности. Важнейшим эффектом от реализации модели комплексной оценки туристских ресурсов в РФ является то, что появляется объективная, актуальная, динамичная база данных о состоянии туристских ресурсов и территорий, их количественных и качественных характеристиках, динамике изменений в процессе развития. Таким образом, создатели местных, региональных и федеральных программ развития туризма смогут получить наиболее актуальные данные, что позволит повысить эффективность разрабатываемых программ, более четко смоделировать экономические эффекты от их реализации, значительно снизить затраты на сбор информации о состоянии туристских ресурсов и развитии туризма в регионах, значительно упростит разработку программных мероприятий и схем развития туризма и т.п.