

Сфера туризма как способ глобализации мировой экономики

Во многих государствах мира туризм развивается как система, которая предоставляет все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны и ее народа, и дает доход в казну. Помимо значительной статьи дохода туризм является еще и одним из мощных факторов усиления престижа страны, роста ее значения в глазах мирового сообщества и рядовых граждан.

С развитием общества все большее количество населения планеты вовлекается в сферу туризма. Разумеется, не все районы мира, даже имеющие необыкновенные по своей привлекательности туристские ресурсы, пока еще освоены и доступны для массового туриста. Существенное значение играют природно-климатические и политико-экономические факторы, стабильность мира в регионе, уровень развития индустрии туризма.

Глобализация экономики на любом уровне проявляется в следующих закономерностях: 1) интернационализация хозяйственной жизни; 2) дифференциация уровней социально-экономического развития; 3) возрастающая роль транснациональных корпораций; 4) сочетание процессов автономизации и интеграции; 5) ускорение темпов экономического роста.

Выше перечисленные закономерности позволяют оценить значение и динамику развития туристской сферы в регионах мира и в России.

Всемирная туристская организация выделяет 6 крупных туристских макрорегионов мира:

1. Европа.
2. Америка.
3. Азиатско-Тихоокеанский регион.
4. Африка.
5. Ближний Восток.
6. Южная Азия.

1. Европа. К данному макрорегиону относятся страны Западной, Северной, Южной, Центральной и Восточной Европы, включая Восточное Средиземноморье (Кипр).

В отраслевой структуре экономики доля сферы услуг (в том числе туристских) доходит до 70% от ВВП. Европейский регион в целом притянул в 2005 г. более 450 млн. туристских прибытий, или 58% от всех прибытий в мире. Европа прочно удерживает лидирующее положение среди всех туристских регионов мира по показателю туристских прибытий.

Доходы от туризма в европейских государствах составили в 2004 г. более 250 млрд. долларов (48% от мировых поступлений от туризма). Несмотря на определенные колебания в численности прибывающих туристов, доходы от туризма продолжают расти. Данное обстоятельство связано с падением курса американского доллара на мировом валютном рынке. В этом регионе первое место занимает Средиземноморье (Испания – около 50 млн. туристов,

Италия – 40 млн., Греция – 20 млн.), на которое приходится почти 20% мирового рынка.

Одним из мировых лидеров в туристском бизнесе Европейского макрорегиона является Франция, которая, принимая ежегодно около 80 млн. туристов, занимает в последние годы 1-е место по числу туристских прибытий. Всего среди 10 наиболее привлекательных для туристов стран мира 5 расположены в Европе.

Прогнозируемый уровень годового роста туристских потоков для Европейского региона (по данным ВТО) на период 2000-2010 гг. – только 2,5%, который показывает, что доля европейских стран в мировом туризме в дальнейшем будет снижаться. Согласно этому же прогнозу число туристов, прибывающих в Европу, к 2010 г. увеличится до 476 млн. человек.

2. Американский макрорегион – это страны Северной, Южной и Центральной Америки, островные государства Карибского бассейна.

Среди десяти наиболее привлекательных для туристов стран мира в данном регионе три: США, Мексика и Канада. В последние годы особого внимания в этом регионе заслуживают государства Латинской Америки: Бразилия (более 5 млн. туристов в год), Аргентина (около 3 млн. туристов). Опережающими темпами развивается туристская индустрия Кубы – с 1995 г. объем туристских прибытий вырос на 126%, достигнув отметки 1,7 млн. человек. В целом среднегодовые темпы роста туристского потока в бассейне Карибского моря составляют 3,9%.

Темпы роста туризма и прогноз в Американском регионе показывают, в частности, значительный рост в 1995-2000 гг. – 4,7%, это больше, чем среднемировой – 4,4%. Прогноз до 2010 г. предполагает слабое падение темпов роста, однако он останется равным среднемировому уровню. Число туристов, прибывающих в Американский регион, увеличится к 2010 г. до 200 млн. человек.

Первоначальное субрегиональное распределение туристских прибытий показывает, что Северная Америка сохранит доминирующее положение в Американском регионе, а число прибытий в Карибский бассейн будет расти быстрее, чем в Латинскую Америку.

3. Азиатско-Тихоокеанский макрорегион включает в себя страны Восточной и Юго-Восточной Азии, Австралию и Океанию.

Данный регион характеризуется доминированием туристской отрасли в экономике, доходы от туризма растут темпами, превышающими среднемировые более чем в 2 раза (9% против 4,1%). Доля туризма составляет около 11% совокупного ВВП. Наиболее посещаемые туристами страны – Таиланд, Малайзия, Сингапур, Индонезия.

В последние годы наиболее быстрыми темпами стала развиваться туристская индустрия Китая. Согласно прогнозу ВТО Китай к 2020 г. станет ведущим туристским направлением в мире, обогнав лидирующую четверку – Францию, США, Испанию и Италию. Пока Китай занимает пятое место (более 30 млн. туристских прибытий). Предполагается, что при ежегодном приросте 8% число туристских прибытий в Китай к 2020 г. достигнет 137,1 млн.

Прогнозируемые темпы ежегодного роста прибытий туристов в Азиатско-Тихоокеанский регион почти в 2 раза выше среднемирового уровня и составят в 2000-2010 гг. 6,5%. Этот рост можно будет приписать предполагаемому значительному увеличению внутрорегионального туризма – с 49% в 1980 г. до 79% в 2010 г., а также значительной экзотической привлекательности региона для западных туристов. Прибытия международных туристов в данный регион возрастут к 2010 г. до 190 млн. человек. Такой прогноз по этому региону считается даже заниженным.

4. Африка. В этот макрорегион входят государства африканского континента, за исключением Египта и Ливии.

На Африканском континенте, в отличие от других регионов, нет резких скачков и падений развития туризма. Отдельные страны, такие как Кения, Замбия, Маврикий, Марокко, Алжир только заметно улучшили свои показатели. После 2003г. оживился интерес к посещению ЮАР. В целом на этот регион стабильно приходится около 4% мировых посещений туристами.

5. Ближний Восток. Это страны Западной и Юго-Западной Азии, Египет и Ливия.

Ближневосточный регион к началу XXI века по темпам увеличения туристского потока стал лидером. Общие показатели туристских потоков впечатляют: 30 млн. против 14 млн. человек в 1996 году. Эти успехи можно отнести за счет Египта, Объединенных Арабских Эмиратов, Ирана.

6. Южная Азия – включает в себя все страны Южной Азии.

Этот регион занимает последнее место по привлекательности для туристов (1% мирового туристического потока). Однако потенциал данного региона огромен, особенно с точки зрения природно-климатических особенностей и этнического колорита.

Впервые в истории туризма в 2005 г. численность международных туристских прибытий составила более 800 млн. человек. И это несмотря на катаклизмы природных явлений и волну терроризма. Итоги первых пяти лет XXI века показывают изменение приоритетов и предпочтений в направлениях туристской активности. Азиатско-Тихоокеанский регион делит с Американским вторую позицию после лидирующей Европы. Динамика туристских прибытий в этих регионах в последние пять лет колебалась в связи с террористическими актами (Нью-Йорк, 11.09.2001г., цунами в Юго-Восточной Азии, 26.12.2004г.).

Влияние туризма на показатели занятости населения весьма ярко проявляется в периоды резкого спада активности. Например, после террористического акта в Нью-Йорке 11.09.2001г. резко сократились туристские потоки, и только в США работу потеряли более 1,2 млн. служащих туристской индустрии, одновременно в Европе потеряли работу более 1 млн. человек, в том числе в Великобритании – около 900 тыс. человек.

Экономическая слабость новых политических структур в Восточной Европе является реальным препятствием для вовлечения населения этих в туризм, особенно зарубежный. Объем туризма между странами Западной и Восточной Европы будет расти в основном направлении с Востока на Запад.

Расширению рынка туризма будут способствовать усилия стран Европейского Союза, направленные на развитие такого еще не достаточно освоенного его сектора, как авиаперевозки.

Для развивающихся стран международный туризм станет источником не только поступления иностранной валюты, но и организации новых рабочих мест. Однако особое внимание должно уделяться сохранению окружающей среды, которая является базой туризма и требует индустриального развития.

Таким образом, тенденции развития туризма носят позитивный характер. Возрастающий интерес туристов к другой культуре, обилие рекламы, доступность информации способствуют увеличению возможностей общения между народами, что позволяет людям лучше понимать друг друга.

В Российской Федерации, также как и в бывшем Советском Союзе, уделяется весьма значительное внимание вопросам туризма, как важнейшему условию социального развития населения. Современной статистики о количестве внутренних туристских путешествий в РФ нет. Но по экспертным оценкам можно составить о них некоторое представление. Так в туристской прессе сообщалось, что в 2000 году 56,1 млн. россиян совершили дальние поездки по России, в т. ч. 22 млн. поездок – с проживанием в предприятиях гостиничного типа. А в 2005 г. по данным Госкомстата РФ в России получили туристское обслуживание более 31 млн. российских туристов. Согласно данным Департамента туризма, ежегодно в Россию прибывает около 4 млн. человек, которые в общей сложности расходуют 400 млн. долларов. Оценки эти, по-видимому, сильно занижены (в среднем получается, что один турист израсходовал всего около 100 долларов за поездку). Однако, даже если ориентироваться на них, то при увеличении потока туристов до 10 млн. человек в год, можно будет рассчитывать на ежегодный прирост доходов от въездного туризма до 1 млрд. долларов и более в год.

В настоящее время специалистами из Российской международной академии туризма территория России делится на 15 туристских районов, которые объединены в 4 зоны:

1. Центр России – сюда относятся Центральный район, Западный район, Верхневолжский район, Уральский район. В данной зоне богатый туристский потенциал на основе значительного числа историко-культурных достопримечательностей и благоприятного природно-климатического положения. Характерна постоянная относительная стабильность политической обстановки без существенных потрясений.

2. Европейский Север России – перспективны для туризма Карельско-Кольский район и Русский Север (Североевропейский район). Территория располагает относительно благоприятными природными туристскими ресурсами и богатым культурным наследием. Политически стабильный регион для отдыха.

3. Сибирь и Дальний Восток – стабильная, но мало освоенная с точки зрения использования туристского потенциала территория из-за удаленности и ограниченности климатических комфортных условий. Больше осваивается

территория Юга Сибири, чем малоперспективный Азиатский Север. Районы: Обско-Алтайский, Енисейский, Прибайкальский, Дальневосточный, Азиатский север России.

4. Юг России – охватывает политически стабильные, но с ограниченными, слабо развитыми туристскими ресурсами Центрально-Черноземные области и нестабильный, но туристически развитый, с богатым ресурсным потенциалом регион Кавказа. Некогда самая популярная туристская зона России – Кавказ в настоящее время имеет ограниченный спрос на туристские услуги. Некоторым исключением здесь в последние годы является черноморское побережье, отличающееся относительно большей политической стабильностью по сравнению с другими районами Кавказа. Районы: Кавказско-Черноморский, Северокавказский, Горно-Кавказский, Азовский, Каспийский, Поволжский и Южно-Российский.

В целом, по богатству и разнообразию туристских ресурсов Россия занимает одно из ведущих мест в мире. В стране насчитывается свыше 250 районов, особенно благоприятных для отдыха и санаторно-курортного лечения, более 150 курортных центров, несколько десятков тысяч экскурсионных объектов, представляющих значительную ценность в мировом масштабе. Многие туристские маршруты имеют уникальный характер.

Доля Российской Федерации в общем объеме мирового туризма пока еще остается небольшой и составляет около 3%. Вместе с тем следует отметить, что количество прибытий в РФ иностранцев по туристическим визам в 2000-2005 гг. постепенно увеличивалось. В среднем их доля в общем количестве прибытий всех иностранцев в РФ составляла в 2000 г. 12,2%, а в 2005 г. – уже около 20%.

За период с 1997 по 2000 г. картина выезда россиян за границу менялась в пределах 1,5 млн. человек. До 2005 г. характер изменений остается прежним, с той лишь разницей, что увеличивается абсолютное число выезжающих – 10,3 млн. человек в год.

Структура выезда за границу российских граждан складывалась следующим образом: деловые поездки составляли 17%; поездки с целью туризма – 43%; по частным приглашениям – 29%; обслуживающий персонал – 11%. До 2005 г. эта тенденция сохранялась. Однако возрастает удельный вес делового туризма.

Въездной поток иностранных граждан в Россию колебался за период с 1997 по 2005 г. в пределах 6,5-7,4 млн. человек.

Деловые поездки в этот период составляли 27%; с целью туризма – 30%; по частным приглашениям – 30%; обслуживающий персонал – до 13%; транзит – 0,1%. В основном данная тенденция сохранилась до 2005 г.

Среди стран дальнего зарубежья основными поставщиками иностранных туристов в Россию в 2005 г. являлись следующие государства: Польша (960 тыс. чел.), Германия (290 тыс. чел.), Финляндия (245 тыс. чел.), Китай (205 тыс. чел.).

Россия по оценкам как российских, так и зарубежных экспертов может и должна принимать значительно больше иностранных туристов. По прогнозам ВТО, к 2020 г. она должна выйти на 9-ое место в мире.

В настоящее время наблюдается замедленный рост въездного туризма в РФ. Это связано с рядом факторов, сдерживающих развитие въездного туризма в РФ. Данные факторы были изложены в «Концепции развития туризма в РФ на период до 2005 г.» от 2002 г.:

1. Создание в зарубежных СМИ образа России как страны неблагоприятной для туризма.
2. Недостаточно развитая материально-техническая база.
3. Недостаточно приемлемая для иностранцев система выдачи российских туристских виз.
4. Невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии.

Одним из путей решения выше означенных проблем – это привлечение инвесторов, в т. ч. зарубежных. Большой интерес инвесторы проявляют к строительству туристической инфраструктуры в российских регионах, в т. ч. в городах «Золотого кольца», Сочи, Анапе, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде и др., где местные власти предлагают под застройку более привлекательные места и низкие цены на земельные участки.

Следует заметить, что в соответствии с прогнозом всемирного совета по туризму и путешествиям (WITT) Россия в 2005-2014 гг. должна выйти на второе место в мире по инвестициям в туристскую индустрию.

Несколько иначе обстоит дело с развитием поездок российских туристов за границу. Данные свидетельствуют, что доля туристских путешествий в общем количестве поездок российских граждан за границу в 2000-2005 гг. постепенно повысилась до уровня 30%. Количество ежегодных поездок российских туристов за границу существенно превышает количество прибытий иностранных туристов в Россию.

В то же время следует указать, что рынок выездного туризма в России пока еще является достаточно ограниченным. Количество ежегодных поездок российских туристов за границу по отношению к общей численности населения страны не превышает 4%. Основной причиной этого обстоятельства следует считать низкий уровень благосостояния подавляющей части населения страны.

География путешествий россиян за границу весьма обширна. В 2005 г. основные потоки российских туристов направлялись в страны дальнего зарубежья, среди которых лидировали следующие страны: Турция (1,1 млн. чел.), Китай (700 тыс. чел.), Польша (430 тыс. чел.), Египет (370 тыс. чел.), Финляндия (320 тыс. чел.), Германия (280 тыс. чел.). Другой поток российских туристов направлялся в страны ближнего зарубежья, среди которых лидерство традиционно принадлежит Украине (Крым).

Видовая структура российского туризма за границу отличается большим разнообразием. Основная часть туристов совершает эти поездки с целью отдыха и культурно-познавательными целями. Часто эти два вида комбини-

руются: отдыхающие туристы участвуют в различных однодневных экскурсиях, а туристы, путешествующие по маршруту, останавливаются на несколько дней для отдыха в удобном месте. Помимо экскурсионно-познавательных туров и отдыха большую популярность имеют поездки на лечение, в горнолыжные центры, на учебу, морские круизы, деловые поездки. Преобладающее число российских туристов пользуется групповыми турами, как более доступными по цене.

То место, которое Россия занимает в международном туризме, не отвечает потенциальным возможностям России как страны с уникальными и богатейшими туристскими ресурсами. Если доля туризма в ВВП большинства развитых стран мира составляет от 5 до 10%, а в странах, имеющих активную туристскую ориентацию достигает 15% и более, то в Российской Федерации он в настоящее время находится на уровне 0,1%.

Государство стремится поддерживать, прежде всего, въездной и внутренний туризм путем налоговых и таможенных льгот, предоставления льготных кредитов и прямых бюджетных ассигнований на разработку федеральных и региональных целевых программ развития туризма. Туристско-экскурсионные путевки освобождены от уплаты НДС.

Вместе с тем в российском выездном туризме, как и во всей российской экономике, существуют определенные проблемы, связанные с медленным развитием чисто рыночных отношений, низким уровнем благосостояния населения, постоянным ростом цен на туристские и транспортные услуги, большой бюрократизацией административных структур. Следует также отметить постоянное усложнение порядка выдачи российским туристам иностранных въездных виз и ряд других технических проблем.