

ВИДЫ ДЕФИЦИТА МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Предлагается основная классификация видов дефицита материальных ресурсов в рыночной экономике на краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный дефицит, по факторам продолжительности описываемого явления от его появления до преодоления. Дается классификация видов по факторам, обуславливающим появление дефицита, на неожиданный дефицит, искусственный и естественный.

Понятие «дефицит», несмотря на преобразование нашей экономики из плановой в рыночную, так и не исчезло из лексикона. Учитывая то, что нынешний дефицит и не носит такого глобального характера, все равно это явление присутствует в рыночной экономике. С теоретической точки зрения это противоречит самому пониманию рыночной экономики, а с практической - подтверждает наличие той самой рыночной экономики временным характером такого явления как дефицит. В конце концов рынок получает информацию о неудовлетворенном спросе в какой-то сфере экономических отношений и через какое-то время принципы, определяющие рыночную экономику (экономическая свобода деятельности хозяйствующих субъектов, экономическая ответственность хозяйствующих субъектов, свободное ценообразование, конкуренция, открытость рыночных отношений, наличие соответствующих рыночных институтов), начинают действовать и приводят к заполнению необходимого объема в предложении. [1]

Необходимость классификации дефицита в рыночной экономике вызывается отсутствием ее в исследованиях теоретиков в области дефицита. В рассмотренных автором научных трудах даются только подробные описания видов дефицита в плановой экономике, т.к. теоретики дефицитной экономики говорят о том, что такого явления как дефицит в условиях рыночной экономики нет или «В рыночной экономике вероятно возникновение прообраза дефицита — «временного исчерпания запасов», возникающего из-за неудачного управления запасами на фирме. Такое явление бывает редко и не носит системного характера».[2] Так, у Яноша Корнаи, такой дефицит вовсе не рассматривается, но возможность существования не отвергается.[3] Отсутствие исследований в этой области связано с небольшим количеством экономистов, которые имеют значимые труды по изучению явления дефицита. Это происходит скорее из-за того, что на первый взгляд проблема дефицита не такая острая в рыночной экономике, но это только на первый взгляд - если подсчитать всю совокупность неудовлетворенного платежеспособного спроса связанного с неправильным планированием запасов на фирме или с большим количеством времени ожидания в очереди именно в тот момент, когда товар или какой-либо ресурс необходим, то сумма денежных средств, кото-

рые не попали в оборот, составит довольно большую цифру и это действительно серьезная проблема, как для экономистов, так и для управленцев на предприятии. К неудачному планированию запасов на фирме следует прибавить еще ряд причин, начиная от внутренних и внешних проблем субъекта экономических отношений, ошибок планирования производства, управления запасами, планирования продаж до непредвиденных изменений ситуации на рынках сбыта, длительности производства высокотехнологичных продуктов, изменений внутривластного и внешнеполитического характера и других.

Предложенная автором классификация приводится на основе анализа и использования дедуктивного метода, приложенная к уже существующим видам дефицита в плановой экономике. Поскольку генезис некоторых видов дефицита в плановой экономике схож с рыночной экономикой, автор заимствовал часть видов с небольшой интерпретацией.

Так как дефицит материальных ресурсов носит временный характер относительно срочности его появления и подавления силами рыночной экономики (конкуренция и т.д.), то следует подразделять явление дефицита на краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный. Каждый период срочности охватывает свои, индивидуальные причинно-следственные связи.

Краткосрочный дефицит возникает на период до одного месяца. Как правило, это дефицит потребительских товаров, возникающий в основном по причинам ошибок планирования складских запасов, связанных с проблемой доставки товара на склад. Например, некая фирма реализует покрышки для грузовых автомобилей. На складе есть шины, реализация которых происходит раз в год и соответственно хранение их в течение года не целесообразно. Менеджер по закупкам принимает решение о заказе данной модели шины на заводе за 14 дней до планируемой реализации, закладывая этот период на обработку заказа поставщиком и доставку шин от завода до склада. Краткосрочный дефицит появляется, когда доставка затягивается, может быть по причине поломки транспорта, осуществляющего доставку. Последствия от такой ошибки могут быть достаточно велики: потеря клиента, увеличение расходов на хранение вышеупомянутых шин до следующего обращения и, в конце концов, потеря места в сегменте рынка.

Среднесрочный дефицит возникает, в основном, на сезонные товары, как из-за ошибок планирования производства, так и из-за ошибок планирования продаж. Такой вид дефицита распространяется на срок от одного месяца до полугода. Примером могут служить те же шины, но уже для легковых автомобилей. Легковые шины наиболее подвержены колебаниям сезонного спроса в силу того, что в течение года происходит смена летних шин на зимние и наоборот. В период до наступления очередной смены сезона склады компании наполняются шинами будущего сезона, а предприятия-изготовители, в свою очередь, очищают свои склады от продукции и уже перенастраивают свое оборудование под следующий за наступающим сезоном. При наступлении смены сезона мелкооптовые и розничные фирмы реализуют весь товар. В этот момент происходит накладка ошибок планирования

производства и планирования продаж – при неудовлетворенном спросе розница требует от производителя дополнительного объема необходимой продукции, а производителю в свою очередь необходимо дополнительное время для переналадки производственных мощностей и производства дополнительного объема для покрытия спроса. Далее всё происходит по известному сценарию включения рыночных механизмов – покрытие спроса другими производителями, в том числе иностранными, а для упомянутой фирмы, попавшей на рынке в состояние дефицита, появляется новая проблема в виде заполненных складов нереализованной продукции.

Долгосрочный дефицит имеет продолжительность от одного года и является наиболее затратным. Имеется в виду, что упущенная выгода экономических субъектов гораздо больше в части материальных затрат на изготовление продукции, имеющей спрос в настоящем времени, но требующей длительного производственного цикла. Такой дефицит часто встречается на рынке высокотехнологичных продуктов или продуктов, требующих множественной производственной цепочки, например, самолетостроение или кораблестроение и др.

Таким образом, дефицит необходимо классифицировать по основным признакам его возникновения. Такая классификация встречается в трудах М. П. Афанасьева (табл. 1), но применительно к дефициту в плановой экономике.

Классификация видов дефицита

Таблица 1

Вид дефицита	Определение	Характеристики
Относительный	Дефицит, возникающий по причине искажения цен и неценового контроля на абсолютно достаточную по физическому объему продукцию и услуги.	Предприятие выпускает достаточное количество хлебной продукции для каждогодневного физического потребления населения (больше ему не съесть), но хлеба все равно не хватает.
Абсолютный	Дефицит, возникающий в результате физической нехватки ресурсов или продуктов из-за ошибок планирования, когда запланировано меньше, чем реально необходимо или не предусмотрено совсем.	Фактическое невыделение металла для производства колес автомобиля в результате неточных расчетов объемов производства металла и/или чрезмерных планов выпуска автомобилей.
Стабильный	Дефицит, складывающийся в результате закономерного и последовательного поведения всех участников хозяйственного процесса.	Экономические агенты предвидят нехватку определенных товаров и производят «плановое» формирование запасов недостающих продуктов.
Неожиданный	Дефицит, появляющийся при нестабильном поведении одного из предприятий, связанным с одним из изменений окружающей хозяйственной среды.	Субъекты хозяйствования неожиданно сталкиваются с новым видом дефицита, что ведет к истерическому накоплению запасов путем ажиотажного спроса.
Горизонтальный	Дефицит, возникающий между предприятиями одного уровня при отсутствии плановой поставки потребителю.	Поставщик не всегда может удовлетворить требование покупателя, т.к. нехватка ресурсов затрагивает его по всей технологической цепи.
Вертикальный	Дефицит, формирующийся в отношениях «начальник-подчиненный» по поводу выделения квоты на факторы производства.	Результат бюрократического торга, где вышестоящая организация стремится сэкономить на запросах подчиненных.

Для рассмотрения дефицита в рыночной экономике из данной классификации можно лишь позаимствовать «неожиданный» дефицит. В рыночной экономике действительно возникает неожиданный дефицит по сложнопредсказуемым причинам. Это может быть научный прорыв (изобретение какого-либо нового продукта или процесса в производственной цепочке), изменения внутреннего или внешнеполитического характера и т.п. Результаты появления такого дефицита могут быть самые разнообразные, можно только догадываться или строить модели примерного поведения экономики в целом, например, при замене бензина, как источника энергии для автомобилей на энергию, полученную от управляемой ядерной реакции. Подобных примеров можно представить немалое количество. У М.П. Афанасьева совершенно справедливо дана характеристика «неожиданного» дефицита: «субъекты хозяйствования неожиданно сталкиваются с новым видом дефицита, что ведет к истерическому накоплению запасов путем ажиотажного спроса» (табл.1). Такой ажиотажный спрос может быть результатом проведения какой-либо компанией маркетинговой акции. Здесь можно вспомнить произошедшую в феврале 2006 года историю с солью, когда дефицит охватил на неделю несколько областей России.

К «неожиданному» дефициту автором предлагается добавить ещё два вида дефицита в условиях рыночной экономики, это: «естественный» и «искусственный».

«Естественный» дефицит в рыночной экономике существует в силу ограниченности ресурсов сырья, кадров, технологий. Этот вид дефицита существует объективно, подавая сигналы рынку в каком направлении осуществлять инвестиции. Когда же дефицит возникает по субъективным причинам (ошибки органа компании, планирующего производство или реализацию, ошибки доминирующей компании на рынке, преднамеренно, с целью поднять цены, или по иным соображениям), то данный вид дефицита можно назвать «искусственным» дефицитом.

Данная классификация явления дефицита материальных ресурсов по факторам срочности и возникновения предлагается автором для дальнейшего изучения этого явления и поиска соответствующих инструментов преодоления дефицита.

Литература

1. Бритвин В.В. К проблеме дефицита материальных ресурсов в условиях рыночной экономики // Российский экономический интернет-журнал [Электронный ресурс]: Интернет-журнал АТиСО / Акад. труда и социал. отношений — Электрон. журн. — М.: АТиСО, 2002— . — № гос. регистрации 0420600008. — Режим доступа: <http://www.e-rej.ru/Articles/2006/Britvin.pdf>, свободный — Загл. с экрана.
2. Афанасьев М.П. Логика дефицитной экономики. М. Изд-во РАГС, 2004.
3. Корнаи Я. Дефицит (пер. с венг.). М. Наука, 1990.