

## Эволюция сферы услуг: неравновесный подход

Чрезвычайная сложность сферы услуг как экономической системы не позволяет получить исчерпывающую информацию о ней, чтобы формулировать законы её развития и строить жесткие адекватные модели рынка услуг. Однако толковать постоянные изменения, происходящие в сфере услуг, только как переход от одного состояния равновесия к другому, как это делают большинство современных экономических теорий, или пытаться использовать научный синтез эволюционной теории и ортодоксии, на наш взгляд, не совсем результативно.

В условиях неравновесия в самой экономике ни рынок товаров, ни рынок услуг не могут рассматриваться как саморегулирующаяся, равновесная система. Неприменимость традиционных подходов к исследованию эволюции сферы услуг и выбор для этих целей неравновесной экономической теории заключается в следующем:

- равновесие в сфере услуг невозможно из-за постоянного изменения состава исполнителей и заказчиков, ассортимента услуг и товаров;
- в сфере услуг, где имеется широкое поле для развития предпринимательства, в большей мере, чем в других секторах экономики проявлен феномен самодвижения в процессе оказания услуг, выгодного для каждого участника, а его траектория должна быть описана вектором;
- искусственное облачение сферы услуг в жесткие границы равновесия на этапе транзитивной экономики не сможет дать действенных результатов для её направленной трансформации с учётом высокой социальной значимости отраслей услуг;
- ни одна из экономических парадигм, основанная на равновесной модели рынка услуг, не способна адекватно описать сложные, хаотичные процессы, протекающие в сфере услуг и произвести быстрый пересчёт микроэкономических показателей в макроэкономические, а также дать им оценку с точки зрения эволюции.

Одним из новых, продуктивных методов научного познания в настоящее время признаётся синергетика. Как новая теория эволюции и самоорганизации сложных систем мира, она может дать общие ориентиры для научного поиска, для прогнозирования и моделирования процессов в сфере услуг, как сложной социальной системы. С её позиций сферу услуг можно рассматривать как сложную систему, обладающую открытостью, неравновесностью и нелинейностью. Сверхсложная, бесконечномерная, хаотизированная на уровне элементов сфера услуг может описываться небольшим числом фундаментальных идей и образов, а затем, возможно, и математических уравнений, определяющих общие тенденции разворачивания процессов в ней.

Наиболее близка к синергетике, адекватно отражает реальные экономические процессы и удобна для экономического анализа теория экономического неравновесия. Эта теория, являющаяся полной противоположностью равновесной экономической теории, была задумана П. Трофимовым, М.И.Туган-Барановским, поддержана нашими современниками С.В. Брагинским, Я.А. Певзнером и, наконец, оформлена в целостное экономическое учение башкирским учёным, доктором экономических наук, профессором В.К. Нусратуллиным<sup>1</sup>.

Согласно этой теории нельзя понятие экономической эволюции (развития) заменять понятием экономического роста, некоего позитивного движения экономической системы, оценивая его на основе экстраполяции предшествовавшего опыта другой подобной экономической системы, либо просто на здравом смысле.

Основные постулаты неравновесной модели экономики, интерпретированные к рынку услуг, заключаются в следующем:

– в экономике не существует равных издержек производства даже на товар и услугу одного и того же вида, производимого разными товаропроизводителями, нет и равновесной рыночной цены на них;

– каждая индивидуальная рыночная цена не есть результат совпадения совокупного спроса и совокупного предложения на данный вид товаров или услуг. Наоборот, в экономике существует бесконечное, динамичное разнообразие индивидуальных рыночных цен, которые никак не стремятся к единому уровню, то есть равновесию;

– каждая цена есть результат индивидуального акта обмена между продавцом и покупателем товара и услуги в соответствии с их индивидуальным заказом.

Экономическое пространство развития воспроизводственных процессов в сфере услуг можно отображать в трехмерном пространстве (рис. 1).

При этом на оси абсцисс располагаются определенным образом упорядоченные стоимостные показатели в разрезе каждого производителя услуг. Поэтому, говоря о ранжированном ряде производителей, мы имеем в виду под ними не просто экономических субъектов, а совокупность характеризующих их стоимостных и натуральных показателей, но по оси абсцисс они (субъекты) представлены ничем иным, как только номерами  $i = 1, 2, \dots, M$ .

На оси ординат, который не виден на рис. 1, поскольку уходит вглубь него, откладываются значения показателей, характеризующих производителей услуг. Например, объем производства  $j$ -ой услуги, объем выручки  $i$ -го производителя по  $j$ -ой услуге или их совокупности. Как видим, при этом,

---

<sup>1</sup> Нусратуллин В.К. Неравновесная экономическая теория: Монография в 2-х кн. – Уфа: Восточный университет, 1999. – Кн. I. – 76 с.; Кн. II. – 204 с.; Нусратуллин В.К. Неравновесный подход в анализе и прогнозировании экономики // Общество и экономика. – 2001. – № 5. – С. 31-52.

измерители объемов, откладываемых по оси ординат, могут быть как стоимостными, так и натуральными. И, наконец, на оси абсцисс откладываются стоимостные показатели – цены, себестоимость, денежные единицы.

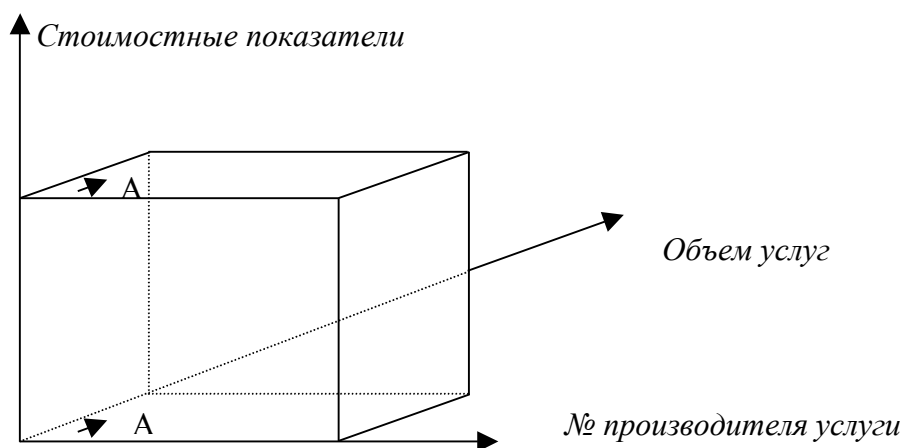


Рис. 1. Трехмерное представление модели рынка услуг

Лицевая часть трехмерной неравновесной модели рынка услуг приведена на рис. 2.

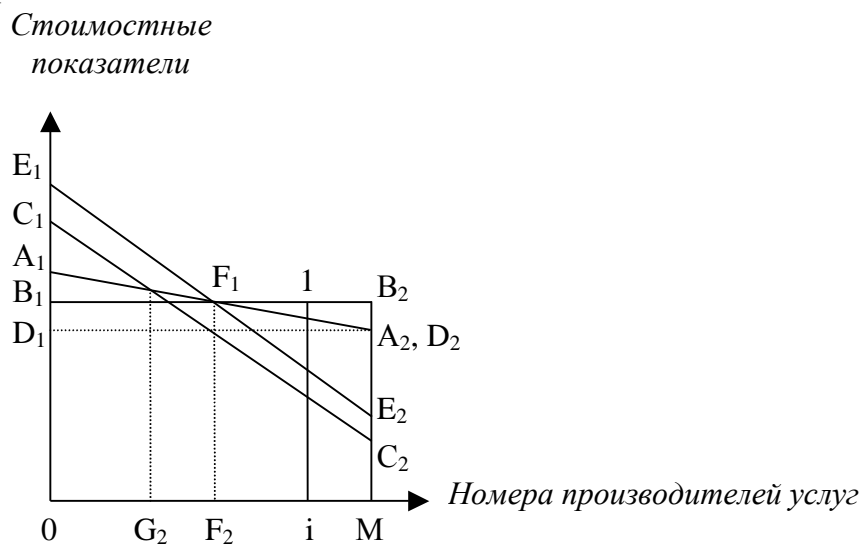


Рис. 2. Неравновесная модель рынка услуг (вид спереди)

Интерпретация представленной на рис. 2 модели рынка:

- площадь трапеции  $A_1A_2MO$  соответствует **«совокупной рыночной оценке совокупного объёма услуг»**, или общественно необходимым затратам капитала на потребление услуг;
- прямоугольник  $B_1B_2MO$  – представляет собой **«совокупную общественную ценность»** (общественная ценность совокупного объёма услуг, или, по К. Марксу, потребительная стоимость);
- трапеция  $C_1C_2MO$  – представляет **«совокупную себестоимость»**

(совокупные текущие издержки производства или по западной терминологии в примерном соответствии – совокупные бухгалтерские издержки). Площадь трапеции равна площади прямоугольника  $D_1D_2MO$ , поскольку вторая представляет лишь совокупность усредненных себестоимостей услуг, то есть, по существу, являясь тем же показателем, что и первый;

– трапеция  $E_1 E_1MO$  – **«совокупная стоимость»** (совокупная цена производства или же по западной терминологии – совокупные экономические издержки). Эта категория показывает, во что обходится производителям совокупный объем услуг с учетом, как бы положенной им нормальной прибыли;

– трапеция  $C_1C_2E_2E_1$ , равная по площади прямоугольнику  $V_1V_2 D_2 D_1$ , **«нормальная прибыль»**;

– треугольник  $A_2V_2F_2$  – **«потребительский доход»**, как прибыль, превышающая ее нормальный уровень, получаемая в сфере обслуживания населения;

– треугольник  $A_1V_1F_1$  – **«потребительский убыток»** или экономический убыток производителей в сфере обслуживания;

– треугольник  $A_2F_2 F_1$  – **«экономическая прибыль производителей услуг»** как прибыль, превышающая ее нормальный уровень, но поучаемая уже производителем услуг;

– треугольник  $A_1E_1F_1$  – **«экономический убыток производителей услуг»**;

– треугольник  $A_1C_1FG_1$  – **«чистый убыток производителей услуг»** как часть экономического убытка производителей услуг, у которых выручка не покрывает даже текущие издержки на производство услуг (их себестоимость).

Таким образом, представленная модель рынка услуг, в отличие от предыдущих моделей равновесной экономики, легко трансформирует микроэкономические показатели в макроэкономические и позволяет оценить рынок услуг в трехмерном пространстве.

В нашей работе анализ неравновесной модели сферы услуг проводился на примере 80-и субъектов Республики Башкортостан. Были изучены три ряда показателей: объем услуг, тарифы на них и себестоимость агрегированной услуги.

На рисунке 3 представлены стоимостные вариации исходных показателей рынка жилищно-коммунальных услуг за 2001 г., ранжированные по себестоимости агрегированной услуги (содержание жилья, водопровод, водоотведение, отопление, горячее водоснабжение, газ, электроэнергия, капитальный ремонт жилья).

Из рисунка 3 видно, что если стоимость фактической оплаты услуг населением по районам и городам Республики Башкортостан незначительно отклоняется от средней рыночной цены, то себестоимость услуг заметно колеблется.

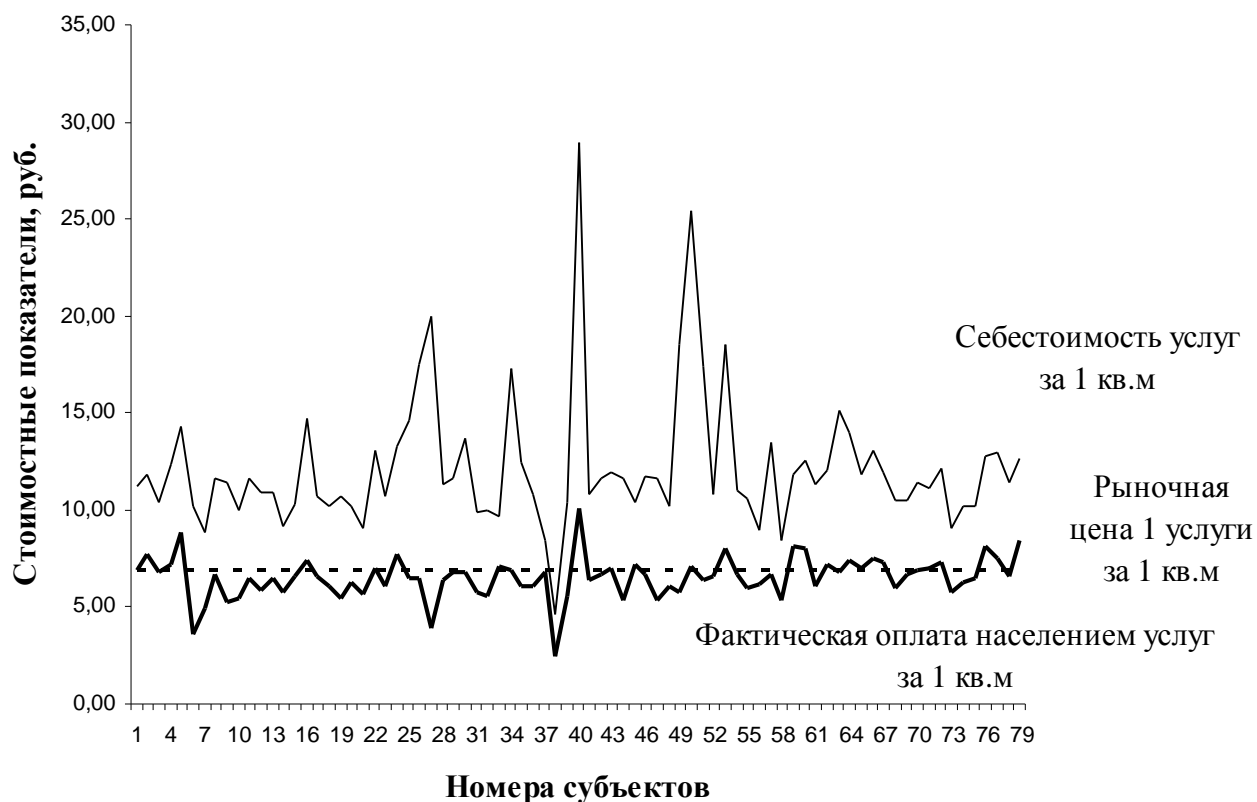


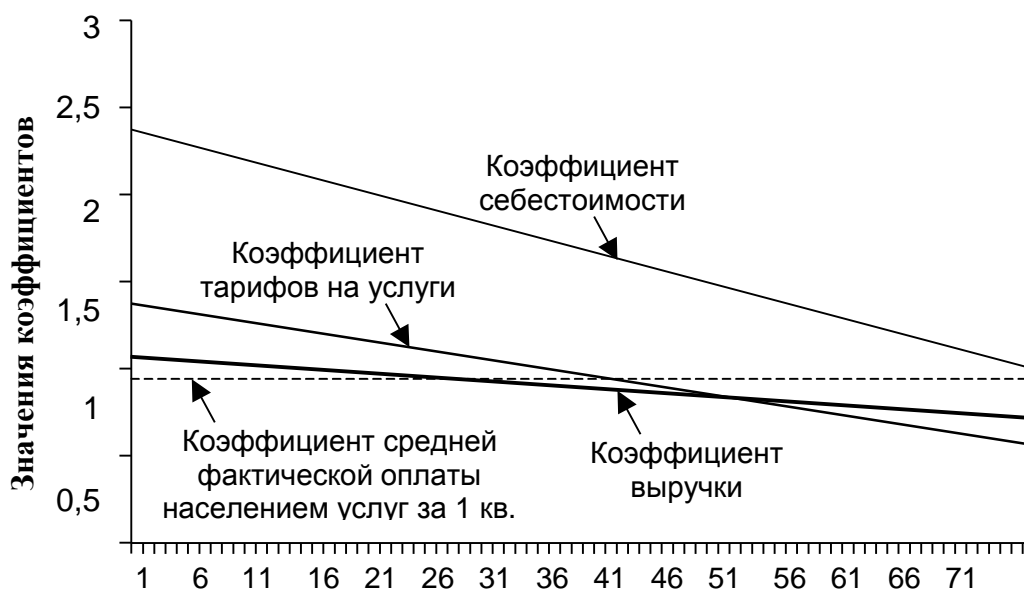
Рис. 3. Исходные вариации стоимостных показателей рынка жилищно-коммунальных услуг в РБ, 2001 г.

Хотя в условиях поэтапного перехода жилищно-коммунального хозяйства на бездотационную работу (в 2001 г. населением оплачивалось лишь 65% стоимости услуг) система социальной поддержки гарантировала населению определённые льготы и субсидии, тем не менее, недобор платежей 2001 г. составил в целом по РБ почти 259 млн. руб. (42,6%). В 2001 г. в Башкортостане более 90 тыс. семей пользовались государственными субсидиями, размер которых составил 129 млн. руб.

Льготы представлены 900 тыс. граждан на сумму более 328 млн. руб. Главной проблемой отрасли все ещё является убыточная работа многих жилищно-коммунальных предприятий. Жилищно-коммунальные хозяйства 12 сельских районов и 5 городов в 2001 г. сработали убыточно.

Как видим, разброс ранжируемого показателя довольно значителен: в п. Магинск Караидельского района он имеет наименьшее значение 4,64 руб. за 1 кв.м, а п. Миндяк Учалинского района 28, 89 руб. расхождения между фактическим и теоретическим значением также колеблются от минимального в Альшеевском районе 0,53%, до максимального 161,78 % в п. Магинск.

Выровненные по неравновесному методу вариации стоимостных показателей (коэффициенты) рынка жилищно-коммунальных услуг в Башкортостане представлены на рисунке 4.



Номер субъекта в ранжированном ряду по убыванию себестоимости

Рис. 4. Выровненные по себестоимости стоимостные вариации рынка жилищно-коммунальных услуг в РБ, 2001 г.

Совокупные показатели неравновесной модели экономики на примере жилищно-коммунальных услуг рассчитаны по специальной авторской программе аспирантом УНЦ РАН А.Е. Зайнулиным и приведены в таблице.

Данные таблицы позволяют дать полную характеристику состояния всей отрасли жилищно-коммунальных услуг в Башкортостане за анализируемый период.

Ранжирование жилищно-коммунальных хозяйств субъектов РБ по себестоимости агрегированной услуги в фактическом и теоретическом (выровненном) разрезах позволяет определить динамику анализируемых субъектов в стоимостном пространстве их совокупности, т.е. в рамках отрасли.

Если упорядочить соответствующий анализ, организовав систематический сбор и обработку исходных данных, то можно оперативно управлять отраслью и чутко реагировать на возможные изменения, как отрасли в целом, так и её структурных составляющих на лицевой части неравновесной модели (как на рис. 2) при изменении представленных показателей. И, наконец, с помощью продемонстрированного метода можно прогнозировать состояние отрасли на кратко-, средне- и долгосрочную перспективы.

На основании полученных данных можно судить о результатах работы всей отрасли жилищно-коммунального хозяйства РБ. Соответственно, если просчитать эти же показатели по каждому субъекту РБ, можно видеть их вклад в общие итоги.

Таблица

Совокупные показатели неравновесной модели экономики  
(на примере жилищно-коммунальных услуг в РБ за 1 месяц 2001 г.)

Показатели	Значения, млн. руб.		Расхожде- дения, %
	фактические	теоретические	
1. Выручка	239,1	232,9	2,58
2. Себестоимость	406,61	423,5	4,16
3. Прибыль нормальная (без чистого убытка)	-67, 3	-143,1	-112,82
4. Чистый убыток	167,5	190,6	13,79
5. Потребительский доход (+) =  убыток  (-)	9,2	165,4	17,98
6. Экономическая прибыль (+) =  убыток  (-)	6,4	0,6	90,61
7. Уровень убыточности, в долях ед.	-0,40	-0,45	-9,24
8. Капиталоемкость, в долях ед.	1,7	1,8	6,92
9. Окупаемость затрат, в долях ед.	0,59	0,55	6,47

На каждом этапе развития рынка услуг оказывается всё больше и по количеству, и по ассортименту, и по качеству, тем самым тенденция положительных структурных сдвигов заложена в самой системе.

В свете теории неравновесной экономики движущей силой истории человечества на ранних стадиях его развития являлось производство жизненно-необходимых материальных благ, по мере насыщения потребностей в материальных благах общество закономерно и последовательно переходит к производству и воспроизводству нематериальных благ, направленных на развитие человека.

Эволюция сферы услуг обусловлена структурными потребностями научно-технического прогресса. Поэтому на определенном этапе создаются и расширяются наиболее отвечающие современным потребностям сектора услуг (компьютерных, связи, по обеспечению космических запусков, и т.д.), что связано с прогрессом наукоемких отраслей промышленности или переоснащением соответствующих производств современной техникой (в том числе и импортной). В то же время, часть необходимых услуг - транспортные, финансовые, информационные - развивались в составе инфраструктуры всей экономики. Ряд услуг, таких, как например, строительные, ремонтные услуги, создавая собственные рабочие места, через систему межотраслевых связей стимулируют также развитие широкого круга отраслей индустрии. Так возникает обратная связь между ними.

Прогресс сферы услуг необходимо также соотносить с динамикой уровня жизни населения. Известно, что между объемами продаж товаров и услуг существует взаимосвязь: чем больше приобретается населением товаров, тем меньше доходов остается на услуги и, наоборот.